

ПРИЛОЖЕНИЕ №2

МОТИВИ ЗА СПЕШНО ИЗМЕНЕНИЕ НА НАРЕДБАТА ЗА РЕКЛАМНАТА ДЕЙНОСТ В ОБЩИНА ШУМЕН

Уважаеми колеги общински съветници,

На основание чл. 26, ал. 4 от Закона за нормативните актове (ЗНА) и чл. 21, ал. 2 от Закона за местното самоуправление и местната администрация (ЗМСМА), предлагам спешно изменение на Наредбата за рекламната дейност в Община Шумен, без да се спазва 30-дневният срок за обществено обсъждане.

Съгласно чл. 26, ал. 4 от ЗНА, „когато важни държавни или обществени интереси налагат приемането на нормативния акт в по-кратък срок, той може да бъде приет без обществено обсъждане“.

В случая важните обществени интереси са:

- Недопускане на санкции срещу Община Шумен заради нарушения на европейското законодателство.
- Защита на конституционните права на гражданите, бизнеса и религиозните организации.
- Предотвратяване на съдебни спорове срещу Общината, които могат да доведат до финансови загуби. Тъй като наредбата в момента се прилага от служителите на общинска администрация с пълна сила, въпреки че европейските регламенти би трябвало да се прилагат директно.
- Синхронизиране на наредбата с българското законодателство, което не съдържа подобни ограничения.
- В други български общини няма пълна забрана за религиозна или политическа реклама, което поставя Община Шумен в неравностойно положение спрямо останалата част от страната.