

МОТИВИ ЗА ПРИЕМАНЕ

на

Проект на Наредба за изменение и допълнение на Наредбата за определянето и администрирането на местните такси и цени на услуги на територията на Община Шумен

I. Причини, които налагат приемането на Наредба за изменение и допълнение на Наредбата за определянето и администрирането на местните такси и цени на услуги на територията на Община Шумен.

Наредбата за определяне и администриране на местните такси и цени на услуги на територията на Община Шумен урежда отношенията, свързани с определянето и администрирането на местните такси и цени на предоставяни на физически и юридически лица услуги, реда и срока на тяхното събиране на територията на Община Шумен. Наредбата е приета с решение № 739 от 06.03.2003г. на Общински съвет – Шумен и за периода от приемането ѝ е многократно изменяна и допълвана в съответствие с промените в нормативната уредба.

Според чл.6, ал.2 от Закона за местните данъци и такси за всички услуги и права, предоставяни от общината, с изключение на тези, за които са определени местни такси, общинският съвет определя цена.

Аналогична е разпоредбата на чл.2, ал.2 от Наредбата за определяне и администриране на местните такси и цени на услуги на територията на Община Шумен, според чл.2, ал.2 която, за всички услуги и права предоставяни от Общината, с изключение на тези за които са определени съответни такси, общинският съвет определя цена.

Законът за общинската собственост в глава VI урежда извършването на стопанска дейност от общината. Според чл.51, ал.1 Общината може да осъществява стопанска дейност, да създава общински предприятия и да участва в съвместни форми на стопанска дейност при условия и по ред, определени със закон.

Статутът на общинските предприятие е уреден в чл.52-54 от Закона за общинската собственост. Общинското предприятие е специализирано звено на общината за изпълнение на местни дейности и услуги, финансирани от общинския бюджет. То се създава, преобразува и закрива с решение на общинския съвет и осъществява дейността си въз основа на правилник, приет от общинския съвет. Директорът на общинското предприятие е второстепенен разпоредител с бюджет. Общинското предприятие може да осъществява дейност по:

1. управление, изграждане, поддържане, ремонт и реконструкция на обекти, мрежи и съоръжения на техническата инфраструктура и други имоти - общинска собственост, както и предоставяне на свързаните с тях услуги за населението;

2. предоставяне на други услуги или осъществяване на други местни дейности, необходими за задоволяване на потребностите на общината или на нейното население, които се финансират от бюджета на общината, определени от общинския съвет.

С Решение № 218 от 27.09.2012г. на Общински съвет-Шумен е създадено на 01.10.2012г. Общинско предприятие „Общински медиен център“ със седалище гр. Шумен, ул. “Съединение“ № 5 с предмет на дейност, съответно радио и телевизионна дейност по смисъла на Закона за радиото и телевизията, производство на филми, видео и звукозаписи, печатна дейност, разработка и реализация на медийни продукти, консултантска и информационна дейност, осъществяване на практическо медийно обучение, предоставяне имоти под наем и всяка друга дейност, незабранена със закон.

Законът за радиото и телевизията урежда медийните услуги, предоставяни от доставчици на медийни услуги под юрисдикцията на Република България. Според разпоредбите му “медийни услуги“ по смисъла на този закон са аудио-визуални медийни услуги и радиоуслуги. Линеини са медийните услуги, предоставени от доставчик на медийни услуги за едновременно гледане/слушане на предавания въз основа на програмна схема. Доставчик на медийни услуги е физическо лице - едноличен търговец,

или юридическо лице, което носи редакционна отговорност за избора на съдържанието на медийната услуга и определя начина, по който тя е организирана. Редакционна отговорност е упражняването на ефективен контрол както върху избора на предавания, така и върху тяхната организация както в хронологичен ред при линейни услуги, така и в каталог при медийни услуги по заявка. Радио- или телевизионен оператор е доставчик на линейни медийни услуги (програми) за радио/телевизия въз основа на програмна схема. Доставчиците на медийни услуги са обществени и търговски.

Също така в глава IV на Закона за радиото и телевизията са уредени рекламата, спонсорството, продуктовото позициониране и други видове търговски съобщения, които се излъчват срещу заплащане.

Община Шумен притежава лиценз за телевизия с политематичен профил с национален обхват за разпространение по кабел и сателит и 24 часово времетраене. с наименование „ТЕЛЕВИЗИЯ ШУМЕН“ с Решение № РД-05-202/08.11.2016г. на Съвета по електронни медии.

По смисъла на Закона за телевизия и радио Община Шумен като притежател на лиценза, чрез „Телевизия Шумен“ представлява ОБЩЕСТВЕН доставчик.

Въз основа на гореизложеното е необходимо да бъде допълнена Наредбата за определянето и администрирането на местните такси и цени на услуги на територията на Община Шумен, като чл. 39, в който са разпоредбите относно регламентиране на цените на предоставяните услуги от останалите общински предприятия, бъде добавено и Общинско предприятие“ Общински медиен център“ чрез „Телевизия Шумен“, като се създаде нова ал. 10 с текст:

(10) Размерът на цените на услугите, предоставяни от Общинско предприятие “Общински медиен център“, се определя съгласно приложение № 9.

Поради предстоящо прехвърляне на Лед - дисплей пред Спортна зала „Младост“ от Общинско предприятие “Общински жилища и имоти“ на Общинско предприятие “Общински медиен център“ и предоставянето му за управление е необходимо да бъде изменена Наредбата за определянето и администрирането на местните такси и цени на услуги на територията на Община Шумен, както следва:

В Приложение № 4 към чл. 39 точка IV се отменя, като цените за обяви и реклама на Лед – дисплея са включени в Приложение № 9.

II. Цели на Наредбата

С настоящите изменения и допълнения се цели регламентиране на приходите от дейността на ОП „Общински медиен център“, синхронизиране на подзаконовия нормативен акт с оглед спазване на разпоредбите на Закона за местните данъци и такси, Закона за общинската собственост и Закона за радиото и телевизията, както и актуализирането им според настоящата икономическа среда.

Определянето на цени ще даде възможност за изпълнение на заложените показатели в приходната част от план-сметката за 2022г. на ОП“Общински медиен център“ /Приложение № 23 от бюджета на Община Шумен за 2022г./ и изпълняване на функциите на медиен оператор в конкурентната медийна среда.

С предоставяне на управлението на Лед - дисплей пред Спортна зала „Младост“ на ОП“ОМЦ“ се цели разширяване на възможностите за реклама на потенциални рекламодатели, по-ефективно използване на изграденото съоръжение и постигане на по-добри икономически резултати, които да повишат собствените приходи на ОП“ОМЦ“.

III. Финансови средства, необходими за прилагането на Наредбата

Предложените изменения и допълнения в наредбата не изискват допълнителни финансови средства

IV. Очаквани резултати

Синхронизиране на Наредбата за определянето и администрирането на местните такси и цени на услуги на територията на Община Шумен със изискванията относно изпълнение на дадени указания от Сметна палата във връзка с определяне размера на такса битови отпадъци, както и дейността на Общинско предприятие „Общински медиен център“ със Закона за местните данъци и такси, Закона за общинската собственост и Закона за радиото и телевизията и възможност за изпълнение на

показателите записани в приходната част на бюджета му за съответната година, както и още по-ефективно използване на материалната база на предприятието, създаване на нови възможности за рекламната дейност на предприятието.

V. Анализ за съответствие с правото на Европейския съюз

Предлаганият Проект на Наредба за изменение и допълнение на Наредбата за определянето и администрирането на местните такси и цени на услуги на територията на Община Шумен не противоречи на норми от по-висока степен и е в съответствие с Европейското законодателство.

Проект

Наредба за изменение и допълнение на Наредбата за определянето и администрирането на местните такси и цени на услуги на територията на Община Шумен.

§ 1. В член 39 се създава нова алинея 10 с текст:

(10) Размерът на цените на услугите, предоставяни от Общинско предприятие “Общински медиен център“, се определя съгласно приложение No 9.

§ 2. В приложение № 4 към чл.39 точка IV се отменя.

*ПРИЛОЖЕНИЕ No 9
към чл.39 от Наредба за определяне и администриране на местните такси и цени на услуги на територията на Община Шумен.*

ЦЕНИ НА УСЛУГИ И ПРАВА

/без таксите/ предоставяни от общината, общинските предприятия и второстепенните разпоредители на общината. / съгласно чл. 6 (2) от ЗМДТ /доп. с Реш. 699 от 29.03.2018 г., доп. с Реш. 866 от 27.09.2018 г. на ОбС Шумен, доп. с Реш. 162 от 25.06.2020г., доп. с Реш. 424 от 24.06.2021 г., изм. и доп. с Реш. 444 от 29.07.2021 г., доп. с Реш. 673 от 28.04.2022 г. на ОбС Шумен, /

Общинско Предприятие „ ОБЩИНСКИ МЕДИЕН ЦЕНТЪР”

1.ТЕЛЕВИЗИЯ ШУМЕН			
№	НАИМЕНОВАНИЕ НА УСЛУГАТА	Цена без включен ДДС	Цена с включен ДДС
1	ТАРИФА ЗА ИЗЛЪЧВАНЕ НА РЕКЛАМНИ КЛИПОВЕ на база 30 секунди		
1.1.	Часови пояс 08.00 -12.00 от понеделник до петък	21.00 лв.	25.20 лв.
1.2.	Часови пояс 12.00 -17.00 от понеделник до петък	24.00 лв.	28.80 лв.
1.3.	Часови пояс 17.00 -18.00 от понеделник до петък	27.00 лв.	32.40 лв.
1.4.	Часови пояс 18.00 -21.00 от понеделник до петък	30.00 лв.	36.00 лв.

1.5	Часови пояс 21.00 -24.00 от понеделник до петък	24.00 лв.	28.80 лв.
1.6	Часови пояс 24.00 -08.00 от понеделник до петък	15.00 лв.	18.00 лв.
1.7.	Часови пояс 00.00 -24.00 за събота и неделя	15.00 лв.	18.00 лв.
1.8	АЛТЕРНАТИВНИ ФОРМИ НА РЕКЛАМА		
1.8.1	Заснемане и излъчване на рекламни филми –за 1 час	2000.00 лв.	2400.00 лв.
1.8.2	Заснемане и излъчване на концерти-за 1 час	500.00 лв.	600.00 лв.
1.8.3	Заснемане и излъчване на рекламни репортажи-за 1 минута при минимум 3 мин.	150.00 лв.	180.00 лв.
1.8.4	Заснемане и излъчване на хроники /след новини/ - за 1 минута при минимум 1 минута	240.00 лв.	288.00 лв.
1.8.5	Заснемане и излъчване на рекламни интервюта- за 1 минута при минимум 5 минути	120.00 лв.	144.00лв.
1.8.6	Финални надписи с лого –за 1 месец	100.00 лв.	120.00 лв.
1.8.7	1.Участие в предаване с рекламна цел-10 мин	100.00 лв.,	120.00 лв.
	2. Участие в предаване с рекламна цел-15 мин	150.00 лв.	180.00 лв.
	3. Участие в предаване с рекламна цел-20 мин	200.00 лв.	240.00 лв.
1.8.8	1.Излъчване на корпоративен филм предоставен от клиента с продължителност 10 мин.	200.00 лв.	240.00 лв.
	2. Излъчване на корпоративен филм предоставен от клиента с продължителност 20 мин	300.00 лв.	360.00 лв.
	3. Излъчване на корпоративен филм предоставен от клиента с продължителност 30 мин	400.00 лв.	480.00 лв.
1.8.9	Продуктово позициониране –за 1 месец	200.00 лв.	240.00лв
1.8.10	Платена рубрика-за 1 месец	400.00 лв.	480.00 лв.
1.8.11	Платено предаване-за 1 месец	500.00 лв.	600.00 лв.
1.8.12	Брандиране на студио-за 1 месец	300.00 лв.	360.00 лв.
1.8.13	Включване на живо или запис на различни събития с рекламна цел-за 1 минута, с максимална продължителност до 5 минути	100.00 лв.	120.00 лв.
1.8.14	1.Информационно обслужване: Вариант 1-за 1 месец	500.00 лв.	600.00 лв.
	2.Информационно обслужване: Вариант 2-за 1 месец	400.00 лв.	480.00 лв.
	3.Информационно обслужване: Вариант 3-за 1 месец	300.00 лв.	360.00 лв.
1.9	ИЗРАБОТКА НА РЕКЛАМНИ ФОРМАТИ		
	<i>Рекламна форма</i>	<i>Времетраене</i>	
1.9.1	Рекламно съобщение - текст върху снимка (стоп-кадър, заснет студийно)	до 30 секунди	150.00 лв.
1.9.2	Рекламно съобщение- текст върху стоп-кадър, заснет извън студийно	до 30 секунди	200.00 лв.
1.9.3	Рекламен клип (извън студийни кадри от рекламирания обект + текст)	до 30 секунди	250.00 лв.
1.9.4	Рекламен клип (извън студийни кадри от рекламирания обект + текст+ озвучаване)	до 30 секунди	300.00 лв.
1.9.5.	Рекламен филм	3 минути	1200.00 лв.
1.9.6.	Рекламно съобщение /текст/ върху чист фон		50.00 лв.
1.10.	БАНЕРИ		

	<i>Формат</i>	<i>Ротация</i>		
1.10.1	БАНЕР 900/200 рх./до логото на Телевизия Шумен/	100 %	400.00 лв.	480.00 лв.
1.10.2	БАНЕР 900/200 рх. /до логото на Телевизия Шумен/	50 %	250.00 лв.	300.00 лв.
1.10.3	БАНЕР 300/600 рх. /дясно до актуалното за деня/	100 %	400.00 лв.	480.00 лв.
1.10.4	БАНЕР 300/600 рх. /дясно до актуалното за деня/	50 %	250.00 лв.	300.00 лв.
1.10.5	БАНЕР 300/250 рх. /дясно под 300x600 разделен от последвайте ни във фейсбук/	100 %	350.00 лв.	420.00 лв.
1.10.6	БАНЕР 300/250 рх. /дясно под 300x600 разделен от последвайте ни във фейсбук/	50 %	200.00 лв.	240.00 лв.
1.10.7	БАНЕР 728/90 рх. /под водещите новини/	100 %	300.00 лв.	360.00 лв.
1.10.8	БАНЕР 728/90 рх. /под водещите новини/	50 %	180.00 лв.	216.00 лв.
1.11.	ДРУГИ ФОРМАТИ			
		описание		
1.11.1	Публикуване на видео	до 60 сек.	150.00 лв.	180.00 лв.
1.11.2	Публикация с до 2 линка	от пресцентър	100.00 лв.	120.00 лв.
1.11.3	Авторска публикация	репортер и оператор	200.00 лв.	240.00 лв.
1.11.4	Водеща публикация	за 24 часа	300.00 лв.	360.00 лв.
1.11.5	Добавяне на видео	до 30 сек.	25.00 лв.	30.00 лв.
1.12.	Изработка на статичен банер		60.00 лв.	72.00 лв.
1.13.	Изработка на анимиран банер		100.00 лв.	120.00 лв.
1.14.	ПРЕМИЯ ЗА ОБЕМ НА ПОРЪЧКА /ОТСТЪПКА/			
	при обща стойност без ДДС		ОТСТЪПКА В %	
1.14.1	от 301.00 до 500.00 лв.		5 %	
1.14.2	от 500.01 до 1000.00 лв.		8 %	
1.14.3	от 1000.01 до 1500.00 лв.		10 %	
1.14.4	от 1500.01 до 2000.00 лв.		15 %	
1.14.5	от 2000.01 до 3000.00 лв.		18%	
1.14.6	от 2500,01 до 3000.00 лв.		20%	
1.14.7	от 3000.01 до 4000.00 лв.		25 %	
1.14.8	от 4000.01 до 6000.00 лв.		30%	
1.14.9	от 6000,01 до 8000.00 лв.		35%	
1.14.10	Над 8000,01 лв.		40%	
1.14.11	За здравни и учебни заведения ,както и за юридически лица с нестопанска цел		50%	
1.14.12	При комбинирано излъчване на реклама в програмата на ТВ Шумен , сайта tvshumen.bg и Лед-дисплея пред Спортна зала „Младост“		Допълнителна отстъпка от 5%	
2.,Цени за обяви и реклама на Лед - дисплей пред Спортна зала „Младост“				
Брой излъчв	продължителност на клипа			
	10 сек.	15 сек.	20 сек.	30 сек.

ания за час	бр. изл. на месец	цена на едно изл. /лв	цена за 1 месец лв	бр. изл. на месе ц	цена на едно изл. /лв	цена за 1 месец лв	бр. изл. на месец	цена на едно изл. /лв	цена за 1 месец лв	бр. изл. на месе ц	цена на едно изл. /лв	цена за 1 месец лв
2	1320	0,09	120	1320	0,12	160	1320	0,15	200	1320	0,23	300
4	2640	0,06	160	2640	0,10	260	2640	0,10	300	2640	0,15	400
6	3960	0,05	210	3960	0,08	320	3960	0,09	340	3960	0,12	460
8	5280	0,04	250	5280	0,07	350	5280	0,08	400	5280	0,11	560

1. Общинските структури на бюджетна издръжка да използват Лед-дисплея пред Спортна зала „Младост“ безвъзмездно в свободното от заплащане време.

2. Коефициент за цената за излъчване на рекламен клип с продължителност различна от 30“ се определя, както следва:

Дължина на клип [сек.]	Коефициент
от 1” до 10”	Цена за 30” x 0,50
от 11” до 15”	Цена за 30” x 0,75
от 16” до 20”	Цена за 30” x 0,85
от 21” до 25”	Цена за 30” x 0,95
от 26” до 30”	Цена за 30” x 1
над 30”	Пропорционално на цена за 30”

3. Изисквания за БАНЕР:

-Размери: 900/200 px., 300/600 px., 300/250 px., 728/90 px.

-Формат: mp4, HTML5, png, jpg,

-Големина: до 400 KB,

4. Изисквания за ВИДЕО:

-Формат: mp4

-Големина: до 400 KB

5. При алтернативните рекламни форми се прилага принцип на ценообразуване, при който за отправна точка се взема предвид цената за 30-секунден рекламен клип и следните фактори: дължината на съответния рекламен материал, часовия пояс, в който се излъчва същия, позиция на материала в програмната схема. Съответно се прилагат и правилата за отстъпки, формулирани в настоящата Тарифа.