



О Б Щ И Н А Ш У М Е Н

9700 гр. Шумен, бул. "Славянски" № 17, тел./факс: 054/800400,
e-mail: mayor@shumen.bg, <http://www.shumen.bg>

ОТЧЕТ

ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПРОГРАМАТА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА ШУМЕН ЗА 2024 г.

Настоящият отчет е изготвен на основание чл.12, т. 3 от Закона за туризма във връзка с изпълнение на Програмата за развитие на туризма в община Шумен за 2024 г., приета с Решение № 208/ по протокол № 11 от 25.07.2024 г. на заседание на Общински съвет – Шумен. Основни цели на програмата за развитие на туризма през 2024 г.:

1. Количествени цели – показатели отчитащи пренощували лица, брой нощувки и посетители на туристически обекти и културни институции, както и чрез други статистически отчети:
 - Брой туристи, посетили община Шумен (включително чуждестранните туристи);
 - Брой на посетителите на туристически обекти и културните институции;
 - Брой посетители на събитията от културния и спортен календар на община Шумен;
 - Брой на нощувките в местата за настаняване и брой нощувки на пренощувалите лица.
2. Качествени цели – в програмата са разработени действия за:
 - Повишаване на разпознаваемостта и привлекателността на туристическа дестинация Шумен чрез предлагане на разнообразен туристически продукт;
 - Повишаване на информираността и обществената ангажираност на жителите на община Шумен и постигане на взаимодействие между ангажираните в туристическия бранш бизнес субекти за утвърждаване на Шумен като привлекателна туристическа дестинация;
 - Повишаване на качеството на предоставяните услуги в Туристически информационен център, стимулиране на взаимодействието между културните институции с цел увеличаване на капацитета за участие в програми за насърчаване на културата, творчеството и образованието в различни области;
 - Повишаване на качеството на предоставяне на туристически услуги чрез онлайн платформи и социални мрежи.

Реализирани дейности през 2024 г.

- **Туристическия информационен център**, създаден и действащ съгл. чл.11, ал.2, т.2 и чл.57, ал.2 от Закона за туризма.

Осъществява дейности по:

- информационно обслужване на посетители;
 - реклама и популяризиране на туристически обекти на територията на община Шумен;
 - поддържане на информационна среда, свързана с туристически и културни събития чрез туристическия информационен сайт и социалните мрежи;
 - провеждане на безплатни пешеходни турове;
 - публикуване на актуална информация за туристически дейности и мероприятия на територията на общината в медиите и социалните мрежи;
 - разпространение на рекламни материали, издаване на двуезични рекламни материали за природните и културно-историческите забележителности на региона;
 - реклама в актуални печатни издания на туристическа дестинация Шумен;
 - поддържане на информационна среда, свързана с туристическите и културните събития чрез туристическия сайт с домейн www.visitshumen.bg, социалните мрежи:
 - Facebook - <https://www.facebook.com/visitshumen>];
 - Instagram - <https://www.instagram.com/visitshumen/>;
 - TikTok - https://www.tiktok.com/@visit_shumen];
 - <https://www.youtube.com/channel/UCXavFQi7RhBPh7tARm10pQ/videos>
 - информационен дисплей в Туристическия информационен център и лед стената до зала „Младост”.
-
- **Участие чрез Министерство на туризма и общ щанд в МТИ „Ваканция и спа 2024”** София – организиране на щанд, осигуряване на транспорт и настаняване, отпечатване на материали - 13.03 – 15.03.2024 г.
 - **Провеждане на пешеходни обиколки на Шумен** чрез маршрути „Архитектурният Шумен“, „Духовните храмове на Шумен“ и „Старият Шумен“ – 10 броя.
 - **Записани и излъчени в национален ефир предавания за град Шумен** – отделни предавания в рубриката „10 000 крачки“ по БНТ 1 за Военния клуб, за Шуменското плато и за _____; интервю на кмета на Община Шумен _____ за възстановката „Доблест и слава“, излъчено по Bloomberg TV; предаване за пещера „Бисерна“ и МК „Създатели на българската държава“ на _____ по Нова телевизия; репортажи по БНР Шумен за туристическите обекти в региона.
 - **Обслужване на туристи на Мемориал „Създатели на Българската държава”** – 30 071 посетители за 2024 година.
 - **Потвърдени и обработени 34 заявки за концерти и постановки в Летен театър** и осигуряване на отлични условия за провеждането им.

- **Обявена процедура за отдаване под наем на помещения от летен театър и обявен търг на 13.06.2024 г.**
- **Логистика, монтаж и демонтаж на мартенска и великденска градска украса.**
- **Изграждане на мобилна сцена – монтаж, демонтаж, техническо осигуряване преди и по време на събитието по предварителни заявки - 13 бр.**
- **Озвучаване на общински протоколни събития и организирани мероприятия на външни възложители.**
- **Спортно мероприятие „Шумен горе“.**

Отбелязване на Световния ден на ходенето на 05.10.2024 г., съвместно с кампания на НСОРБ за масово изкачване на стъпалата към МК „Създатели на българската държава“ и възстановяване на стари спортни игри на поляните пред паметника. На всички участници бяха раздадени тениски и други поощрения, както и бяха осигурени ваучери от спонсори за кафене „Куфатария“ като награди. Чрез отбелязване на празника със спорт и забава за малки и големи, се популяризираха кафенето с уникалното кафе на пясък, Среброва къща и МК „Създатели на българската държава“.

- **МИТ „Културен туризъм“ Велико Търново.**

Представители на Община Шумен и Туристически Информационен център Шумен участваха на деветнадесетото Международно туристическо изложение „Културен туризъм“, което се проведе във Велико Търново от 8-и до 10-и октомври. Там представихме богатството от културно, историческо и природно наследство на целия ни регион, както и места за настаняване и атракции. Щандът ни бе посетен от министъра на туризма и от кмета на Велико Търново, както и от много гости на изложението.



- **Участие в изложение “Общинско ЕКСПО” в к.к. Албена - 13.10 - 15.10.**

Паралелно с Годишната среща на местните власти в Албена, която се проведе от 13 до 15 октомври, участвахме и в изложението "Общинско Експо" отново в Албена, като представихме община Шумен като туристическа дестинация. Богатият ни на рекламни материали щанд бе посетен от Президента на Република България, от кмета на Варна, от кметове, заместник-кметове и общински съветници от цяла България.



➤ **Съвременният будител** **в Шумен.**

По инициатива на Община Шумен, на 11.11.2024 г., в града бе посрещнат съвременният будител _____, който говори на тема „Будителите на XXI век“. Учителят се среща с ученици в СОУ „Сава Доброплодни“, с ученици от школата „А & Б“, както и с обществеността в РБ „Стилиян Чилингиров“, която се проведе при много голям интерес от шуменци.

➤ **Годишна среща на АБТТА.**

Взехме участие в Десетата работна среща между туристическия бизнес и местната власт, която се проведе в гр. Сандански. Организатор е АБТТА - Асоциацията на българските



туроператори и туристически агенти. По време на срещата, бе обменен ценен опит в името на това да се развива туризма в България. Видяхме и чухме интересни презентации и концепции, които общините представяха.

Шумен показа достойно своите културно-исторически и природни обекти и заяви своите възможности за туристически услуги.

➤ **Бранд „Оттука започва България“.**

Възобновяване и утвърждаване на бранда „Оттука започва България“ чрез съвместно организиране с медия „Стандарт“ в рамките на тяхната инициатива „Чудесата на България“.

Срещата се проведе на 19.11.2025 година в Регионална библиотека „Стилиян Чилингиров“. Гости на събитието бяха министърът на културата и заместник - министърът на туризма, областният управител на област Шумен, депутати, представители на религиозните среди, археолози, историци и др. Кметовете на Шумен, Велики Преслав и Каспичан, предложиха на министъра на културата, в държавния план за посещението на делегатите на 47- ата сесия на Комитета за културно наследство на ЮНЕСКО, сесията на който ще се проведе през 2025 година в България, да бъде включен и нашият регион. Бяха поканени местни и национални медии, които отразиха събитието. С 8 он-лайн публикации го отразиха и инициаторите от „Стандарт“: <https://www.standartnews.com/>. Бяха отпечатани и 4 вестникарски страници в периода ноември-декември 2024 г. Логото на бранда започна да присъства на всички печатни рекламни материали на предприятието – брошури и дигитални.

➤ **Винени събития в избата на Среброва къща.**

За популяризиране на Среброва къща и къща „Д-р Вербич“, известна като кафене „Куфатария“, съвместно с изба „Царев Брод“ организирахме винена дегустация в избата на Среброва къща. Първата дегустация се проведе на 23.11.2025 г. Втората, на коледна тематика се проведе на 14.12.2025 г. С всеки закупен куверт се отделят 4 лв. за такса вход на Среброва къща.

➤ **Празнично отбелязване на 43 години от откриването на Мемориалния комплекс „Създатели на българската държава“.**

На 28.11.2024 г. се отбелязаха 43 години от откриването на Мемориалния комплекс „Създатели на българската държава“ със звуково-светлинно шоу, видимо от града и празничен коктейл в залата на информационния център към паметника. Откриване на изложба на Калоян Живков, мл. експерт “Туризм, НПО и доброволци” в залата на информационния център към паметника.

➤ **Специализирани публикации в социалните мрежи и туристически издания.**

Драстично увеличаване на последователите на страницата „Дестинация Шумен“ във фейсбук чрез чести и редовни публикации за интересни места, с богати и качествени снимки, интригуващ текст и покани за следване. Последователите са почти 7 000 човека, което е тройно увеличение. Често споделяне на публикации в други местни и национални групи, включително и в други приложения за социални медии.

Други публикации за туристически обекти в Шумен:

- Най-големият туристически портал в страна „БГ Туризм“ публикува важни съобщения, споделени на страницата ни: <https://www.facebook.com/profile/100055390521367/search/?q=%D1%88%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD>.
- Отделно в уеб сайта на „БГ Туризм“ са публикувани 23 статии свързани с туризма в Шумен: <https://bgtourism.bg/?s=%D1%88%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD>
- Бяха направени специални текстове за публикуване на статия в списание „Черга“, он-лайн версията е достъпна тук: <https://cherga.bg/110-2/>

- Специална статия за Шумен във вестник „Стандарт“, публикувана на 27.12.2025 г.: <https://www.standartnews.com/chudesata-na-balgariya/chudesata-na-shumen-20-nezabravimi-prezhivyavaniya-583790.html>

Справка за обслужени посетители на основните културно-исторически обекти на община Шумен.

Броят туристите, посетили МК "Създатели на Българската държава" през 2024 г. са над 30 000 човека. Близо 22% от посетителите са чужденци. Като се има предвид свободния достъп до паметника „Създатели на българската държава“ от 4 места и непроследимия брой реални посетители извън работното му време, реалният брой на посетителите може да бъде доста по-различен в положителна посока. През 2024 г. се наблюдава над три пъти увеличение на броя на туристите посетили комплекса през безплатния ден – 1958 официално регистрирани, спрямо 622 през 2023 г. Груповият туризъм е по-слаб, като това е тенденция запазила се от 2020 г. заради пандемичните условия.

Разпределение по категории на местата за настаняване в община Шумен.

		Категория 4*	Категория 3*	Категория 2*	Категория 1*	Общо места	Общо легла
гр. Шумен	брой места	1	17	10	12	40	
	брой легла	123	367	154	233		877
с. Мадара	брой места			3	10	13	
	брой легла			21	120		141
с. Мараш	брой места			1	1	2	
	брой легла			28	7		35
с. Велино	брой места				1	1	
	брой легла				7		7
с. Средня	брой места			1		1	
	брой легла			6			6
с. Дибич	брой места				1	1	
	брой легла				16		16
		1 брой 123 легла	17 броя 356 легла	13 броя 182 легла	25 броя 414 легла	58	1082

Общ брой места на настаняване на територията на община Шумен – 58 с 1 082 легла в различни категории. Източник: Министерство на туризма - Национален туристически регистър - Места за настаняване към 11.02.2025 г. В село Мараш има по едно ново място за настаняване в категория с 1 звезда – 7 легла. Има разместване в броя на местата в град Шумен при категории 1, 2 и 3 звезди и спад в броя на леглата с 6.

Анализ на регистрираните нощувки в категоризирани места за настаняване на територията на община Шумен.

	2020	2021	2022	2023	2024	Общо
Брой нощувки от български граждани	24,933	28,077	25,901	37,222	47,183	163,316
Брой нощувки от чуждестранни граждани	6,075	9,127	19,438	12,332	11,758	58,730
Брой нощувки от украински граждани			8,545	588	557	9,690
Общ брой регистрирани нощувки	31,008	37,204	53,884	50,142	59,498	231,736
					Общо нощувки	463,472
Нощували български граждани	14,715	17,121	18,143	22,245	26,760	98,984
Нощували чуждестранни граждани	2,133	3,217	4,410	5,389	5,435	20,584
Нощували украински граждани			657	427	356	1,440
Общ брой нощували	16,848	20,338	23,210	28,061	32,551	121,008
					Общо нощували	242,016
Приход от туристически данък	22,371.41	26,908.73	28,306.62	42,421.97	44,931	164,940
		17%	5%	33%	6%	

В сравнение с 2023 година, има значителен ръст на българските туристи с почти 10 000 човека.

От чуждестранните туристи, най-много са гостите от Турция, като броят пренощували турски граждани са 1444, които са реализирали 2595 нощувки. След тях са туристите от Румъния 804 туристи, реализирали 1436 нощувки. Следват туристите от Германия – 373 туристи и 741 нощувки; Италия – 356 туристи и 964 нощувки; Франция – 259 туристи и 766 нощувки.

Сравнителният анализ на регистрираните нощувки показва увеличение с 9 356 бр. спрямо 2023 г. или ръст от 16 %. Увеличението на броя на нощуващите спрямо 2023 г. е 4 490 бр. или ръст от 14 %.

Към 31.12.2024 г. на територията на община Шумен има категоризирани 160 (с 16 по-малко спрямо 2023 г.) заведения за обществено хранене и питейни заведения, разпределени по категории:

- барове – 9 (с 1 по-малко спрямо 2023 г.);
- заведения за бързо обслужване – 42 (с 5 по-малко спрямо 2023 г.);
- кафе сладкарници – 22 (с 4 по-малко спрямо 2023 г.);
- питейни заведения /кафе аперитив, бирария/ - 48 (с 10 по-малко спрямо 2023 г.);
- ресторанти за обществено хранене – 38 (с 1 повече спрямо 2023 г.);
- туристическа столова – 1 (с 1 повече спрямо 2023 г.).

Настоящият отчет за изпълнение на Програмата за развитие на туризма в община Шумен е разгледан и приет на заседание на Консултативния съвет по въпросите на туризма на 17.02.2025 г.