

## Годишна програма за развитие на туризма в Община Шумен за 2020 г.

Годишната програма за развитие на туризма в Община Шумен за периода януари – декември 2020 г. е разработена на базата на общинска програма за развитие на туризма 2018-2021г., годишната програма за работа на РИМ – Шумен и туристическия бранш.

Приоритети, мерки, дейности		Потенциални източници на финансиране	Необходими средства лева	Отговорници организации
<b>Приоритет 1. Подобряване на координацията на всички заинтересовани страни с цел ефективно използване на туристическия потенциал за създаване на устойчив туристически продукт.</b>				
<b>Мярка 1.1. Координиране на работата на всички работещи в туристическия бранш, както и в отраслите пряко или косвено свързани с него</b>				
Дейност 1.1.2.	Координация на държавните, общински и частни институции по отношение на организацията, управлението и реализацията на туристически продукти	Държавен и общински бюджет	-	Министерство на туризма, Община Шумен, частен сектор
Дейност 1.1.2.	Актуализиране състава на Консултативния съвет по туризъм	-	-	Министерство на туризма, Община Шумен, частен сектор
<b>Мярка 1.2. Информационно обслужване на дейностите в сферата на туризма в община Шумен</b>				
Дейност 1.2.1.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Публикуване на актуална седмична информация за туристически и културни дейности и мероприятия на територията на общината в медиите и социалните мрежи.</li> <li>- Ежедневно актуализиране информацията на сайта на ОП „Туризм, публични прояви и атракции“.</li> <li>- Координиране на предоставените информационни потоци на ведомствените сайтове: /РИМ-Шумен, РБ „Ст. Чилингиров“, Худ. галерия „Е. Карамихайлова“, туроператори</li> </ul>	Общински бюджет, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“,	1 000	Община Шумен, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“,
Дейност 1.2.2.	Изготвяне на предварителен годишен календар на събития и изложби на РИМ – Шумен и публикуването му във ведомствения сайт.	РИМ – Шумен	1 000	РИМ – Шумен
Дейност 1.2.3.	Организиране на информационни турове за туроператорите и журналисти за запознаване с възможностите за туризъм,	Общински бюджет, ОП „Туризм,	1 000	Община Шумен, ОП „Туризм, публични

	които се предлагат в общината	публични прояви и атракции“,		прояви и атракции“,
<b>Мярка 1.3. Ефективно партньорство между културните институции, образователните институции, неправителствените организации и медиите</b>				
Дейност 1.3.1.	Съвместни действия по експлоатацията на пещера „Бисерна“ между ДПП „Шуменско плато“ и Община Шумен. Комплексно представяне в общественото пространство на обекта, изготвяне на рекламни материали.	Общински бюджет, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“, ДПП „Шуменско плато“	1 000	Община Шумен, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“, ДПП „Шуменско плато“
Дейност 1.3.2.	Представяне и популяризиране на туристическия потенциал на Община Шумен като туристическа дестинация чрез научни и научно-популярни публикации, провеждане на национални научни конференции. - „Музейните колекции: формиране, съхранение, изследване, представяне“; - „Мемориалните музеи в България в контекста на общото европейско културно наследство“.	Общински бюджет, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“, ШУ „Еп. Константин Преславски“, РИМ – Шумен	5 000	Община Шумен, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“, ШУ „Еп. Константин Преславски“, РИМ – Шумен
Дейност 1.3.3.	Реклама и промоция на туристическа дестинация Шумен чрез участие на всички заинтересовани страни в местни и национални медии с туристическа насоченост: Травел TV, в-к „Движение“, сп. „Черга“, пътен атлас „Домино“, Общински медиен център. Създаване на образователни филмирани продукти за туристическите обекти в района.	Общински бюджет, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“, ШУ „Еп. Константин Преславски“, РИМ – Шумен, НПО, TV - Шумен	15 000	Община Шумен, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“, ШУ „Еп. Константин Преславски“, РИМ – Шумен, НПО, TV - Шумен
<b>Приоритет 2. Интегрирано развитие на територията на община Шумен като туристическа дестинация чрез подобряване на свързаната с туризма инфраструктура</b>				
<b>Мярка 2.1. Подобряване на туристическата среда в туристическите обекти, резерватите и населените места</b>				
Дейност 2.1.1.	Проучване на възможности и подготовка на процедура за обследване, реставрация и консервация на МК „Създатели на българската държава“	Държавен бюджет, Общински бюджет, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“	20 000	Министерство на културата, Община Шумен, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“ Външно финансиране
Дейност 2.1.2.	Пускане в експлоатация на възрожденска къща „Д-р Верби“ и съпътстваща инфраструктура, откриване на „Куфатария“ – кафе на пясък	Общински бюджет, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“	1 500	Община Шумен, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“
Дейност 2.1.3.	Ремонт и обновяване на туристическата среда във Възрожденския комплекс - Основен ремонт на оградите на комплекса - Частичен ремонт на покрива на къща Бучевинови	Общински бюджет, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“	3 000	Община Шумен, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“

	- Ново зацветяване в дворовете			
Дейност 2.1.4.	Създаване на допълнителни места за отдих в НИАР „Мадара“.	РИМ – Шумен	38 000	РИМ – Шумен
Дейност 2.1.5.	Създаване на допълнителни парко места в НИАР „Плиска“	РИМ – Шумен	2 500	РИМ – Шумен
<b>Приоритет 3. Подобряване на разпознаваемостта на община Шумен като туристическа дестинация</b>				
<b>Мярка 3.1. Текущо активно и атрактивно промотиране на всяко предстоящо събитие в общината с цел привличане на туристи и посетители от страната и чужбина</b>				
Дейност 3.1.1.	Изработване на нова визия и непрекъснато актуализиране и обогатяване на информацията в туристическия сайт: <a href="http://www.tourism-shumen.com">http://www.tourism-shumen.com</a>	ОП „Туризм, публични прояви и атракции“	5 000	ОП „Туризм, публични прояви и атракции“
Дейност 3.1.2.	Използване на възможностите, които дава „Мадарски конник“ като Глобален символ на България и паметник под егидата на ЮНЕСКО, за атракции, филмиране, видеоклипове.	РИМ – Шумен		РИМ – Шумен
<b>Мярка 3.2. Създаване на общ календар на събитията в община Шумен от всички области: туристически, културни, образователни, научни, спортни, здравни и др. и популяризирането им в ТИЦ – Шумен и чрез сайта на ОП „Туризм, публични прояви и атракции“ в цялата страна</b>				
Дейност 3.2.1.	Поддържане на ежедневна информационна среда, свързана с туристическите и културните събития чрез сайта: <a href="http://www.tourism-shumen.com">http://www.tourism-shumen.com</a> , социалните мрежи и лед стена / до зала „Младост“/.	Общински бюджет, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“	2 000	Община Шумен, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“
<b>Мярка 3.3. Участие в престижни туристически рекламни форуми</b>				
Дейност 3.3.1.	Международно туристическо изложение „Ваканция спа експо“, София	Общински бюджет, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“, РИМ – Шумен, браншови организации	1 000	Община Шумен, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“, РИМ – Шумен, браншови организации
Дейност 3.3.2.	„Черноморски туристически форум“, Варна	Общински бюджет, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“, РИМ – Шумен, браншови организации	800	Община Шумен, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“, РИМ – Шумен, браншови организации
<b>Мярка 3.4. Внедряване на съвременни иновативни информационни форми на разпространение на туристически продукти и услуги, и реклама в социалните мрежи</b>				
Дейност 3.4.1.	Сертифициране на Туристически информационен център в съответствие с изискванията на Наредба № 2 от 26 октомври 2015г. за единните стандарти и за организацията на дейността на туристическите информационни центрове /ТИЦ/ и Националната мрежа на ТИЦ / чл.11, ал.2,т.2 от Закона за	Общински бюджет, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“	3 000	Община Шумен, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“

	туризма/			
Дейност 3.4.2.	Инсталиране на информационни дисплеи в сградата на общината и посетителския център на МК „Създатели на българската държава“	Общински бюджет, ОП „Туризмъ, публични прояви и атракции“	2 000	Община Шумен, ОП „Туризмъ, публични прояви и атракции“
<b>Мярка 3.5. Разработване на туристически програми (седмична и десетдневна) „Ваканция в десетия град на България“, като всеки туристически обект в общината да се включи с еднодневна анимационна програма за деца от различни възрастови групи</b>				
Дейност 3.5.1.	Популяризиране на нематериалното културно наследство чрез активно включване на децата	Общински бюджет, ОП „Туризмъ, публични прояви и атракции, РИМ – Шумен, ОДК-ЦПЛР	1 500	Община Шумен, ОП „Туризмъ, публични прояви и атракции, РИМ – Шумен, ОДК-ЦПЛР
Дейност 3.5.2.	Създаване на временни арт центрове в туристически обекти за експониране на творби на участници в детски конкурси – Възрожденски комплекс, РИМ Шумен, посетителски център на МК „Създатели на българската държава“, информационен център ДПП „Шуменско плато“	Общински бюджет, ОП „Туризмъ, публични прояви и атракции, РИМ – Шумен, ОДК-ЦПЛР	3 000	Община Шумен, ОП „Туризмъ, публични прояви и атракции, РИМ – Шумен, ОДК-ЦПЛР
<b>Мярка 3.6. Разработване на програма за пропагандиране и популяризиране на туристическите продукти на дестинация Шумен на бартерен принцип с побратимените на Шумен градове</b>				
Дейност 3.6.1.	Популяризиране на дестинация Шумен и културно-историческото и наследство в побратимените на Шумен градове – Браила, Херсон, Търнопил, Подолск, Дебрецен	Общински бюджет, ОП „Туризмъ, публични прояви и атракции, РИМ – Шумен		Община Шумен, ОП „Туризмъ, публични прояви и атракции, РИМ – Шумен
<b>Приоритет 4. Съвместно създаване на общ туристически продукт с други общини</b>				
<b>Мярка 4.1. Разработване на общи туристически продукти със съседни общини от региона</b>				
Дейност 4.1.1.	Поддържане на интегрирани туристически маршрути предлагане на услуги съвместно със съседните на Шумен общини Велики Преслав, Каспичан и туроператори.	Общински бюджет, ОП „Туризмъ, публични прояви и атракции, РИМ – Шумен, браншови организации		Община Шумен, ОП „Туризмъ, публични прояви и атракции, РИМ – Шумен, браншови организации
Дейност 4.1.2.	Дейностите по промотирането на туристически продукти на Министерство на туризма: - дестинация за винено-кулинарен туризмъ „Стари столици“ и популяризирането му съвместно с общините Велики Преслав, Велико Търново и Търговище; - „Столиците и градовете на българските царе и патриарси“ съвместно с Велико Търново – Русе – Шумен – Плиска – Мадара – Преслав – Силистра –	Общински бюджет, ОП „Туризмъ, публични прояви и атракции, РИМ – Шумен, браншови организации		Община Шумен, ОП „Туризмъ, публични прояви и атракции, РИМ – Шумен, браншови организации

	Провадия – Варна			
<b>Мярка 4.2. Реализиране на туристически маршрути, включващи обекти от Световното културно и природно наследство</b>				
Дейност 4.2.1.	Устойчива реклама на вече създадения маршрут с паметници под егидата на ЮНЕСКО (Мадарски конник, Свещари, Ивановски скални манастири) с музеите в Исперих и Русе, чрез обмен на информация за туристически услуги	РИМ – Шумен		РИМ – Шумен
Дейност 4.2.2.	Партньорство между общините в област Шумен (Велики Преслав, Каспичан и Нови Пазар) и общините в областите Разград (Разград и Исперих), Русе (Русе, Иваново), Силистра, Търговище, Варна (Варна, Провадия, Дългопол), Добрич	Общински бюджет, ОП „Туризм, публични прояви и атракции, РИМ – Шумен, браншови организации		Община Шумен, ОП „Туризм, публични прояви и атракции, РИМ – Шумен, браншови организации
<b>ПРОГНОЗЕН БЮДЖЕТ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ ПРОГРАМАТА:</b>			<b>107 300</b>	

Мониторинг и контрол – Консултативен съвет по туризъм към Община Шумен