

ПРОГРАМА

за дейностите през 2012 година по подготовката на Шумен - кандидат за Европейска столица на културата през 2019 година

Очаквани резултати:

1. Създаване на по-добър климат на доверие между местната, регионалната власт, бизнеса и изкуствата.
2. Създаване на нови партньорски мрежи, включително и в Европейския съюз.
3. Създаване на нови културни продукти, основани на местния начин на живот.
4. Усвояване на добри практики и основа за създаване на общинска стратегия за развитие на културата в Шумен.
5. Подобряване на капацитета за осъществяване на разнообразни дейности, свързани с кандидатурата.
6. Осигуряване на допълнителни финансови ресурси за развитие на културните дейности.

	дейности	срок	сума
	<i>I. Аргументиране на мотивите за кандидатурата на Шумен за Европейска столица на културата (ЕСК). Предварителна подготовка.</i> 1. Изготвяне на въпросник и анкетни форми с цел изследване на предварителните нагласи от заинтересованите страни за кандидатурата на Шумен за ЕСК през 2019 година. 2. Обучение на различни фокус групи /общинска администрация, културни институти, читалища, образователни и социални институти, медии, НПО, бизнес/. 3. Срещи разговори с ученически и студентски съвети. 4. Презентиране на инициативата в регионален аспект – информационни срещи и дискусии в общините от региона и областта. 5. Анализ на резултатите от анкетните форми и изследването на предварителните нагласи. Структуриране на приоритетите при изготвяне на Програмата за предварителната подготовка на кандидатурата. 6. Създаване на специални структурни звена за успеха на шуменската кандидатура – Организационен съвет,	09.2012 г.	4 000 лв.

Обществен комитет, Оперативно звено с основни задачи: организиране и координиране на дейностите, администриране, комуникация и популяризиране на инициативата, реклама и маркетинг, финансов контрол.		
<i>II. Създаване на условия за обществен дебат, посветен на възможностите на Шумен и региона да участват успешно в надпреварата за ЕСК.</i> 1. Ден на открити врати за инициативата в културни институти, читалища, ОП за туризъм „Мадарски конник”, образователни и социални институти. 2. Провеждане на анкета „С кое културно събитие свързвате Шумен? ”. 3. Личности, събития и обекти с европейска значимост от Шумен и региона – дискусия в Интернет, анализ, обобщение. 4. Конкурс за ученици за презентации, посветени на ЕСК и шуменската кандидатура.	09.2012 г.	3 000 лв.
<i>III. Популяризиране кандидатурата на Шумен за ЕСК. Създаване на система за информация и комуникация.</i> 1. Подготовка на задание, обявяване на конкурс и избор на лого за шуменската кандидатура. 2. Задание и поръчка на сайт - структура, софтуер и поддръжка. 3. Изработване на рекламна стратегия, свързана с кандидатурата на Шумен. Изработка на рекламни материали с логото на инициативата. 4. Издаване на брошури и бюлетин, популяризиращи инициативата и разпространението им. 5. Създаване на аудиовизуални продукти, свързани с Шумен и региона. 6. Среци с именити граждани от Шумен и региона, живеещи в страната, с цел презентирание и лобиране на шуменската кандидатура. 7. Покана към културни, туристически, търговски и превозвачески оператори за разпространение на инициативата.	12.2012 г.	19 500 лв.
<i>IV. Присъединяване на общините от региона към инициативата ЕСК. Подготовка на съвместни проекти.</i> 1. Среца на председателя на Организационния съвет, народните представители от Област Шумен и областния управител с кметове на общини от Област Шумен и обсъждане на документ за сътрудничество. 2. Планове за общи културно-туристически продукти. 3. Съпътстващи събития от културния календар на селищата от региона.	07.2012 г.	500 лв.

<i>V. Популяризиране на инициативата чрез международни, национални и регионални културни събития, планирани в културния календар за 2012 год.</i> 1. Акцентиране върху знакови събития за град Шумен: X Национални ученически театрални празници, XXIII Национален конкурс за изпълнение на унгарска и българска литература, XXI Международен фестивал „Друмеви театрални празници Нова българска драма“, III Национална конференция по археология, история и културен туризъм „България в световното културно наследство“, IV Национален конкурс „Мадарски конник – символ на историческото минало и европейското бъдеще на България“, Национален фестивал на мажоретния танц „Мадарски конник“, Фестивал на любителските исторически филми, Карнавал на плодородието, V Национален конкурс за изпълнение на млади изпълнители „Съзвездие“, XII Открит републикански турнир по спортни танци, младежки концерти на открито и др. 2. Насърчаване на културните институти, читалищата, НПО, сдружения към иновативни проекти и партньорски инициативи. 3. Създаване на интегриран културен календар от съседни общини в инициативата и публикуването в сайтовете им. 4. Включване и реализиране на прояви, осъществени от образователните структури и залегнали в проект „УСПЕХ“ на МОМН.	12.2012 г.	1 000 лв.
<i>VI. Стажантски програми, програми за привличане на: доброволци и хора в неравностойно положение</i> 1. Обучение на: екипи за организация на инициативата ЕСК - обучители и лектори. 2. Магистърски програми за студенти. 3. Доброволческа програма – създаване на мрежа от доброволчески екипи. 4. Програма за популяризиране художествения и спортния талант на хора в неравностойно положение.	09.2012 г.	5 000 лв.
<i>VII. Акцентиране върху значимото културно-историческо наследство на региона.</i> 1. Анализ на съществуващото архитектурно културно-историческо наследство и на възможностите чрез реконструкция то да се впише по атрактивен начин в градската среда. 2. Съвместно участие на общините в панаири, туристически борси и изложения, популяризиращи културно-историческото наследство и инициативата	12.2012 г.	3 000 лв.

ЕСК. 3. Популяризиране на европейската значимост на шуменското културно-историческо наследство.		
<i>VIII. Допълнително финансиране на инициативата.</i> 1. Сесия за финансиране на проекти чрез Общински фонд „Култура“. 2. Алтернативно финасиране – регулярно популяризиране на възможностите за финансиране на проекти по различни програми. 3. Анализ на одобрените за финансиране проекти по оперативните програми в региона, за да се потърсят възможности, където условията позволяват, да се обвържат с част от планираните дейности по подготовката на Шумен за ЕСК. 4. Изготвяне на план за привличане на допълнително финансиране, включително и чрез съвместни проекти с общините в региона. 5. Оптимално използване на възможностите за финансиране чрез ресорните министерства до края на 2012 година. 6. Създаване на система за привличане на средства чрез бизнес инициативи. 7. Дарителски и доброволчески кампании. 8. Подготовка на съвместни предложения на общините от региона за привличане на чуждестранни инвеститори.	12.2012 г.	25 000 лв.
<i>IX. Международно сътрудничество.</i> 1. Международна дейност – обмен на творчески продукти, полезни контакти, културни събития в ЕК и лобиране на шуменската кандидатура извън България. 2. Активно участие в кампанията на побратимените градове и региони и изявени личности. 3. Анализ на нуждите от общините в региона и споразумения с чуждестранни културни институти. 4. Активизиране на връзките с посолства, културните центрове и организации от страните-членки на ЕС и Балканския регион.	12.2012 г.	25 000 лв.
<i>X. Медийно партньорство.</i> 1. Установяване на партньорство с всички регионални средства за масова информация (телевизия, вестник, радио, сайт). 2. Осъществяване на медийно партньорство с национални средства за масово осведомяване.	12.2012 г.	10 000 лв.

	<i>XI. Допълнителни дейности, съдействащи за подготовката на Шумен за ЕСК.</i> 1. Анализ на потребностите от строителство на нова и обновяване на съществуващата културна инфраструктура в региона. 2. Възможности за адаптиране на бази и помещения за целите на културната инфраструктура, достъпни за хора с увреждания. 3. Създаване на система за наблюдение – правила за документиране, предоставяне и съхранение на информация, свързана с подготовката на Шумен за ЕСК.	12.2012 г.	10 000 лв.
		Всичко:	106 000 лв.

Източници за финансиране на Програмата

1. *Общински бюджет* – средствата се осигуряват за: предварително проучване и подготовка на програмата, реклама, информационна дейност, художествено-творческа дейност, образователни дейности, свързани със семинари и обучения, доброволчески и стажантски програми, международна дейност.
2. *Договори за реклама, спонсорство, благотворителни кампании* – основната част от приходите са сделки за производство на различни сувенири с рекламен характер, основани на логото „Шумен – кандидат за ЕСК”. За целта ще бъде упълномощено ОПТ „Мадарски конник” да сключи договори за правото на ползване с производители на сувенирни стоки.
3. *Програми и проекти* – на основата на анализ на възможностите ще се проучат сключените договори по различни схеми за финансиране на различните оперативни програми и ще се потърси да се финансират чрез тях част от информационните дейности. Друг източник ще бъдат целевите програми на Министерство на културата и Национален фонд „Култура”.
4. *Други* – нестандартни, но реални възможности за финансиране на кампанията: чрез договор с мобилен оператор за изпращане на дарение чрез sms, чрез използване на възможностите за привличане на средства чрез Интернет (Google, социалните мрежи и др.).
5. *Бизнес.*