

ОТЧЕТ
ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ГОДИШНАТА ПРОГРАМА
ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА ШУМЕН
ПРЕЗ 2010 ГОДИНА

Настоящият отчет се извършва на основание решение № 474/29.10.2009 г. на ОбС Шумен, във връзка с ежегодно отчитане на изпълнението на Стратегията за развитие на туризма в община Шумен 2009-2013 г.

Основната цел за развитието на туризма за периода до 2013 год. е повишаване на конкурентноспособността и икономическата ефективност на туристическия сектор чрез ефективно използване на наличните природни и антропогенни ресурси в съответствие с потребностите за устойчиво развитие на туризма. Постигането на тази цел е свързано с:

- позициониране на община Шумен като туристическа дестинация в по-висок клас на националния и световен туристически пазар;
- подобрена инфраструктура;
- прилагане на международните стандарти и добри световни практики за иновативни туристически продукти и технологии и адаптиране на човешкия фактор към високите очаквания на разнообразния туристически поток.

Рационалното взаимодействие между общинската администрация и заинтересованите страни в туризма е в основата на постигане на посочените цели. През 2010 година световната икономическа криза оказва силно влияние в туристическия бранш, като понижава активността на индивидуалните и организирани туристи. Независимо от това беше извършена значителна по вид и съдържание дейност за изпълнение на Годишната програма за изпълнение на стратегията за развитие на туризма в община Шумен през 2010 година.

Във връзка с изпълнение на Решение на ОбС Шумен 586/31.03.2010 год. през месец август 2010г. беше регистрирано Общинско предприятие за туризъм „Мадарски конник“. Извършена е цялостната дейност регламентирана с Правилника за дейността на туристическото предприятие. Назначен и преназначен е личния състав в съответствие с решението на ОбС, разработен е Правилник за вътрешния трудов ред, Вътрешни правила за организация на работната заплата, цялостната документация за безопасни условия на труд, прехвърляне на счетоводната дейност от Община Шумен и обособяване на самостоятелна такава като предприятие второстепенен разпоредител с общинския бюджет. На основание цитираното по-горе решение на Общинския съвет Шумен е приет бюджет на ОП за туризъм „Мадарски конник“ в размер на 125 000 лв. за 2010 г. След регистрацията на общинското предприятие за туризъм (05 август 2010г.), е уточнен разполагаем финансов ресурс за 2010 г. в размер 68 567 лв. От тези средства до края на календарната 2010 г. предприятието е изразходвало за цялостната си дейност в т.ч. и заплати и осигуровки за служителите си - 46 314 лв. т.е. реализирана е икономия от 22 253 лв. За същият период август – декември 2010г. за дейността по реализация на програмата за туризъм са разходвани 7980 лв., а 10763 лева от подадените заявки не са били обезпечени с разплащане от „Дирекция бюджет и

финанси” и остават за плащане през 2011 г. Ежемесечно ОП за туризъм изготвя месечни касови отчети, отчет форма Б15 и тримесечно – оборотна ведомост, които се представят в Дирекция „Бюджет и финанси” на Община Шумен, съгласно изискванията на действащата нормативна база .

В резултат на положените усилия независимо от влиянието на световната икономическа криза, са постигнати следните конкретни резултати за посещаемост на Мемориален комплекс „Създатели на българската държава” :

През 2010 година паметникът е посетен от 9571 български и 4998 чуждестранни организирани туристи. Реализирани са постъпления от вход и беседа в размер на 23651 лв.

Най-активният период за посещения е през месеците май, юли, август и септември, когато съотношението организирани и неорганизирани туристи се изравнява. С 1081 туристи са намалели посещенията на български граждани спрямо 2009г. (10652). Това се дължи на икономическата криза в страната и на драстичното намаляване на ученическите пътувания през м. май.

Наблюдава се увеличение на потока на чуждестранни туристи с 36 %. Анализът на произхода на туристите показва, че на първо място са туристите от Израел, следвани от Русия, Турция, Великобритания, Франция, Германия, Холандия, Италия. Намаление има в посещенията на туристи от Германия, които до 2008 г. заемаха второ място в класацията след гостите от Израел. Принос за увеличаване на туристопотока имат местните туроператори „Трансконтинентал” и „Аристур”. Част от дейността на работещите в Мемориален комплекс „Създатели на българската държава” е свързана с провеждане на радостни ритуали по встъпване в граждански брак. През 2010 година осъществени атрактивни ритуали на 69 двойки и реализирани приходи от 5385 лева.

Общата посещаемост на обектите в регион Шумен е 110 357 души, като в това число чужденците са 18 809 или изразено в проценти – това са 17,05%.

На основание решение № 586/ 31.03.2010 г. и заповед РД 25–1353/ 01.11.2010 г. на кмета на община Шумен, се извърши инвентаризация и оценка на състоянието и състави подробен отчет за наличните общинска собственост материални активи и състоянието им, предоставени за управление на Общинско предприятие за туризъм „Мадарски конник”. За съжаление почти всички обекти се нуждаят от сериозен ремонт, за да придобият необходимата функционална годност. Източници на финансов ресурс за тези дейности могат да бъдат средства от ОП „Регионално развитие” и Общинския бюджет. За обезпечаване на информационното обслужване на туристическите дейности в община Шумен, се извърши значителна по обем работа за събиране, систематизиране и актуализиране на подробна и разностранна информация (база данни) за туристическите обекти в община Шумен. Тази дейност е предпоставка за изграждане на съвременна динамична информационно-резервационна система, която да отразява достатъчно точно състоянието на туристическите обекти и техните възможности, за да отговорят на очакванията на туристическия поток.

Осъществени са редица срещи – дискусии за инвентаризация на основните туристически обекти и съответните мерки за консервиране и

опазване. Такива срещи-дискусии са проведени с туроператори и турагенти, професионалните занаятчии, с ТД „Мадарски конник“, РИМ и др. Предстои изработване на методика за превръщане на паметниците на културата в завършен туристически продукт.

За подготовка и създаване на туристически продукт „Оттука започва България“ на регионален тематичен принцип „Старите столици“, обявяване на конкурси за рекламни материали „Мадарският конник - глобален символ на България в ЕС“ и за рекламни материали с логото „Оттука започва България“, бяха депозирани писмени предложения от кмета на Община Шумен г-н Костов до общините Велики Преслав и Каспичан. До този момент, за съжаление, не е постъпила обратна информация, което вероятно се дължи най-вече на ограничения финансов ресурс на общините. Необходими са съгласувани съвместни дейности в организационен и финансов аспект на трите общини за изпълнение на този мащабен проект, а също и участие по ОП „Регионално развитие“, приоритетна ос 3 „Устойчиво развитие на туризма“ и съответната схема, която надяваме се да бъде отворена през 2011 година.

ОП за туризъм „Мадарски конник“ разработи предложения за поставяне на упътващи рекламни табели и билбордове на всички входни транспортни точки на гр. Шумен и предложения за ситуиране на рекламни указателни табели за туристическите обекти в града (в т.ч. формиране на оптимален маршрут в града). Предложенията са приети на заседание на Консултативния съвет по туризъм и предстои изпълнение след предстоящото асфалтиране и ремонт на тротоарите на голяма част от основните пътни участъци в града. Упътващите рекламни табели на основните туристически обекти ще бъдат допълнени и обогатени като съдържание и визия при финансиране по ОП „Регионално развитие“.

Водени от прагматичния афоризъм „Туризмът продава мечтите, които рекламата създава“, за краткото време от регистрацията на ОП за туризъм „Мадарски конник“ до момента, са реализирани следните рекламни дейности:

- Проучени са възможностите и ценовите условия на голям брой фирми, които биха могли да извършат предпечатна подготовка и печат на рекламни материали. В резултат на анализ на предоставените оферти са разработени и възложени за изпълнение туристически пътеводител под форма на дигитална и илюстрираната карта-справочник за туристическите обекти в региона, календарчета с логото „Оттука започва България“, флаери за основните туристически обекти, сувенири и др. В хода на подготовката на рекламни материали и сувенири, предприятието организира работна изложба на изделия изработени от местни майстори-занаятчии. От 13 до 17 декември 2010 г. се организирана изложба-базар на сувенири и изделия на местните майстори, които представиха подходящи сувенири и изделия, които ще могат да бъдат използвани с логото „Оттука започва България“. Предвижда се в най-кратък срок да се открие магазин за сувенири и рекламни материали на ул. „Цар Освободител“ (до къща-музей „Панчо Владигеров“).

В продължение на няколко дни, с активното участие на част от екипа на предприятието, се засне документален филм от поредицата „Джон Лоутън (John Lawton) представя...“, отразяващ културно-историческото наследство в

община Шумен. Очаква се в началото на 2011 г. да се състои премиерата на филма, в който ще присъстват авторски песни на именития вокалист. В края на декември 2010 год. се подготви филмовия материал за културно-историческите и архитектурни паметници в Шумен от екип на телевизия „Канал 3”.

Отчитайки влиянието на икономическата криза и ограничения финансов ресурс за реализация на рекламни дейности, ОП за туризъм „Мадарски конник” призовава заинтересованите страни – туроператори, туристически агенти, Регионален исторически музей, хотелиери, ресторантьори и други имащи отношение към туристическите дейности в региона, да участват (организационно и финансово) в реализация на рекламните дейности заложи в Стратегията за развитие на туризма 2009-2013 г.

Основна дейност свързана с информационно-рекламната стратегия на ОП за туризъм „Мадарски конник”, е създаването на модерен сайт на предприятието, който да е в услуга на туристически агенти, организирани и индивидуални туристи. Подготовката на всички материали относно конкурсната документация и цялостната информация за съдържанието на сайта не е възлаган на специализиране фирми-изпълнители, а е дело на екипа на предприятието. Конкурсната документация беше подготвена в съответствие с изискванията на Наредбата за малки обществени поръчки. На заседание на Консултативния съвет по туризъм беше представена и приета информация за предложението за структурата на сайта и конкурсната документация. Предложената йерархичната структура на сайта съдържа два основни раздела: информация за туристическите обекти и подробна справочна информация за широк кръг потребители. Осем фирми и физически лица подадоха заявление за участие в конкурса. Съгласно конкурсния регламент в обявения срок до 17.12.2010г., представиха разработените си проекти: Добрин Грешков, ЕТ „Петко Колев”, „Рефреш 4+” ООД и „Симекс” ЕООД. На 22.12.2011 г. в комисия определена със заповед № РД 25-1791/ 14.12.2010 г. на кмета на Община Шумен избра фирма „Рефреш 4+” ООД за изпълнител проекта на корпоративния сайт. Надяваме се след хостването на сайта на предприятието, в който са включени обекти от градовете-партньори на Шумен, да се активизира обмена на информация и съвместните дейности в областта на туризма с тези градове, както и постигане на по-пълна информираност на широк кръг ползватели-туристи.

За привличане на по-голям туристически поток е извършено подобряване, доизграждане, озеленяване и благоустрояване на ул. „Христо Ботев”, централната градска пешеходна зона и градина в гр. Шумен и са експонирани скулптури от Международното биенале по скулптура.

Ремонтно-възстановителните дейности във Възрожденския комплекс многократно са били предмет на обсъждане. Реализацията на тези дейности, отчитайки мащабността им и влиянието на глобалната икономическа криза, могат да бъдат успешно осъществени при финансиране по ОП „Регионално развитие”.

Подготвят се за разглеждане инвестиционни проекти за стартови площадки на делта и парапланеристи, съобразно изискванията на ПП „Шуменско плато”.

Популяризирахме всички предлагани услуги и условия за познавателен туризъм, развлечения, отдих на Националното изложение „Ваканция и СПА 2010” София м. февруари, международните изложения в Букурещ и Киев през м. април 2010 г. Мемориалният комплекс „Създатели на българската държава” е включен в пътеводителите на „Рутар”-Франция, „Полиглот”-Германия, „Томас Кук” Англия. ОП за туризъм, респективно Община Шумен, реализира представяне на регионалните туристически дейности в сп. „Отдих и туризъм”, в издания на български и английски, като последното е разпространено по време на туристическата борса за професионалисти в Лондон (World Travel Market 8-13 11.2010 г).

През месец август беше реализиран тур с представители на унгарски туроператори и журналисти от водещи печатни и електронни издания от Унгария. Наличието на туристически обекти в Шумен, свързани с историята на Унгария предполага възможности за по-активен туристически поток. Постигнато беше съгласие унгарските туроператори и журналисти да популяризират регионалните туристически обекти и да ги включат в туристически пакети.

Във връзка с официални посещения на посланици и чуждестранни делегации, ОП за туризъм и РИМ обезпечаваха организацията по посещение на туристическите обекти в региона и осигуряване на подходящи рекламни материали.

Отчетът е приет на заседание на Консултативния съвет по туризъм от 13.01.2011 г.

ДАНИЕЛА РУСЕВА: /п/
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА
ОБЩИНСКИ СЪВЕТ