

| |
|--|
| ОБЩИНСКИ СЪВЕТ п.код 9700 гр.Шумен |
| Регистрационен индекс и дата |
| 61-02-081 |
| Срок за изпълнение |

12. 03. 2025

ДО:
ОБЩИНСКИ СЪВЕТ- ШУМЕН
ЧРЕЗ: АСЯ АСПАРУХОВА
ПРЕДСЕДАТЕЛ

ДОКЛАДНА ЗАПИСКА

От ПЕТЪР . ПЕТРОВ,

Независим общински съветник в Общински съвет – Шумен

ОТНОСНО: Проект на наредба за изменение и допълнение на наредбата „За рекламната дейност на територията на Община Шумен“ с цел синхронизация и въвеждането ѝ в съответствие с европейското законодателство.

Уважаеми колеги общински съветници,

С оглед приемането на Република България като пълноправен член на европейския съюз на 1-ви януари 2007 общинските наредби трябва да бъдат в синхрон с европейското законодателство.

Правото на Европейския съюз има **върховенство** :

- местните закони не могат да му противоречат.
 - ако местна наредба е в конфликт с регламент на ЕС, той се прилага директно.
- Държавите (включително общините) са длъжни да спазват правото на ЕС (чл. 4, параграф 3 от Договора за Европейския съюз). Гражданите и бизнесите могат да оспорват местни наредби, които противоречат на правото на ЕС, което може да доведе до отрицателни финансови последици за Община Шумен. Ако общинска наредба в България противоречи на правото на ЕС, тя може да бъде обявена за нищожна и неприложима.

Тъй като наредбата „За рекламната дейност на територията на Община Шумен“ не е претърпявала актуализация за синхронизация с европейското законодателство някои нейни разпоредби влизат в конфликт с принципите на

свободното движение на услуги и свобода на изразяване, заложен в правото на ЕС.

Особено внимание трябва да се обърне на:

- Ограниченията върху езика на рекламата. (Чл.5)
- Пълната забрана на религиозна реклама. (Чл.6 ал.2)
- Ограниченията върху политическата агитация. (Чл. 6, ал. 1, т. 3)

Член 3, параграф 3 от Договора за Европейския съюз (ДЕС)

- ЕС уважава езиковото многообразие и насърчава културното разнообразие.

Член 22 от Хартата на основните права на ЕС

- Гарантира, че Съюзът зачита културното, религиозното и езиковото многообразие.

Според Директива 2006/123/ЕО, държавите членки трябва да гарантират свободата на предоставяне на услуги в рамките на ЕС. Ограниченията върху езика на рекламата могат да се разглеждат като пречка за чуждестранни доставчици на услуги, което потенциално нарушава тази свобода. Въпреки че езикът не е изрично посочен като защитено основание в директивите на ЕС за недопускане на дискриминация, ограниченията, базирани на език, могат да доведат до непряка дискриминация, особено ако поставят в неблагоприятно положение лица или компании от други държави членки. Изискването за задължително използване на български език в рекламите може да бъде сметено за непропорционално и потенциално нарушаващо свободата на предоставяне на услуги в ЕС.

Член 34 от ДФЕС забранява количествени ограничения върху вноса и всякакви мерки с равностоен ефект. Ако езиковите ограничения затрудняват продажбата на продукти от други държави членки чрез реклама, това може да бъде разглеждано като мярка с равностоен ефект на ограничение върху вноса, забранена от чл. 34 ДФЕС.

Член 56 от ДФЕС гарантира свободното предоставяне на услуги в рамките на ЕС. Това означава, че държавите членки не могат да въвеждат ограничения, които възпрепятстват предоставянето на услуги от фирми, установени в други държави членки. В решение на Съда на Европейския съюз (СЕС) по делото C-76/90 (Säger), съдът постановява, че всяко национално правило, което прави предоставянето на услуги по-трудно за фирми от други държави членки в

сравнение с местните, е нарушение на чл. 56 ДФЕС. Религиозната реклама също е вид услуга, предоставяна от религиозни организации, медии и рекламни компании.

Член 10, ал. 1 от Хартата на основните права на ЕС (Свобода на мисълта, съвестта и религията) „Всеки има право на свобода на мисълта, съвестта и религията. Това право включва свободата да се изповядва религия или убеждения... публично или насаме, индивидуално или в общност с други лица.“

Член 11, ал. 1 от Хартата на основните права на ЕС (Свобода на изразяване и информация): „Всеки има право на свобода на изразяване. Това право включва свободата на мнение и свободата да получава и разпространява информация и идеи без намеса на публични органи.“

Ако една община забрани реклама на религиозни послания, тя ограничава свободата на изразяване. ЕС признава свободата на религия като основно право, което включва и възможността за разпространение на религиозни идеи. Следователно, пълната забрана на религиозна реклама представлява нарушение на европейското право.

Член 6, ал. 1, т. 3 от Наредбата на Община Шумен забранява политическата агитация чрез рекламни информационни елементи (РИЕ) извън регламентираните политически кампании. Забраната на политическа агитация извън официалните предизборни кампании ограничава свободата на политическо изразяване. ЕС защитава не само личната свобода на изразяване, но и правото на партии, кандидати и активисти да разпространяват политически послания. Член 10, ал. 3 от Договора за европейския съюз „Всеки гражданин има правото да участва в демократичния живот на Съюза. Решенията се вземат възможно най-открито и възможно най-близо до гражданите.“ Демократичният процес включва не само официалните кампании, но и постоянния политически дебат. Ако една община забранява политическа реклама извън предизборните периоди, това ограничава достъпа на гражданите до информация за обществени и политически въпроси.

Предвид гореизложеното предлагам Общински съвет Шумен да вземе следното

РЕШЕНИЕ :

1. Приема наредба за изменение и допълнение на наредбата „За рекламната дейност на територията на Община Шумен“

Приложения:

1. Проект на наредба за изменение и допълнение на наредбата „За рекламната дейност на територията на Община Шумен“
2. МОТИВИ ЗА СПЕШНО ИЗМЕНЕНИЕ НА НАРЕДБАТА ЗА РЕКЛАМНАТА ДЕЙНОСТ В ОБЩИНА ШУМЕН на основание чл. 26, ал. 4 от Закона за нормативните актове.

12.03.2025 г.

С Уважение :

PETAR

PETROV

Digitally signed by

PETAR

PETROV

Date: 2025.03.12

11:43:18 +02'00'

Петър Петров – Независим общински съветник