

КВМ Г. 11



# О Б Щ И Н А Ш У М Е Н

9700 гр. Шумен, бул. "Славянски" № 17, тел./факс: 054/800 810  
e-mail: [mayor@shumen.bg](mailto:mayor@shumen.bg), <http://www.shumen.bg>

ОБЩИНА ШУМЕН

29. 01. 2025

№ 92-00-024

ОБЩНСКИ СЪВЕТ	
п.код 9700 гр.Шумен	
Регистрационен индекс и дата	
92-00-024	
Срок за изпълнение	29. 01. 2025

ДО  
ОБЩНСКИ СЪВЕТ  
ШУМЕН

## О Т Г О В О Р

ОТ проф. ХРИСТО ХРИСТОВ – кмет на  
Община Шумен на питане на група съветници  
от ПП „ГЕРБ“ в Общински съвет Шумен

относно: създаване на обща концепция и  
план за развитие на туризма в общините  
Шумен, Велики Преслав и Каспичан

Уважаема госпожо председател на Общински съвет,  
Уважаеми госпожи и господа общински съветници,

С оглед на разпоредбата на чл. 100 от Правилника за организацията и дейността на Общинския съвет, неговите комисии и взаимодействието му с администрацията на Община Шумен и в срока, посочен в цитираната разпоредба, предлагам на Вашето внимание отговори на зададените въпроси:

1. "Какво от направените "краткосрочни и средносрочни" препоръки, по думите на ръководителя на екипа Ивайло Кожухаров, беше изпълнено през изминалата половин година?"

Съгласно сключения между страните договор, обхватът на дейностите извършени от фирма Hotel Experts при предаване и представянето на „Концепция и план за развитието на туризма за територията на Област Шумен“ са както следва:

- Събиране на фактически данни, анализ и оценка на потенциала за развитие на туризма в три Общини – Шумен, Каспичан и Велики Преслав;
- SWOT анализ - споменати са някои от слабите страни на региона като пътна инфраструктура;
- Концептуална рамка за развитие в краткосрочна и средносрочна перспектива - има конкретни предложения за събитиен туризъм и дигитална трансформация. Дейностите в този план са със срок от две години. Средносрочните предложения за медикал, уелнес и СПА дестинация в с. Мараш.;
- Конкретни предложения за създаване и подобряване на туристическия продукт - предложена е MICE инфраструктура и изграждане на конферентни центрове. Предложено е развитието на моторните спортове, създаване на дигитален исторически музей, въжен парк на Шуменско плато, лифт до Мемориален комплекс „Създатели на българската държава“;
- Насоки за управление на туристическите услуги - дадени са съвети маркетингане и изграждане на бранд. Относно брандът - ОП “ТППА” пое ангажимента да разпространи бранда “Оттука започва България” на всички рекламни материали и събития за туристи и гости на града;
- План за маркетингане на туристическия потенциал в дестинацията - предложенията в точка 3.1.3. „Дигитална трансформация“ от концепцията могат да се използват като стъпки за маркетингане. Предложенията в точка 4.3 „комуникационен микс“ също биха могли да се използват;
- Препоръки за материализиране на концептуалната рамка - увеличаване на туристопоток, брой реализирани нощувки и приходи от туризъм – набляга се на идеята за уелнес курорт в с. Мараш, като крайна цел;
- Фокус върху подобряване имиджа на района като туристическа дестинация, създаване на предпоставки за нови инвестиции в сектора - има предоставени идеи за привличане на инвестиции в сектори в точка 5 от „Концепция и план за развитието на туризма“.

Както се разбира от изброените по-горе дейности по договор, а именно, събиране на данни, анализ, насоки и планиране - те нямат изпълнителен

характер и фирмата няма отговорност за изпълнението им. Това са препоръки, които биха довели до очаквания резултат.

2. “Какво от конкретните препоръки за развитие на туризма в Шумен предвиждате да реализирате през тази година?”

Част от дейностите на ОП “ТППА” включват препоръките от Hotel Experts при разработване на бранда “Оттука започва България”. Съвместно общината и общинското предприятие планират дейности по увеличаване на туристопотока, дигитализация на дейностите и осигуряване на достъпност през мобилни устройства, онлайн продажби на билети за обектите на предприятието, съвместни билети с РИМ-Шумен, популяризиране на дестинацията чрез онлайн канали и туристически борси.

3. “Кои са събитията в културния календар на общината за 2025-та година, провокирани от предложените в концепцията и в плана идеи?”

Експертите нямаха за задача да разработват културен календар на Община Шумен. Това е в ресора „Образование и култура“ и за този ресор е възможността и задължението да разработят културния календар, да го приложат и да го представят пред обществеността, както и бе направено неотдавна. Културният календар на общината, ще даде възможност за привличане на допълнителен туристически поток, за което експертите, разработили концепцията биха могли да ни помогнат.

4. “Има ли вече изготвен план между трите общини за съвместни мероприятия през тази година и какво включва той?”

Съгласно разпоредбата на чл. 11 от Закона за туризма, всяка една община е задължена да представи пред Общински съвет програма за развитие на туризма за съответната година. Програмата за община Шумен, ще бъде представена на заседанието на Общински съвет през месец февруари 2025 година. Общините Каспичан и Велики Преслав също са задължени да изработят свои програми. При

разработването и предлагането на вниманието на Общински съвет Шумен на програмата за развитие на туризма, ще бъдат използвани част от предложенията на експертите. Предполагам, че това ще направят и другите две общини. Едва след приемането на програмите от трите общини, ще можем да направим общ план за развитието на туризма в общините Шумен, Велики Преслав и Каспичан.

Междувременно, заедно с Община Каспичан, работим много усилено по подробната разработка на одобрената „Концепция за създаване на съвременен туристически продукт, базиран на културното наследство и природните дадености в региона“. Срокът за кандидатстване е до 11.02.2025 година и полагаме максимални усилия за да разработим една добра концепция, която да получи финансиране. За съжаление, при първоначалното кандидатване, което е било през месец септември 2023 година, Община Велики Преслав е отказала да се включи при изработването на КИТИ и кандидатстването.

ОП “ТППА” ще популяризира обектите в трите общини чрез нови рекламни материали, онлайн статии и публикации в специализирани сайтове, както и на международни туристически изложения. По проекта, цитиран по-горе, се предвижда изработването и поддръжката на интернет портал, който ще рекламира туристическите обекти в региона.

5. “Какви средства бяха изплатени на екипа като командировъчни и хонорари за създаването на общата концепция и на плана за развитие на туризма в общините Шумен, Велики Преслав и Каспичан? Как е разпределен финансовият ангажимент между отделните общини за изплащане на командировъчни и хонорари?”.

Дейностите са извършени в изпълнение на Решение № 158 по протокол № 7 от 25.04.2024 година на заседание на Общински съвет Шумен, с което е дадено съгласие да се сключи тристранно споразумение за сътрудничество между Община Шумен, Община Велики Преслав и Община Каспичан с цел изработване на обща концепция и план за развитие на туризма. С решението на Общински съвет е одобрен текста на споразумението между трите общини. Упълномощен е кметът на община Шумен да подпише споразумението за сътрудничество. Съгласно чл. 1 ал. 4 от споразумението, финансовите задължения се

разпределят 50% за Община Шумен, 25% за Община Велики Преслав и 25% за Община Каспичан. В изпълнение на споразумението е сключен договор за възлагане на обществена поръчка с предмет „консултантски услуги“ на стойност 28 000 лева. Община Шумен е платила 14 000 лева, а общините Каспичан и Велики Преслав по 7000 лв. Командировъчни на екипа не са изплащани.

С УВАЖЕНИЕ·

/ПРОФ. ХРИСТО ХРИСТОВ –

кмет на Община Шумен/

