



# О Б Щ И Н А Ш У М Е Н

9700 гр. Шумен, бул. "Славянски" № 17, тел./факс: 054/800400

e-mail: [mayor@shumen.bg](mailto:mayor@shumen.bg), <http://www.shumen.bg>

## ОТЧЕТ

### ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПРОГРАМАТА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА ШУМЕН ЗА 2021г.

Настоящият отчет е изготвен на основание чл.12, т. 3 от Закона за туризма във връзка с изпълнение на Програмата за развитие на туризма в община Шумен за 2021г., приета с Решение № 267/16 от 30.11.2020г. на Общински съвет - Шумен

Основна цел на програмата за развитие на туризма през 2021г. :

Устойчивото развитие на туризма в община Шумен, утвърждаване и конкурентноспособност и популяризиране на туристическия продукт на пазара, посредством оптимално използване на наличните природни и антропогенни ресурси в съответствие с пазарните изисквания и потребителските очаквания за развитието на туризма.

С оглед на удължената епидемиологична обстановка в страната и през 2021г., голяма част от предвидените по Програмата събития и дейности не се състояха или не се проведеха по предварително заложения план.

#### *Дейности, реализирани през 2021г.*

➤ Разработи се проект за кандидатстване пред Министерството на културата за предоставяне на целева финансова подкрепа за консервация и реставрация на недвижими културни ценности, с цел да се започнат активни дейности по опазване на паметника „Създатели на българската държава”. Одобрен е за финансиране етап 1 Предпроектно проучване, заснемане на обекта и изготвяне на комплексно задание за консервация и реставрация във фаза технически проект на стойност 49 600лв. Изпълнението предстои през 2022г.

➤ Поддържане дейността на Туристическия информационен център съгл. чл.11, ал.2, т.2 и чл.57, ал.2 от Закона за туризма - информационно обслужване на туристите, реклама и популяризиране на туризма на територията на община Шумен. Туристическият информационен център е създаден с цел информационно обслужване на туристите, реклама и популяризиране на туризма на територията на община Шумен. Поддържане на ежедневна информационна среда, свързана с туристически и културни събития чрез туристическия информационен сайт и социалните мрежи, провеждане на безплатни пешеходни турове. Публикуване на актуална седмична информация за туристически дейности и мероприятия на територията на общината в медиите и социалните мрежи. Разпространение на рекламни материали. Издаване на двуезични рекламни материали за природните и културно-историческите забележителности на региона. Реклама в актуални печатни издания на туристическа дестинация Шумен. Поддържане на ежедневна информационна среда, свързана с туристическите и културните събития чрез туристическия сайт [www.tourism-shumen.com](http://www.tourism-shumen.com), социалните мрежи <https://www.facebook.com/OPTPPA>, информационния дисплей в Туристическия информационен център и лед стената до зала „Младост”.

➤ В шестото издание на Годишните награди на Министерството на туризма, проведено през месец декември 2021г. Дестинацията „Шумен – земята на първите“ спечели първа награда в категорията „Туристическа дестинация“. Община Шумен бе отличена в категория „Туристическа община”.

Мемориалният комплекс „Създатели на българската държава“ завърши на трето място в категорията „Туристическа атракция/обект“ .



➤ Онлайн участие в Международната туристическа борса „Ваканция Спа и експо 2021г.”, проведена в периода 22 – 25 април 2021г. с представяне на туристическа дестинация Шумен чрез 11 оферти:

- ▣ Шумен – земята на първите
- ▣ Тракийското наследство в Шуменския край
- ▣ Мемориален комплекс „Създатели на българската държава”
- ▣ Ареал „Старият Шумен”
- ▣ Пешеходни маршрути
- ▣ Регионален музей и неговите обекти
- ▣ Събитийен календар на Община Шумен
- ▣ Тайните на Шуменско плато
- ▣ Духовните храмове на Шумен
- ▣ Османското архитектурно наследство
- ▣ ДП „Кабюк”

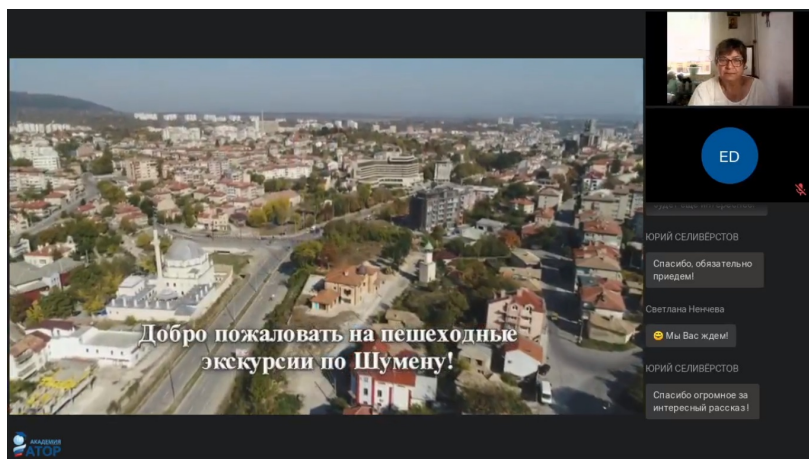
Офертите се предоставяха до 30 юни в платформите на <http://holidayfair-sofia.com>, <https://travelmarket.bg> или <https://urboapp.com>.

За периода на изложението щанда на община Шумен е посетен от 523 индивидуално регистрирани посетители.



➤ Благодарение на съвместната ни работа със Съюза на екскурзоводите в България „Дестинация Шумен” е представена на уебинар

на тема „Узнай больше о Болгарии – стране здоровья и позитива” с водещ Катя Жекова – аташе по туризма, първи секретар на посолството на Република България в Москва. Събитието е проведено в портала на Асоциацията на туроператорите в Русия /АТОР/. В него вземат участие 126 журналисти и туроператори, 305 заинтересовани от туристическия бизнес са посетили сайта след приключване на събитието. Налично за преглед е на адрес: <https://ator.academy/.../uznay-bolshe-o-bolgarii-strane...>. Шумен е на 54 минута.



➤ Съвместно със Съюза на екскурзоводите в България са разработени и в момента се реализират онлайн презентации и онлайн турове за популяризиране на МСП и ОУТР“ по проект BG16RFOP002-2.010-0002 „Повишаване на капацитета на МСП в сектор туризъм чрез оказване на подкрепа за създаване и функциониране на Организациите за Управление на Туристическите Райони“ за Обособена позиция № 2 от МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА (МТ) на общо 60 точки в област Шумен.

➤ ОП „Туризъм, публични прояви и атракции” участва като съорганизатор на XV национален конкурс „България в сърцата и мечтите ни”, посветен на 40-годишнината от откриването на МК „Създатели на българската държава”, съвместно с НЧ „Боян Пенев 1949”, ДГ „Братя Грим” и ДГ „Дружба”. Излъчени победители в направления проза /Християна Яровой – гр. Раднево/, поезия /Александра Тодорова – гр. Варна/ и рисунка /Андреа Иванова – гр. Шумен/.

➤ След анализ на потока от туристи по националности за 2021 г. бяха изработени и изпратени на контрагенти, посрещачи туристи от

Румъния, Полша, Чехия презентации за дестинацията на съответните езици. Същите се разпространяват и чрез социалните мрежи:

<https://www.youtube.com/watch?v=JrHlCu5SwZM>

<https://www.youtube.com/watch?v=C-Ysgf46ihw>

<https://www.youtube.com/watch?v=lebuxpODfZM>

[https://www.youtube.com/watch?v=jBmiHhNK\\_Fg](https://www.youtube.com/watch?v=jBmiHhNK_Fg)



➤ Разработени и отпечатани чрез СНЦ „АлДоРа” и финансирани от общинския фонд „Култура” двуезични Туристически пътеводител на Община Шумен и юбилейно издание 40 години Мемориален комплекс „Създатели на българската държава”.



➤ Включване на туристическа дестинация Шумен в „Пътеводител на България”, издаден от ИК „Домино”.



➤ Включване на туристическите обекти на територията на община Шумен в електронната платформа и приложението на iLoveBulgaria. В платформата се публикува:

✚ информация за дейността на общината. Предоставят се интерактивни услуги на гражданите и гостите на общината, съобщения, клипове, информации, линкове към други интернет сайтове, за дейността на общината и предприети от нея инициативи и кампании, както и за историята на общината и за намиращите се на нейна територия исторически и културни забележителности;

✚ постове, свързани с общината и нейните туристически обекти в социалните канали на платформата iLoveBulgaria, в това число Viber чатбот, първия Viber chat extension в България или Facebook страницата на платформата iLoveBulgaria, която е с над 100 000 последователи;

✚ създадени са специални QR кодове за всеки обект на общината, който е включен в платформата iLoveBulgaria, сканирането на които, ще предоставя визуална информация на гражданите и туристите за обектите.

В класацията на платформата iLoveBulgaria за най-посещавани обекти през 2021г. на база сканирани QR кодове Мемориалният комплекс „Създатели на българската държава” заема пето място.

➤ Включване на МК „Създатели на българската държава” в туристическия блог на Живко Константинов [https://jivkokonstantinov.com/suzdateli-na-bulgarskata-durjava-shumen/?fbclid=IwAR2eICDZw47qcEbj\\_e\\_A2\\_V7rU9RYLcPFPutcmvjFRfJDeIJPJouZ8eORWL8](https://jivkokonstantinov.com/suzdateli-na-bulgarskata-durjava-shumen/?fbclid=IwAR2eICDZw47qcEbj_e_A2_V7rU9RYLcPFPutcmvjFRfJDeIJPJouZ8eORWL8)

- Включване на Шуменската крепост в туристическия блог на Станислав Стилианов – [traveltasty.eu](http://traveltasty.eu)  
[https://traveltasty.eu/2021/11/14/shumenska\\_krepost/?fbclid=IwAR2Sl\\_z\\_959sWd-RCduLvfX037NDGf4JpsFUADIXevczcfWHR9Wef-PCkww](https://traveltasty.eu/2021/11/14/shumenska_krepost/?fbclid=IwAR2Sl_z_959sWd-RCduLvfX037NDGf4JpsFUADIXevczcfWHR9Wef-PCkww)

От туристическите блогове статиите се разпространяват в социалните мрежи в групи с туристическа насоченост.

- По инициатива на Министерството на туризма и НСОРБ Община Шумен участва в съвместна национална кампания за популяризиране на туризма. За целта е предоставила три от своите билбордове. От своя страна Министерството на туризма се ангажира с брандиране и отпечатване на предоставените изображения, както и с доставката и монтажа на паната върху съоръженията. На ротационен принцип в рамките на 6 месеца най-атраktivните и привлекателни туристически обекти на общината са рекламирани на територията на други общини с потенциал за генериране на посетители.

- Продължава практиката за провеждане на пешеходни обиколки, като за активния туристически сезон от май до септември са реализирани 15 тура на български и английски език.



- В Световния ден на туризма 27-ми септември студенти от Колежа по туризъм във Варна, бъдещи екскурзоводи и аниматори се

включиха в беседа с кратки експозета на територията на МК „Създатели на българската държава”.



➤ По време на коледните и новогодишните празници с цел реклама на основни архитектурни паметници в Шумен се проведе игра под надслов „На лов за архитектурни съкровища”. Победителите отново получиха награди. Имаме намерение тази форма на реклама да продължи.

➤ Във връзка с честването на 40 години от откриването на МК „Създатели на българската държава” е разработена рекламна кампания:

- Поддържане на страница с разнообразна информация за обекта

<https://www.facebook.com/40-%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%B8-%D0%9C%D0%B5%D0%BC%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D0%B5%D0%BD-%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%81-%D0%A1%D1%8A%D0%B7%D0%B4%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B8-%D0%BD%D0%B0-%D0%B1%D1%8A%D0%BB%D0%B3%D0%B0%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B0-%D0%B4%D1%8A%D1%80%D0%B6%D0%B0%D0%B2%D0%B0-100775521987875>

На тази страница през месеците април и май се проведе игра-викторина със състезателен характер за малко известни факти, свързани със строителството. Включиха се участници и от чужбина. Така албумът



„Араста”, който е част от наградите, стигна и до Германия чрез участничката Sabina Christov.

- Бяха разработени и пуснати сред посетителите рекламни материали под формата на календарчета.



- Екипът на Радио Шумен и авторът Миглена Стефанова разказват историята на изграждането на Мемориалния комплекс „Създатели на българската държава“ в рубриката "Паметникът на 40".

<https://bnr.bg/shumen/page/40-godini-ot-otkrivaneto-na-memorialen-kompleks-sazdateli-na-balgarskata-darjava-v-shumen>

- ОмЦ – Телевизия Шумен засне филм за строителството на паметника

<https://www.youtube.com/watch?v=JZVxFDj4TEo>

и за светлинното шоу по повод празника

<https://www.youtube.com/watch?v=iRXTxLwDIxU>

- Пряко включване за излъчване на репортаж по Нова ТВ – 26.09.2021г.

[https://nova.bg/news/view/2021/09/26/340911/%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D0%BD%D0%BE%D0%B7%D0%B0-%D0%B7%D0%B0-%D0%B2%D1%80%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%BE-26092021-%D0%BE%D0%B1%D0%B5%D0%B4%D0%BD%D0%B0/?fbclid=IwAR2EIXqWE5ea3c1sqbBotJuWA\\_UIUErnFPALq10e\\_\\_eZJ0sRKE7DbgLrV2I](https://nova.bg/news/view/2021/09/26/340911/%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D0%BD%D0%BE%D0%B7%D0%B0-%D0%B7%D0%B0-%D0%B2%D1%80%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%BE-26092021-%D0%BE%D0%B1%D0%B5%D0%B4%D0%BD%D0%B0/?fbclid=IwAR2EIXqWE5ea3c1sqbBotJuWA_UIUErnFPALq10e__eZJ0sRKE7DbgLrV2I)

- Две преки включвания от тържеството по случай 40 години от откриването на Мемориалния комплекс „Създатели на българската държава“ по БНТ 1 – 26 ноември 2021г.

<https://bnt.bg/news/svetlinno-shou-v-memorialniya-kompleks-sazdateli-na-balgarskata-darzhava-v-shumen-v308610-300804news.html?fbclid=IwAR2VPfbksaF7gWOXYS-16s1WKxPmTh0fjDSDLgxUpl9uGN1yQqPkPbgi4tU>

[https://bnt.bg/news/40-godini-ot-otkrivaneto-na-memorialniya-kompleks-sazdateli-na-balgarskata-darzhava-v308605-300804news.html?fbclid=IwAR3UMHOmmLR\\_8hHzFJR\\_HeBoK3ibwMwnZZR\\_0UL\\_pJ1yF3wGcgSMcCqZrma](https://bnt.bg/news/40-godini-ot-otkrivaneto-na-memorialniya-kompleks-sazdateli-na-balgarskata-darzhava-v308605-300804news.html?fbclid=IwAR3UMHOmmLR_8hHzFJR_HeBoK3ibwMwnZZR_0UL_pJ1yF3wGcgSMcCqZrma)

- В предаването „Линия култура” по БНТ 2 се излъчи специално изготвен репортаж във връзка със строителството и годишнината от откриването на МК „Създатели на българската държава”

<https://www.facebook.com/399223290617579/videos/589318618815261/>

- През месец септември на територията на МК „Създатели на българската държава” водещ световен автомобилен производител засне рекламен видеоклип на новия си концептуален модел.

<https://www.youtube.com/watch?v=rXA8BluB8rk&t=3s>

[https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=OCjln86eta8&feature=share&fbclid=IwAR25j0B0DFDDgquK191-2E9kRicbOaKxydx2\\_NH6L6\\_Hk6YVXFM4M\\_ZTdI](https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=OCjln86eta8&feature=share&fbclid=IwAR25j0B0DFDDgquK191-2E9kRicbOaKxydx2_NH6L6_Hk6YVXFM4M_ZTdI)

<https://www.youtube.com/watch?v=j9zT4DvBoQQ>

- Служители, обслужващи Туристическия информационен център преминаха обучение, проведено от НСОРБ на тема „Опазване на културно-историческото наследство и развитие на туризма”.

От направения анализ на потока от хора, преминал през туристическите обекти на община Шумен, може да се направи извода, че основните посетители са индивидуални, в малки семейни групи, български граждани, посещаващи дестинацията в края на седмицата /петък, събота и неделя/. Изтеклата 2021 година потвърди тенденцията, започнала през 2020 година с изместване на модела на масов организиран туризъм към индивидуален семеен такъв, който е устойчив и базиран на къщи за гости и семейни хотели.

Справка за обслужени посетители на основните културно-исторически обекти на община Шумен

|                                       | 2019   | 2020   | 2021   |
|---------------------------------------|--------|--------|--------|
| НИАР „Мадара”                         | 72 227 | 44 602 | 53 765 |
| МК „Създатели на българската държава” | 28 296 | 15 929 | 23 976 |
| НИАР „Плиска”                         | 52 613 | 26 196 | 33 498 |
| РИМ – Централна експозиция            | 6 897  | 2 834  | 3 096  |
| ИАР „Шуменска крепост”                | 18 354 | 12 141 | 15 006 |
| Къща-музей „П. Волов”                 | 2 851  | 832    | 1 316  |
| Къща-музей „Д. Войников”              | 1 136  | 541    | 742    |
| Къща-музей „Л. Кошут”                 | 1 571  | 426    | 321    |
| МК „П. Владигеров”                    | 2 979  | 729    | 1 017  |
| Къща „Авшарян”                        | 1 204  | 319    | 110    |
| „Среброва къща”                       | 955    | 272    | 381    |
| Томбул джамия                         | 4 500  | 500    | 2 000  |

Към 31.12.2021г. на територията на община Шумен са регистрирани 68 места за настаняване с 1 169бр. легла. През 2021г. са регистрирани пет нови места за настаняване /кл. „В” – 4 бр. и кл. „Б” – 1 бр./

|                                | 2019      | 2020      | 2021      |
|--------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Общ брой регистрирани нощувки  | 41 475    | 31 008    | 37 204    |
| в т.ч. от чужди граждани       | 4 865     | 6 075     | 9 127     |
| Общ брой регистрирани нощуващи | 10 715    | 16 848    | 20 338    |
| в т.ч. чужди граждани          | 2 159     | 2 113     | 3 217     |
| Приход от туристически данък   | 39 652,72 | 22 371,41 | 26 908,73 |

Настоящият отчет за изпълнение на Програмата за развитие на туризма в община Шумен е разгледан и приет на заседание на Консултативния съвет по туризъм на 15.03.2022г.