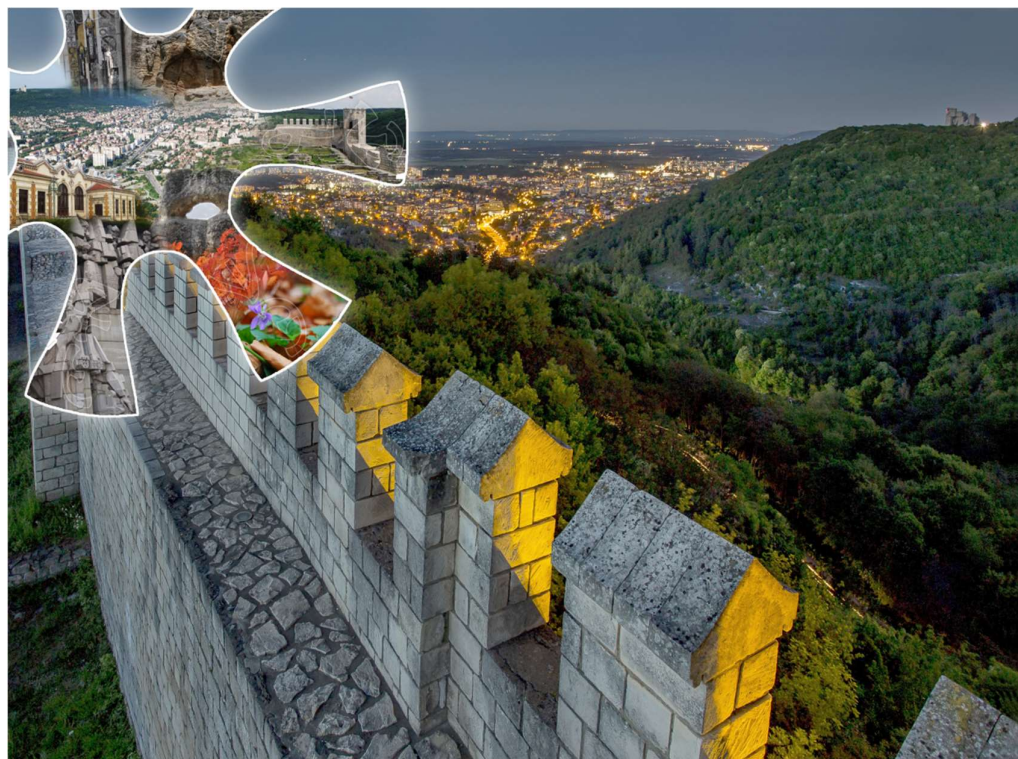




ОБЩИНА ШУМЕН

ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА ШУМЕН ЗА 2022 ГОДИНА



ШУМЕН 2022 г.

СЪДЪРЖАНИЕ

| | | |
|-------------|--|-----------|
| I. | ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ..... | 3 |
| II. | ПРИНЦИПИ ЗА РЕАЛИЗИРАНЕ | 4 |
| III. | НОРМАТИВНА РАМКА ЗА РАЗРАБОТВАНЕ..... | 4 |
| IV. | ЦЕЛИ..... | 4 |
| V. | МЕРКИ И ДЕЙНОСТИ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ | 5 |
| VI. | ЗАКЛЮЧЕНИЕ..... | 10 |

I. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

Туризмът е важна стопанска дейност със значително влияние върху икономическия растеж и трудовата заетост. Развитието на туризма има пряко отношение към качеството на живот на местното население и гостите на дестинацията като отразява отношението към културно-историческото и природно наследство, към традициите, обичаите и съвременната култура. На ниво дестинация, туризмът играе съществена роля за изграждането и утвърждаването на положителен имидж на общината. Добрият имидж на дестинацията се гради от всички по веригата.

Под влияние на силно динамичната среда, туристическият пазар сам създаде изцяло нов профил на туристите. Те са по-мобилни, все по-претенциозни и взискателни към предлаганите услуги. Все повече пътуват, като непрекъснато опознават нови култури, характерни за отделните региони, които посещават. Последните няколко години са доказателство, илюстриращо силно-динамичната среда за развитието на този сектор. При наличието на няколко години /2017-2019/, през които туристопотока в община Шумен нараства, днес ние се превръщаме в неволни свидетели на срив на туристическия пазар, причинен от появата на COVID пандемия. От друга страна пандемията спомогна за пренасочване на голяма част от българските туристи, които традиционно избират чужди дестинации за отдих към вътрешния туризъм, преоткривайки някои персонализирани туристически модели като самостоятелни къщи за гости, семейни хотели и стаи за гости. Тенденцията, която се наблюдава е свързана с развитие на индивидуалния семеен и по-специализиран туризъм, пред масовия такъв, туризъм, извеждащ туристите извън големите градове, в малки групи и сред природата. През последните месеци безопасността на пътуванията се превърна в един от най-важните фактори при избора на дестинация.

През 2021 година Община Шумен бе определена като туристическа община за 2021г. и завоюва първо място като туристическа дестинация „Земята на първите” в шестите годишни награди в туризма, класация, организирана от Министерство на туризма, което заедно с наличното природно и културно-историческо наследство я прави все по разпознаваема дестинация.

Програмата за развитие на туризма в община Шумен за 2022 година има за задача да осигури трайна конкурентноспособност на общината като туристическа дестинация, да е съобразена с реалистично и стабилно позициониране на община Шумен на целевите пазари и да бъде гъвкава. Програмата е фокусирана и реалистична чрез осъществяването на финансируеми и икономически ефективни мерки и дейности, изпълнима е като заложен цели, от една страна, а от друга е осъществима като разполагам ресурс.

Основната задача е да се подпомогне общия икономически, социален и културен растеж на общината, основаващ се на съхраняването и опазването на културно-историческото и природно наследство, както и просперитета на местната общност, да отчита въздействието, значимостта и партньорствата между всички заинтересовани страни – националните, регионалните и местните власти, бизнеса, неправителствените организации, местните общности.

II. ПРИНЦИПИ ЗА РЕАЛИЗИРАНЕ

- ✓ Трайна конкурентноспособност на община Шумен като туристическа дестинация за посочения период и след него;
- ✓ Партньорство с всички заинтересовани страни;
- ✓ Иновативност на технологии и туристически продукти;
- ✓ Обективност и реалистичност на целите и мерките за изпълнение;

III. НОРМАТИВНА РАМКА ЗА РАЗРАБОТВАНЕ

- ✓ Закона за туризма /посл. изм. и доп. ДВ. бр.21 от 12 Март 2021г./
- ✓ Актуализирана Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014 – 2030 година;
- ✓ План за интегрирано развитие на Община Шумен 2021 – 2027 г., приет с Решение на Общински съвет № 487 по протокол 26 от 30.09.2021г.

IV. ЦЕЛИ

Основна цел: Устойчивото развитие на туризма в община Шумен, утвърждаване и конкурентноспособност и популяризиране на туристическия продукт на пазара, посредством оптимално използване на наличните природни и антропогенни ресурси в съответствие с пазарните изисквания и потребителските очаквания за развитието на туризма.

Оперативни цели:

1. Диверсифициране на туристическите продукти, дефиниране и предлагане на специфичен за община Шумен туристически продукти:
 - културно-исторически туризъм,
 - събитиен туризъм,
 - фестивален туризъм,
 - спортен туризъм,
 - приключенски туризъм,
 - еко туризъм,
 - винен туризъм,
 - поклонически туризъм,
 - бизнес туризъм;
2. Благоустрояване на инфраструктурата, обслужваща туризма.
3. Развитие на туристическите атракции, съхраняване, опазване и подобряване състоянието и експонирането на културно-историческото наследство.
4. Контрол на качеството на туристическите услуги.
5. Увеличаване на броя и дните престой на организирани групи и неорганизираните, индивидуални туристи в региона.

V. МЕРКИ И ДЕЙНОСТИ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ

| МЕРКИ И ДЕЙНОСТИ | | Срок | Потенциални източници на финансиране | Отговорници организации | Индикативна стойност в лв. |
|---|---|--------------|--|---|----------------------------|
| МЯРКА 1. Изграждане и поддържане на инфраструктурата, обслужваща туризма на територията на общината, включително местните пътища до туристически обекти. Изграждане и поддържане на туристически обекти, които са общинска собственост или за които правото за ползване и управление е предоставено на общината. | | | | | |
| Дейност 1.1. | Изпълнение на процедура за изготвяне на проект за обследване, реставрация и консервация на МК „Създатели на българската държава”. | 30.11.2022г. | Държавен бюджет, Общински бюджет, Външно финансиране | Министерство на културата, Община Шумен, ОП „ТППА” | 100 000 |
| Дейност 1.2. | Изграждане на комунална инфраструктура /трафопост, довеждащ водопровод за питейна вода, инсталиране на помпа за водочерпене, водомери, щрангове/ на находището на минерална вода с. Мараш | 31.12.2022г. | Държавен бюджет, Общински бюджет, Външно финансиране | Община Шумен | 300 000 |
| Дейност 1.3. | Подновяване / ремонт/ и изграждане на нова информационна и указателна инфраструктура в градската среда и рекламни /насочващи/ съоръжения към туристически забележителности. | 31.10.2022г. | Общински бюджет, ОП „ТППА”, РИМ - Шумен | Община Шумен ОП „ТППА” РИМ – Шумен ОП „СБ” | 50 000 |
| Дейност 1.4. | Предоговаряне с Министерство на културата на стопанисването на НИАР „Мадара” и НИАР „Плиска” | 30.06.2022г. | | Министерство на културата, Областна администрация – Шумен, Община Шумен, РИМ-Шумен | |
| Дейност 1.5. | Актуализиране на паспортизацията на културно-историческите паметници на територията на Община Шумен | постоянен | Общински бюджет, РИМ – Шумен | Община Шумен, РИМ – Шумен | - |
| Дейност 1.6. | Създаване и представяне на дигитално достъпно културно наследство | 2022-2023г. | проект | Община Шумен, РИМ-Шумен, РБ „Ст. Чилингиров”, ХГ „Е. Карамихайлова” | 684 211 |

| | | | | | |
|---------------|---|--------------|---|--|---------|
| Дейност 1.7. | Допълнителна социализация на територията на НИАР „Мадара”. /осветление, пейки/ | 2021-2022г. | РИМ – Шумен | РИМ – Шумен, проект | 38 000 |
| Дейност 1.8. | Поддържане маркировката на съществуващите пешеходни и вело маршрути и създаване на нови на територията на ПП „Шуменско плато” | 31.12.2022г. | ДПП „Шуменско плато”, ТД „Мадарски конник”, дарения | ДПП „Шуменско плато”, ТД „Мадарски конник”, доброволци | 4 000 |
| Дейност 1.9. | Текуща поддръжка на прилежащи територии към МК „Създатели на българската държава” /косене, осветление, почистване / | постоянен | ОП „ТППА” ОП „ПОД”, ОП „Чистота” | ОП „ТППА” ОП „ПОД”, ОП „Чистота” | 23 000 |
| Дейност 1.10. | Поддържане на туристически обекти общинска собственост | постоянен | Общински бюджет РИМ – Шумен ХГ „Е. Карамихайлова” | Община Шумен, РИМ – Шумен, ОП „ТППА”, ХГ „Е. Карамихайлова” | 20 000 |
| Дейност 1.11. | Изграждане и поддръжка на материална база на зоокът Шумен | 2021-2023г. | ОП „ПОД” | ОП „ПОД” | 140 000 |
| Дейност 1.12. | Изграждане на система видеонаблюдение МК „СБД” | 30.09.2022г. | ОП „СОД” | ОП „СОД” | 4 800 |
| Дейност 1.13. | ефективен контрол спрямо туристическите обекти /работно време, качество на услугата/ от страна на община Шумен – Общинска експертна комисия по категоризация на туристическите обекти и отдел „МДТБО” за спазване критериите на обслужване, съответстващо на категориите, за максимална събираемост на дължимите средства, за спазване на единната професионална етика. | постоянен | Общински бюджет | Община Шумен | - |
| Дейност 1.14. | Издаване на категорийна символика – Удостоверение и табела на категоризирани туристически обекти. | постоянен | Общински бюджет | Община Шумен | 1 200 |
| Дейност 1.15. | Разработване на мобилно приложение на веломаршрути, включващи туристически обекти | 2022 г. | ШУ „К. Преславски” | по проект | - |

| | | | | | |
|---|--|----------------|------------------------------|------------------------|-----------|
| Дейност 1.16. | Действия по експлоатацията на пещера „Бисерна“ | постоянен | ПП „Шуменско плато“ | ПП „Шуменско плато“ | 8 000 |
| ВСИЧКО ПО МЯРКА 1 | | | | | 1 373 211 |
| МЯРКА 2. Функциониране на туристически информационен център и организация на информационното обслужване на туристите | | | | | |
| Дейност 2.1. | Организиране дейностите на Туристически информационен център Шумен. | постоянен | Общински бюджет ОП „ТППА“ | ОП „ТППА“ | 30 000 |
| Дейност 2.2. | Поддържане зони за достъп до свободен Wi-Fi интернет | постоянен | Общински бюджет | Община Шумен по проект | - |
| Дейност 2.3. | Поддържане на ежедневна информационна среда, свързана с туристическите и културните събития чрез сайта: http://www.tourism-shumen.com , социалните мрежи и лед стена / до зала „Младост“/. | постоянен | Общински бюджет, ОП „ТППА“ | ОП „ТППА“ | - |
| Дейност 2.4. | Провеждане на безплатни пешеходни турове. | 2 пъти годишно | ОП „ТППА“ | ОП „ТППА“ | 500 |
| Дейност 2.5. | Публикуване на актуална седмична информация за туристически дейности и мероприятия на територията на общината в медиите и социалните мрежи. | постоянен | ОП „ТППА“ | ОП „ТППА“ | - |
| Дейност 2.6. | Разпространение на рекламни материали и продажба на сувенири и билети за културни събития на община Шумен. | постоянен | ОП „ТППА“ | ОП „ТППА“ | - |
| ВСИЧКО ПО МЯРКА 2 | | | | | 30 500 |

3. Организиране на събития и мероприятия с местно и национално значение, които допринасят за развитието на туризма

| | | | | | |
|-------------------|--|--------------|---|---|--|
| Дейност 3.1. | Публични събития от културния календар на община Шумен | 31.12.2022г. | Общински бюджет РИМ – Шумен, РБ „Ст. Чилингиров“, ХГ „Е. Карамихайлова“, читалища, ЦПЛР-ОДК „А. Стоянов“, ДКТ „В. Друмев“, външно финансиране | Община Шумен, РИМ – Шумен, РБ „Ст. Чилингиров“, ХГ „Е. Карамихайлова“, читалища, ЦПЛР-ОДК „А. Стоянов“, ДКТ „В. Друмев“ | |
| Дейност 3.2. | Спортни дейности и събития по календар на спортните дейности в община Шумен | 31.12.2022г. | Общински бюджет Спортни клубове, УСШ, външно финансиране | Община Шумен Спортни клубове, УСШ | |
| Дейност 3.3. | Младежки дейности по календара на младежките дейности в община Шумен | 31.12.2022г. | Общински бюджет, външно финансиране | Община Шумен | |
| Дейност 3.4. | Годишен календар на събития и изложби на РИМ – Шумен. | 31.12.2022г. | РИМ – Шумен | РИМ – Шумен | |
| Дейност 3.5. | Провеждане на международни и национални конференции и организиране на научни и практически модули от ШУ „К. Преславски“, научни организации, община Шумен. | 31.12.2022г. | Общински бюджет, РИМ – Шумен, ШУ „К. Преславски“, РБ „Ст. Чилингиров“, външно финансиране | Община Шумен, РИМ – Шумен, ШУ „К. Преславски“, РБ „Ст. Чилингиров“ | |
| Дейност 3.6. | Популяризиране на нематериалното културно наследство чрез активно включване на децата. Създаване на временни арт центрове в туристически обекти за експониране на творби на участници в детски конкурси. | 31.12.2022г. | ОП „ТППА“ РИМ – Шумен, ШУ „К. Преславски“, РБ „Ст. Чилингиров“, ЦПЛР-ОДК „А. Стоянов“ | ОП „ТППА“, РИМ – Шумен, ШУ „К. Преславски“, РБ „Ст. Чилингиров“, ЦПЛР-ОДК „А. Стоянов“ | |
| ВСИЧКО ПО МЯРКА 3 | | | | | |

| МЯРКА 4. Реклама на туристическия продукт на общината, включително участие на туристически борси и изложения | | | | | |
|---|---|--------------|---|---|---------------|
| Дейност 4.1. | Участие в туристически борси, изложения и форуми / пряко и дистанционно/ съвместно със заинтересованите страни от туристическия бизнес. | 31.12.2022г. | Общински бюджет ОП „ТППА” РИМ - Шумен | ОП „ТППА” РИМ-Шумен | 8 000 |
| Дейност 4.2. | Издаване на двуезични рекламни материали за природните и културно-историческите забележителности на региона - пътеводител | 31.12.2022г. | Общински бюджет ОП „ТППА” РИМ - Шумен | ОП „ТППА” РИМ - Шумен | 5 000 |
| Дейност 4.3. | Реклама в актуални печатни издания, включване в специализирани сайтове и блогове на туристическа дестинация Шумен. | 31.12.2022г. | Общински бюджет ОП „ТППА” РИМ - Шумен | ОП „ТППА” РИМ - Шумен | 3 000 |
| Дейност 4.4. | Поддържане на специализиран туристически информационен сайт www.tourism-shumen.com , страници в социалните мрежи на ОП „ТППА”, където се предоставя актуална информация за общината като туристическа дестинация с повече данни за културно-исторически обекти, природни забележителности, хотелско настаняване и места за хранене и забавления | постоянен | ОП „ТППА” | ОП „ТППА” | 1 000 |
| Дейност 4.5. | Популяризиране на туристическия потенциал на Община Шумен като туристическа дестинация чрез научни и научно-популярни публикации | 31.12.2022г. | Община Шумен, РИМ – Шумен, РБ „Ст. Чилингиров”, ШУ „К. Преславски” | Община Шумен, РИМ – Шумен, РБ „Ст. Чилингиров”, ШУ „К. Преславски” | 3 000 |
| Дейност 4.6. | Медийно присъствие в специализирани туристически издания, онлайн реклама, кампании в социалните мрежи | | Община Шумен, РИМ – Шумен, РБ „Ст. Чилингиров”, ШУ „К. Преславски” | ОП „ТППА”, РИМ – Шумен, ШУ „К. Преславски”, РБ „Ст. Чилингиров”, | |
| ВСИЧКО ПО МЯРКА 4 | | | | | 20 000 |

| МЯРКА 5. Взаимодействие и членство на общината в туристически сдружения и в съответната организация за управление на туристическия район | | | | | |
|---|---|-----------|----------------------------------|--|---|
| Дейност 5.1. | Ефективно партньорство между община Шумен, Министерство на туризма, браншовите туристически сдружения, хотелиери и ресторантьори, винарни изби, екскурзоводи, превозвачи с цел повишаване качеството на предлагания туристически продукт. | постоянен | Държавен бюджет, общински бюджет | Община Шумен | - |
| МЯРКА 6. Подобряване качеството на услугите, предлагани на територията в община Шумен. | | | | | |
| Дейност 6.1. | Координация и контрол върху качеството на туристическия продукт между туроператори, хотелиери, ресторантьори, екскурзоводи, превозвачи и дирекция „Икономика” на Община Шумен | постоянен | Общински бюджет | Община Шумен, браншови организации | - |
| Дейност 6.2. | Координиране на държавни, общински и частни организации по отношение на предлаганите туристически продукти /КЗП, БАБХ, РЗИ, НАП/ | постоянен | Държавен и общински бюджет | Министерство на туризма, Община Шумен, частен сектор | - |

VI. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Изпълнението на Програмата за развитие на туризма за 2022 година ще осигури условия и възможности за създаване и развитие на конкурентноспособен туристически продукт, способен в максимална степен да удовлетвори очакванията на потребностите на туристите и населението на общината и да стимулира изграждането на ползотворни партньорства с организации от туристическия бранш. Основно място заема рекламата и промотирането на туристически обекти и предлагането в община Шумен.

Очакваният резултат от изпълнението на Програмата за развитие на туризма в община Шумен за 2022 година е утвърждаване на позитивен имидж на туризма в община Шумен и повишаване разпознаемостта на туристическа дестинация Шумен като привлекателна целогодишна дестинация с характерна идентичност, запазени културни традиции и съхранена природа.

Програмата за развитие на туризма в община Шумен за 2022 година е отворен и гъвкав документ, който може да бъде променян и допълван в интерес на нови очаквания в съответствие с променящите се условия, нормативна база и социално-икономическа и финансова среда.