

Годишна програма за развитие на туризма в Община Шумен за 2020 г.

I. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

Годишната програма за развитие на туризма в Община Шумен за 2020 г. е съобразена с Програмата за развитие на туризма в Община Шумен 2018 – 2021г., приета с решение № 869 на Общински съвет от 27.09.2018г.

II. ЦЕЛИ

Основните цели на годишната програма за развитие на туризма в Община Шумен са:

1. Повишаване интереса към Шумен и утвърждаването му като туристическа дестинация в България; популяризиране на Шумен сред дистрибуторите на туристическия продукт.
2. Повишаване привлекателността на общия туристически продукт на дестинация Шумен чрез благоустрояване на инфраструктурата, обслужваща туризма; обновяване на туристическите атракции /опазване, подобряване състоянието и експониране на културно-историческото наследство/.
3. Повишаване броя на организирани групови и индивидуални организирани и неорганизиран посетители, както и увеличаване на престоя им.

III. ПРИОРИТЕТНИ ДЕЙНОСТИ НА ПРОГРАМАТА

За реализиране на целите на програмата за развитие на туризма в Община Шумен са формулирани следните приоритети:

1. Справочно-информационни, маркетингови и рекламни дейности:
 - ✓ Инициране на нови рекламни-познавателни мероприятия – провеждане на пешеходни турове – с безплатни промоции два пъти годишно.
 - ✓ Провеждане на кампания по рекламирането на Община Шумен като туристическа дестинация за професионалисти от туристическия бранш и широка публика чрез:
 - Участие в печатни медии с туристическа насоченост, издавани в големи тиражи и разпространявани по време на елитни международни туристически изложения / в. „Движение”, сп. „Туризмъ и отдиx”, сп. „Еврорегион”, сп. „Черга”/;
 - Участие в пътен атлас на България /издателство Домино/;
 - Участие в електронни медии: продължава излъчването на документален информационно рекламен филм, който представя

община Шумен, промените, новостите и развитието през последните години и рекламен клип с цел достигане до всички зрители и възрастови групи. Рекламира се региона и неговите туристически, исторически и културни обекти, природа, забележителности. Излъчване на импресиите на ротационен принцип в ефира на „Това е България”, ТВ канал, който се разпространява в над 50 държави; Доспът до рекламите чрез онлайн канал. Доставчик на услугата е „Ейч Ди Ченъл” ЕООД, представляващ медийна група „Глобус медия груп” /телевизия Травъл ТВ и „Това е България” HD. Излъчването се изпълнява по медиен план до 30.06.2020г.;

- Изграждане на нова платформа на сайта www.tourism-shumen.com, усъвършенстване на системата по набиране на информация за събитията в общината и навременното ѝ оповестяване чрез сайтовете на ТИЦ и социалните мрежи;
- Участие в международни туристически изложения на територията на страната. Участие в национални срещи на браншови асоциации, свързани с туризма;
- Провеждане на мероприятия с обществена значимост, съвместно с културни, образователни и други институции с цел популяризиране на туристически продукти;
- Отпечатване на рекламни материали

2. Поддръжка на техническата и информационна инфраструктура на територията на Община Шумен:

- ✓ Финализиране на започнатата през 2017 г. процедура по присъждане на статут на единична художествена, архитектурно-строителна и урбанистична недвижима културна ценност от най-новото време с категория „национално значение” на Мемориален комплекс „Създатели на българската държава”, м. Илчов баир, гр. Шумен.
- ✓ Повишаване качеството на информационното обслужване в Туристически информационен център. Сертифициране на ТИЦ в съответствие с изискванията на Наредба № 2 от 26 октомври 2015 г. за единните стандарти и за организацията на дейността на туристическите информационни центрове (ТИЦ) и Националната мрежа на туристическите информационни центрове.
- ✓ Подновяване на информацията на туристическите информационни табели, разположени на автогара, ул. „Цар Освободител” № 100-102 и на бул. „Славянски”

3. Диверсификация на дейностите в туризма

- ✓ Въвеждане в експлоатация туристическа атракция, предлагаща кафе на пясък и бяло сладко, разположена в къща „Д-р Верби” на ул. „Цар Освободител.

- ✓ Реализация на дейности по експлоатацията на Астрономическата обсерватория между Община Шумен, Шуменски университет „Еп. Константин Преславски” и ДПП „Шуменско плато”

4. Обучения и добри практики

- ✓ Обмен на добри практики със сходни общински структури / ОП, ТИЦ/
- ✓ Провеждане на информационни турове за туроператори и екскурзоводи;
- ✓ Предоставяне на базите на ОП „Туризм, публични прояви и атракции” за провеждане на практически занятия и стажове.

**БЮДЖЕТ ЗА ОБЕЗПЕЧАВАНЕ НА ГОДИШНАТА ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА
ТУРИЗМА В ОБЩИНА ШУМЕН ЗА 2020 г.**

№	ДЕЙНОСТИ	ИЗПЪЛНИТЕЛИ ПАРТНЬОРИ		ИЗТОЧНИЦИ НА ФИНАСИРАНЕ
I.	<i>Справочно-информационни, маркетингови и рекламни дейности</i>			
1.	Сертифициране на ТИЦ в съответствие с изискванията на Наредба № 2 от 26 октомври 2015 г.	Община Шумен ОП „ТППА”		Общински бюджет
2.	Провеждане на безплатни пешеходни турове	Община Шумен ОП „ТППА”		Общински бюджет
3.	Участие в печатни медии: в. „Движение”, сп. „Туризм и отдих”, сп. „Еврорегион”, сп. „Черга”, пътен атлас	Община Шумен ОП „ТППА”	2 400	Общински бюджет
4.	Изграждане на нова платформа на сайта www.tourism-shumen.com	Община Шумен ОП „ТППА”	5 000	Общински бюджет
5.	Участие в - международни туристически изложения на територията на страната. - национални срещи на браншови асоциации, свързани с туризма	Община Шумен ОП „ТППА” РИМ Шумен	4 000	Общински бюджет
6.	Отпечатване на рекламни материали	Община Шумен ОП „ТППА”	4 000	Общински бюджет
7.	Използване на социалните мрежи за популяризиране на туристическия продукт „Дестинация Шумен”	ОП „ТППА”		

8.	Популяризиране на общ календар на събитията, представляващи туристически интерес в Община Шумен	ОП „ТППА”		
II. <i>Текущ ремонт и опазване на културно-историческото наследство</i>				
1.	Ремонт на ТИЦ, на бул. „Славянски” № 17 във връзка със сертифициране в съответствие с изискванията на Наредба № 2 от 26 октомври 2015 г.	Община Шумен ОП „ТППА”	8 000	Общински бюджет
2.	Осъвременяване на информационни табели	Община Шумен ОП „ТППА”	1 200	Общински бюджет
III. <i>Диверсификация на дейностите в туризма</i>				
1.	Нова туристическа атракция в къща „Д-р Верби” – „Куфатария” с кафе на пясък	Община Шумен ОП „ТППА”	1 500	Общински бюджет