

## ПРИЛОЖЕНИЕ

### График на плана за реализиране на Програмата за развитие на туризма в община Шумен

2018 – 2021 г.

| Приоритети, мерки, дейности   |   | Потенциални източници на финансиране | Отговорници организации  | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|--------------------------------------|--|------|------|------|------|
| <b>Приоритет 1. Подобряване на координацията на всички заинтересовани страни с цел ефективно използване на туристическия потенциал за създаване на устойчив туристически продукт.</b> |   |                                      |  |      |      |      |      |
| Мярка 1.1. Координиране на работата на всички работещи в туристическия бранш, както и в отраслите пряко или косвено свързани с него   |   |                                      |  |      |      |      |      |
| Дейност 1.1.1.  | Координиране на контрола върху качеството на туристическия продукт между туроператори, хотелиери, ресторантьори, аниматори, екскурзоводи и отдел „Икономика и стопански дейности“ на Община Шумен | Общински бюджет                      | Община Шумен, браншови организации   | X    | X    | X    | X    |
| Дейност 1.1.2.  | Координиране на действията между държавния и общински сектор за присъждане на статут на МК „Създатели на българската държава“   | Общински бюджет                      | Министерство на културата ОП „Туризм, публични прояви и атракции“ Община Шумен | X    | X    | X    |      |
| Дейност 1.1.3.  | Координация на държавните, общински и частни институции по тоношение на организацията, управлението и продажбата на туристически продукти.  | Държавен и общински бюджет           | Министерство на туризма, Община Шумен, частен сектор                           | X    | X    | X    | X    |
| Мярка 1.2. Пълна и прозрачна информация за всички дейности, които се реализират в сферата на туризма в община Шумен чрез текущо медийно отразяване                                    |   |                                      |  |      |      |      |      |
| Дейност 1.2.1.  | Публикуване на актуална седмична информация за туристически дейности и мероприятия на   | Общински бюджет                      | Община Шумен   | X    | X    | X    | X    |

|   |   |  |  |   |   |   |   |
|---|---|--|--|---|---|---|---|
|   | територията на общината в медиите и социалните мрежи  |  |  |   |   |   |   |
| Дейност 1.2.2.  | Изготвяне на предварителен годишен календар на събития и изложби на РИМ – Шумен и публикуването му във ведомствения сайт.                                   | РИМ – Шумен  | РИМ – Шумен  | X | X | X | X |
| <b>Мярка 1.3. Провеждане на проучвания, анализи и прогнози за развитието на туризма в общината с участието на всички заинтересовани страни</b>  |   |  |  |   |   |   |   |
| Дейност 1.3.1.  | Проучване на възможности за ефективно използване на туристическия потенциал на НИАР „Кабюк“   | Община Шумен<br>РИМ – Шумен  | Община Шумен<br>РИМ – Шумен  | - | X | X | X |
| Дейност 1.3.2.  | Анкетно проучване и изготвяне на SWOT анализ за развитието на туризма в общината  | Общински бюджет  | Община Шумен   | X | X | - | - |
| Дейност 1.3.3.  | Извършване на проучване и изготвяне на PEST анализ за развитието на туризма в общината  | Общински бюджет  | Община Шумен   | - | - | X | X |
| Дейност 1.3.4.  | Изготвяне на SWOT и PEST анализ на съществуващите туристически обекти в общината  | Общински бюджет  | Община Шумен   | - | X | X | X |
| Дейност 1.3.5.  | Изготвяне на профил на туристите , преминаващи през обектите, стопанисвани от РИМ – Шумен   | РИМ – Шумен  | РИМ – Шумен  | - | X | - | - |
| <b>Мярка 1.4. Разработване на туристически маршрути с цел рекламиране на възможностите за организиране на тийм билдитг, които да бъдат популяризирани от всички туристически агенции, хотелиери, ресторантьори, музеи и ПП „Шуменско плато“</b> |   |  |  |   |   |   |   |
| Дейност 1.4.1.  | Разработване на еднодневни и уикенд-цени на пакети за достъп до различни туристически обекти и атракции   | ОП „Туризм, публични прояви и атракции“, РИМ – Шумен, браншови организации | ОП „Туризм, публични прояви и атракции“, РИМ – Шумен, браншови организации | X | X | X | X |
| Дейност 1.4.2.  | Разработване и прилагане на унифицирана програма с дисконтирани цени за организирани посещения на всички туристически обекти на територията на Община Шумен | Общински бюджет  | Община Шумен   | - | - | X | X |
| Дейност 1.4.3.  | Разработване на тематични еднодневни маршрути по  | РИМ – Шумен  | РИМ –  | - | X | - | - |

|   |  |   |  |   |   |   |   |
|---|--|---|--|---|---|---|---|
|   | обектите, стопанисвани от РИМ – Шумен – съвместно с други институции, стопанисващи културно-исторически обекти на територията на област Шумен. |   | Шумен  |   |   |   |   |
| Мярка 1.5. Ефективно партньорство между културните институции, образователните институции, неправителствените организации и медиите |  |   |  |   |   |   |   |
| Дейност 1.5.1.  | Съвместни действия по експлоатацията на Астрономическата обсерватория между Шуменски университет и Община Шумен                                | Общински бюджет, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“, ПП „Шуменско плато“, ШУ „Еп. Константин Преславски“ | Община Шумен, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“, ПП „Шуменско плато“, ШУ „Еп. Константин Преславски“ | X | X | X | X |
| Дейност 1.5.2.  | Съвместни действия по експлоатацията на пещера „Бисерна“ между ПП „Шуменско плато“ и Община Шумен  | Общински бюджет, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“, ПП „Шуменско плато“                                 | Община Шумен, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“, ПП „Шуменско плато“                                 | - | X | X | X |
| Дейност 1.5.3..   | Представяне и популяризиране на туристическия потенциал на Община Шумен като туристическа дестинация чрез научни и научно-популярни публикации | Общински бюджет, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“, ШУ „Еп. Константин Преславски“, РИМ – Шумен         | Община Шумен, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“, ШУ „Еп. Константин Преславски“, РИМ –               | X | X | X | X |

|  |  |  |   |   |   |   |   |
|--|--|--|---|---|---|---|---|
|  |  |  | Шумен   |   |   |   |   |
| Дейност 1.5.4.   | Реклама и промоция на туристическа дестинация Шумен чрез участие на всички заинтересовани страни в местни и национални медии.                | Общински бюджет, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“, ШУ „Еп. Константин Преславски“, РИМ – Шумен, НПО, TV - Шумен | Община Шумен, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“, ШУ „Еп. Константин Преславски“, РИМ – Шумен, НПО, TV - Шумен | X | X | X | X |
| Дейност 1.5.5.   | Провеждане на кампания в училищата за популяризиране на туристическите професии и реализирането на ползи от туристическия бизнес за общината | Общински бюджет, ШУ „Еп. Константин Преславски“, РИМ – Шумен   | Община Шумен, ШУ „Еп. Константин Преславски“, РИМ – Шумен   | X | X | X | X |
| <b>Мярка 1.6. Съвместно разработване от всички заинтересовани страни на по-гъвкава система за ресурсно осигуряване на поддържането и обновяването на туристическите обекти</b> |  |  |   |   |   |   |   |
| Дейност 1.6.1.   | Създаване на музейна експозиция в чертите на ИАР „Шуменска крепост”  | РИМ – Шумен  | РИМ – Шумен   | - | X | - | - |
| Дейност 1.6.2.   | Доразвиване на интерактивното представяне на културно-историческото наследство в обектите, стопанисвани от РИМ – Шумен.                      | РИМ – Шумен  | РИМ – Шумен   | X | X | X | X |
| Дейност 1.6.3.   | Актуализиране на паспортизацията на културно-историческите паметници на територията на Община Шумен  | Общински бюджет, РИМ – Шумен   | Община Шумен, РИМ – Шумен   | - | X | X | X |
| <b>Приоритет 2. Повишаване на професионалните умения и компетентности на кадрите в туристическия бранш</b>   |  |  |   |   |   |   |   |
| <b>Мярка 2.1. Провеждане и участие в ежегодни международни научни конференции и форуми на тема „Устойчиво развитие на туризма“</b>   |  |  |   |   |   |   |   |
| Дейност 2.1.1.   | Организиране на инфотурове за туроператорите за запознаване с възможностите за туризъм, които се предлагат в общината                        | Общински бюджет  | Община Шумен  | - | X | - | X |

|   |   |  |  |   |   |   |   |
|---|---|--|--|---|---|---|---|
| Дейност 2.1.2.  | Организиране на инфотурове за журналисти за запознаване с възможностите за туризъм, които се предлагат в общината | Общински бюджет  | Община Шумен   | - | - | X | - |
| Дейност 2.1.3.  | Национална научна конференция „Пътуване към България“   | Общински бюджет, ШУ „Еп. Константин Преславски“, РИМ – Шумен                         | Община Шумен, ШУ „Еп. Константин Преславски“, РИМ – Шумен                            | X | - | X | - |
| Дейност 2.1.4.  | Международна конференция „Регионално развитие и туризъм“  | ШУ „Еп. Константин Преславски“   | ШУ „Еп. Константин Преславски“   | - | X | - | X |
| Дейност 2.1.5.  | Организиране на научна конференция в Община Шумен   | Общински бюджет, ШУ „Еп. Константин Преславски“, РИМ – Шумен                         | Община Шумен, ШУ „Еп. Константин Преславски“, РИМ – Шумен                            | - | - | - | X |
| Дейност 2.1.6.  | Организиране на научна конференция „Тракия и околния свят“  | РИМ – Шумен  | РИМ – Шумен  | X | - | X | - |
| Дейност 2.1.7.  | Организиране на научен и практически модул на „Преглед на музейните анимации“.                                    | РИМ – Шумен  | РИМ – Шумен  | - | X | - | X |
| <b>Мярка 2.2. Обучение в добри практики на кадрите в туризма по поддържане, опазване, възстановяване и трайно експониране на богатото кулурно-историческо и природно наследство на общината</b> |   |  |  |   |   |   |   |
| Дейност 2.2.1.  | Провеждане на тематични обучителни турове в обекти на територията на общината съвместно с експерти в туризма      | ОП „Туризм, публични прояви и атракции“, ШУ „Еп. Константин Преславски“, РИМ – Шумен | ОП „Туризм, публични прояви и атракции“, ШУ „Еп. Константин Преславски“, РИМ – Шумен | - | X | - | X |
| Дейност 2.2.2.  | Рационализиране на формите за организация на труда на персонала в туристическия бранш                             | ОП „Туризм, публични прояви и  | ОП „Туризм, публични прояви и  | X | X | X | X |

|  |   |  |  |   |   |   |   |
|--|---|--|--|---|---|---|---|
|  |   | атракции“, РИМ – Шумен, браншови организации   | атракции“, РИМ – Шумен, браншови организации   |   |   |   |   |
| Дейност 2.2.3.   | Обучение на специалисти в експонирането и анимирането на културни и природни ценности                                     | ОП „Туризм, публични прояви и атракции“, ШУ „Еп. Константин Преславски“, РИМ – Шумен | ОП „Туризм, публични прояви и атракции“, ШУ „Еп. Константин Преславски“, РИМ – Шумен | X | X | X | X |
| <b>Мярка 2.3. Съвместни действия между ОП „Туризм, публични прояви и атракции“, ШУ „Епископ К. Преславски“</b>   |   |  |  |   |   |   |   |
| Дейност 2.3.1.   | Провеждане на практически занятия и стажове за студенти в базите, стопанисвани от ОП „Туризм, публични прояви и атракции“ | ОП „Туризм, публични прояви и атракции“, ШУ „Еп. Константин Преславски“              | ОП „Туризм, публични прояви и атракции“, ШУ „Еп. Константин Преславски“              | X | X | X | X |
| Дейност 2.3.2.   | Провеждане на журналистически конкурс за студенти за актуално отразяване на туристическа проява или обект                 | Общински бюджет, ШУ „Еп. Константин Преславски“                                      | Община Шумен, ШУ „Еп. Константин Преславски“   | - | X | X | X |
| Дейност 2.3.3.   | Обучение и семинари на кадри за алтернативен туризъм  | Общински бюджет, ШУ „Еп. Константин Преславски“, БААТ                                | Община Шумен, ШУ „Еп. Константин Преславски“, БААТ                                   | - | X | X | X |
| <b>Приоритет 3. Интегрирано развитие на територията на община Шумен като туристическа дестинация чрез подобряване на свързаната с туризма инфраструктура</b>   |   |  |  |   |   |   |   |
| <b>Мярка 3.1. Превръщане на читалищата в общината като част от нематериалното културно наследство към ЮНЕСКО в действащи центрове на културно и гражданско развитие, предлагащи туристически продукт</b> |   |  |  |   |   |   |   |
| Дейност 3.1.1.   | Ремонт на материалната база на читалищата   | Общински   | Община   | X | X | X | X |

|  |   |  |   |   |   |   |   |
|--|---|--|---|---|---|---|---|
|  |   | бюджет   | Шумен   |   |   |   |   |
| Дейност 3.1.2.   | Разработване на специфичен туристически профил, свързан с предлагането на туристически продукти | Общински бюджет  | Община Шумен  | - | X | X | X |
| <b>Мярка 3.2.Подобряване на туристическата среда в туристическите обекти, резерватите и населените места</b>   |   |  |   |   |   |   |   |
| Дейност 3.2.1.   | Пускане в експлоатация на възрожденска къща „Д-р Верби“ и съпътстваща инфраструктура            | Общински бюджет, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“ | Община Шумен, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“ | X | - | - | - |
| Дейност 3.2.2.   | Ремонт и обновяване на туристическата среда във Възрожденския комплекс                          | Общински бюджет, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“ | Община Шумен, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“ | X | X | X | X |
| Дейност 3.2.3.   | Изработване на предупредителни и превантивни материали, насочени към сигурността на туристите   | ОП „Туризм, публични прояви и атракции“, РИМ – Шумен     | ОП „Туризм, публични прояви и атракции“, РИМ – Шумен  | - | X | X | X |
| Дейност 3.2.4.   | Създаване на места за отдих в НИАР „Мадара“.  | РИМ – Шумен  | РИМ – Шумен   | - | X | - | - |
| Дейност 3.2.5.   | Създаване на допълнителни парко места в НИАР „Плиска“   | РИМ – Шумен  | РИМ – Шумен   | X | X | - | - |
| <b>Мярка 3.3. Създаване на специализирана устройствена схема за развитие на туризма в община Шумен, необходима за осигуряване на инвестиционни полета и за координирани действия по сектори инфраструктура и селско стопанство</b> |   |  |   |   |   |   |   |
| Дейност 3.3.1.   | Определяне и изграждане на рекреационно-велотрасе в парк „Къшкови“                              | Общински бюджет, ПП „Шуменско плато“                     | Община Шумен, ПП „Шуменско плато“                     | - | - | X | - |
| <b>Мярка 3.4. Подобряване на туристическата инфраструктура с цел социализация и достъпност на туристическите обекти</b>  |   |  |   |   |   |   |   |
| Дейност 3.4.1.   | Създаване на условия за достъп до туристически обекти на хора в неравностойно положение         | Общински бюджет, ОП „Туризм, публични прояви и           | Община Шумен, ОП „Туризм, публични прояви и           | - | - | X | X |

|   |   |   |  |   |   |   |      |
|---|---|---|--|---|---|---|------|
|   |   | атракции“, РИМ – Шумен  | атракции“, РИМ – Шумен   |   |   |   |      |
| Дейност 3.4.2.  | Създаване на условия за видеонаблюдение в туристическите обекти   | Общински бюджет, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“, РИМ – Шумен | Община Шумен, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“, РИМ – Шумен | - | X | X | X    |
| Дейност 3.4.3.  | Довършване на автомагистрала „Хемус“ в отсечката Шумен – Велико Търново   | Държавен бюджет   | Държавен бюджет  | - | - | - | 2021 |
| <b>Приоритет 4.Подобряване на разпознаемостта на община Шумен като туристическа дестинация</b>  |   |   |  |   |   |   |      |
| Мярка 4.1. Текущо активно и атрактивно промотиране на всяко предстоящо събитие в общината с цел привличане на туристи и посетители от страната и чужбина  |   |   |  |   |   |   |      |
| Дейност 4.1.1.  | Изграждане на електронно табло, представящо предстоящи културни, спортни и други значими прояви в града   | Общински бюджет, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“              | Община Шумен, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“              | X | - | - | -    |
| Дейност 4.1.2.  | Сключване на договори с авторитетни рекламни агенции за популяризиране на имиджа на туристическа дестинация Шумен   | Общински бюджет, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“              | Община Шумен, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“              | - | X | X | X    |
| Дейност 4.1.3.  | Обновяване и непрекъснато актуализиране и обогатяване на информацията в туристическия сайт: <a href="http://www.tourism-shumen.com">http://www.tourism-shumen.com</a> | ОП „Туризм, публични прояви и атракции“                               | ОП „Туризм, публични прояви и атракции“                            | - | X | X | X    |
| Дейност 4.1.4.  | Използване на възможностите, които дава „Мадарски конник“ като Глобален символ на България и паметник под егидата на ЮНЕСКО.  | РИМ – Шумен   | РИМ – Шумен  | X | X | X | X    |
| Мярка 4.2. Създаване на общ календар на събитията в община Шумен от всички области: туристически, културни, образователни, научни, спортни, здравни и др. и популяризирането им в ТИЦ – Шумен и чрез сайта на ОП „Туризм, |   |   |  |   |   |   |      |

| публични прояви и атракции“ в цялата страна  |  |   |  |   |   |   |   |
|--|--|---|--|---|---|---|---|
| Дейност 4.2.1.   | Ежемесечно промотиране на общ календар на събитията в Община Шумен     | Общински бюджет, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“                                    | Община Шумен, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“                                    | X | X | X | X |
| Мярка 4.3. Повишаване рекламата на туристическия продукт на общината, на предстоящи атрактивни събития в нея чрез участия в национални и международни туристически борси и изложения |  |   |  |   |   |   |   |
| Дейност 4.3.1.   | Международно туристическо изложение „Ваканция спа експо“, София        | Общински бюджет, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“, РИМ – Шумен, браншови организации | Община Шумен, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“, РИМ – Шумен, браншови организации | X | X | X | X |
| Дейност 4.3.2.   | Международно туристическо изложение „културен туризъм“, Велико Търново | Общински бюджет, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“, РИМ – Шумен, браншови организации | Община Шумен, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“, РИМ – Шумен, браншови организации | X | X | X | X |
| Дейност 4.3.3.   | Международно туристическо изложение „Уикенд туризъм“, Русе             | Общински бюджет, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“, РИМ – Шумен, браншови организации | Община Шумен, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“, РИМ – Шумен, браншови             | X | X | X | X |

|  |  |   |  |   |   |   |   |
|--|--|---|--|---|---|---|---|
|  |  |   | организации  |   |   |   |   |
| Дейност 4.3.4.   | „Черноморски туристически форум“, Варна                                  | Общински бюджет, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“, РИМ – Шумен, браншови организации | Община Шумен, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“, РИМ – Шумен, браншови организации | X | X | X | X |
| <b>Мярка 4.4. Внедряване на съвременни иновативни информационни фирми на разпространение на туристически продукти и услуги, и реклама в социалните мрежи</b> |  |   |  |   |   |   |   |
| Дейност 4.4.1.   | Информационна LED стена  | Общински бюджет, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“                                    | Община Шумен, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“                                    | X | - | - | - |
| Дейност 4.4.2.   | Информационни дисплеи в общината и МК „Създатели на българската държава“ | Общински бюджет, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“                                    | Община Шумен, ОП „Туризм, публични прояви и атракции“                                    | X | - | - | - |
| Дейност 4.4.3.   | Изработване на баркодове за всички туристически обекти в общината        | ОП „Туризм, публични прояви и атракции“, РИМ - Шумен  | ОП „Туризм, публични прояви и атракции“, РИМ - Шумен                                     | X | - | - | - |
| <b>Мярка 4.5. Създаване на инструменти за разпознаваемост на дестинация Шумен</b>  |  |   |  |   |   |   |   |
| Дейност 4.5.1.   | Създаване на лого  | ОП „Туризм, публични прояви и атракции“, ШУ „Еп. Константин Преславски“, РИМ – Шумен        | ОП „Туризм, публични прояви и атракции“, ШУ „Еп. Константин Преславски“,                 | - | X | - | - |

|  |  |  |  |   |   |   |   |
|--|--|--|--|---|---|---|---|
|  |  |  | РИМ – Шумен  |   |   |   |   |
| Дейност 4.5.2.   | Създаване на слоган  | ОП „Туризм, публични прояви и атракции“, ШУ „Еп. Константин Преславски“, РИМ – Шумен             | ОП „Туризм, публични прояви и атракции“, ШУ „Еп. Константин Преславски“, РИМ – Шумен             | - | X | - | - |
| Дейност 4.5.3.   | Създаване на аудио- и видеоклипове   | ОП „Туризм, публични прояви и атракции“, ШУ „Еп. Константин Преславски“, РИМ – Шумен, TV - Шумен | ОП „Туризм, публични прояви и атракции“, ШУ „Еп. Константин Преславски“, РИМ – Шумен, TV - Шумен | X | X | X | X |
| Дейност 4.5.4.   | Създаване на филм  | ОП „Туризм, публични прояви и атракции“, ШУ „Еп. Константин Преславски“, РИМ – Шумен, TV - Шумен | ОП „Туризм, публични прояви и атракции“, ШУ „Еп. Константин Преславски“, РИМ – Шумен, TV - Шумен | - | X | - | X |
| <b>Приоритет 5. Увеличаване броя на туристите и удължаване на времето им за престой в община Шумен</b> |  |  |  |   |   |   |   |
| Дейност 5.1.1.   | Провеждане на социологически проучвания, оценки и анализи за удовлетвореността на туристите от пребиваването им в дестинация Шумен | ОП „Туризм, публични прояви и атракции“, ШУ „Еп. Константин                                      | ОП „Туризм, публични прояви и атракции“, ШУ „Еп.   | X | X | X | X |

|   |   |  |   |   |   |   |   |
|---|---|--|---|---|---|---|---|
|   |   | Преславски“,<br>РИМ – Шумен  | Константин<br>Преславски“,<br>РИМ –<br>Шумен  |   |   |   |   |
| Дейност 5.1.2.  | Разработване на програма за предлагане на специализирани туристически услуги и информация в туристическите предприятия на територията на община Шумен чрез партньорство със спортни клубове (парапланеризъм, делтапланеризъм, скално катерене, конна езда, туристическо ориентиране, спелеология и др.) и организации („Рок Общество“, на скаутите и др.) | ОП „Туризм,<br>публични<br>прояви и<br>атракции“, ШУ<br>„Еп. Константин<br>Преславски“,<br>РИМ – Шумен,<br>спортни клубове | ОП „Туризм,<br>публични<br>прояви и<br>атракции“,<br>ШУ „Еп.<br>Константин<br>Преславски“,<br>РИМ –<br>Шумен,<br>спортни<br>клубове | - | X | X | X |
| Дейност 5.1.3.  | Създаване на единна информационна база на мероприятията в спортните клубове на територията на Община Шумен и планиране на съвместни туристически дейности   | ОП „Туризм,<br>публични<br>прояви и<br>атракции“, РИМ<br>– Шумен,<br>спортни клубове                                       | ОП „Туризм,<br>публични<br>прояви и<br>атракции“,<br>РИМ –<br>Шумен,<br>спортни<br>клубове  | - | X | X | X |
| Дейност 5.1.4.  | Ефективно използване на спортна зала „Арена Шумен“ за промотиране на Шумен като туристическа дестинация.  | Общински<br>бюджет, ОП<br>„Туризм,<br>публични<br>прояви и<br>атракции“,<br>ОЖИ  | Община<br>Шумен, ОП<br>„Туризм,<br>публични<br>прояви и<br>атракции“,<br>ОЖИ  | X | X | X | X |
| Дейност 5.2.4.  | Национален средновековен събор „Магическата Мадара“ – ежегоден, място на провеждане НИАР „Мадара“ – юни   | Общински<br>бюджет, РИМ –<br>Шумен   | Община<br>Шумен, РИМ<br>– Шумен   | X | X | X | X |
| Дейност 5.2.5.  | Етнофолклорен фестивал „Черга“ – 2020 г., място на провеждане НИАР „Плиска  | Общински<br>бюджет, РИМ –<br>Шумен   | Община<br>Шумен, РИМ<br>– Шумен   | X | X | X | X |
| Мярка 5.3. Разработване на туристически програми (седмична и десетдневна) „Ваканция в десетия град на България“, като |   |  |   |   |   |   |   |

| всеки туристически обект в общината да се включи с едnodневна анимационна програма за деца от различни възрастови групи   |   |   |  |   |   |   |   |
|---|---|---|--|---|---|---|---|
| Дейност 5.3.1.  | Популяризиране на нематериалното културно наследство чрез активно включване на децата   | Общински бюджет, ОП „Туризмъ, публични прояви и атракции, РИМ – Шумен | Община Шумен, ОП „Туризмъ, публични прояви и атракции, РИМ – Шумен | X | X | X | X |
| Дейност 5.3.2.  | Създаване на временни арт центрове в туристически обекти за експониране на творби на участници в детски конкурси                                  | Общински бюджет, ОП „Туризмъ, публични прояви и атракции, РИМ – Шумен | Община Шумен, ОП „Туризмъ, публични прояви и атракции, РИМ – Шумен | X | X | X | X |
| <b>Мярка 5.4. Разработване на програма за пропагандиране и популяризиране на туристическите продукти на дестинация Шумен на бартерен принцип с побратимените на Шумен градове</b> |   |   |  |   |   |   |   |
| Дейност 5.4.1.  | Популяризиране на дестинация Шумен и културно-историческото и наследство в побратимените на Шумен градове   | Общински бюджет, ОП „Туризмъ, публични прояви и атракции, РИМ – Шумен | Община Шумен, ОП „Туризмъ, публични прояви и атракции, РИМ – Шумен | - | X | X | X |
| Дейност 5.4.2.  | Активизиране на съществуващите и създаване на нови побратимявания за сътрудничество в областта на туризма   | Общински бюджет, ОП „Туризмъ, публични прояви и атракции, РИМ – Шумен | Община Шумен, ОП „Туризмъ, публични прояви и атракции, РИМ – Шумен | - | X | X | X |
| Дейност 5.4.3.  | Увеличаване на относителния дял на туристическата база с целогодишна експлоатация и стимулиране на туристическото предлагане на услуги и продукти | Общински бюджет, ОП „Туризмъ,   | Община Шумен, ОП „Туризмъ,   | - | X | X | X |

|  |  |  |   |   |   |   |   |
|--|--|--|---|---|---|---|---|
|  | през неактивния сезон  | публични прояви и атракции, РИМ – Шумен, браншови организации                              | публични прояви и атракции, РИМ – Шумен, браншови организации                           |   |   |   |   |
| <b>Приоритет 6. Съвместно създаване на общ туристически продукт с други общини</b>         |  |  |   |   |   |   |   |
| <b>Мярка 6.1. Разработване на общи туристически продукти със съседни общини от региона</b> |  |  |   |   |   |   |   |
| Дейност 6.1.1.   | Разработване на интегрирана програма за предлагане на продукти и услуги съвместно със съседните на Шумен общини                                | Общински бюджет, ОП „Туризм, публични прояви и атракции, РИМ – Шумен, браншови организации | Община Шумен, ОП „Туризм, публични прояви и атракции, РИМ – Шумен, браншови организации | - | X | X | X |
| Дейност 6.1.2.   | Разработване на туристически продукт „Столиците на България“ и популяризирането му съвместно с общините Велики Преслав, Велико Търново и София | Общински бюджет, ОП „Туризм, публични прояви и атракции, РИМ – Шумен, браншови организации | Община Шумен, ОП „Туризм, публични прояви и атракции, РИМ – Шумен, браншови организации | - | X | X | X |
| Дейност 6.1.3.   | Рекламирање и взаимодействие с туроператори, които предлагат зелени училища, както и директни контакти с училищата в страната                  | Общински бюджет, ОП „Туризм, публични прояви и атракции, РИМ – Шумен, браншови организации | Община Шумен, ОП „Туризм, публични прояви и атракции, РИМ – Шумен, браншови             | - | X | X | X |

|   |  |   | организации  |   |   |   |   |
|---|--|---|--|---|---|---|---|
| Мярка 6.2. Разработване на комплексни туристически маршрути, включващи обекти от Световното културно и природно наследство  |  |   |  |   |   |   |   |
| Дейност 6.2.1.  | Засилена реклама на вече създадения маршрут с паметници под егидата на ЮНЕСКО (Мадарски конник, Свещари, Ивановски скални манастири) с музеите в Исперих и Русе.   | РИМ – Шумен   | РИМ – Шумен  | X | X | X | X |
| Дейност 6.3.2.  | Инициране на мащабно партньорство между общините в област Шумен (Велики Преслав, Каспичан и Нови Пазар) и общините в областите Разград (Разград и Исперих), Русе (Русе, Иваново), Силистра, Търговище, Варна (Варна, Провадия, Дългопол), Добрич | Общински бюджет, ОП „Туризм, публични прояви и атракции, РИМ – Шумен, браншови организации            | Община Шумен, ОП „Туризм, публични прояви и атракции, РИМ – Шумен, браншови организации                          | - | X | X | X |
| Мярка 6.5. Проучване и подготвяне на съвместни проекти за кандидатстване по програми, финансиращи съхраняването и социализирането на природното и културно наследство |  |   |  |   |   |   |   |
| Дейност 6.5.1.  | Комуникационна дейност по събиране и предоставяне на актуална информация за европейски програми, финансиращи проекти в областта на туризма   | Държавен и общински бюджет, ОП „Туризм, публични прояви и атракции, РИМ – Шумен, браншови организации | Министерство на туризма, Община Шумен, ОП „Туризм, публични прояви и атракции, РИМ – Шумен, браншови организации | X | X | X | X |
| Дейност 6.5.2.  | Повишаване капацитета на звената, отговорни за разработването и управлението на проекти в областта на туризма  | Държавен и общински бюджет, ОП „Туризм, публични прояви и атракции, РИМ                               | Министерство на туризма, Община Шумен, ОП „Туризм, публични прояви и   | X | X | X | X |

|  |  |                                     |   |  |  |  |  |
|--|--|-------------------------------------|---|--|--|--|--|
|  |  | – Шумен,<br>браншови<br>организации | атракции,<br>РИМ –<br>Шумен,<br>браншови<br>организации |  |  |  |  |
|--|--|-------------------------------------|---|--|--|--|--|