

ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА СТРАТЕГИЯТА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА ШУМЕН ПРЕЗ 2018 ГОДИНА

№	ДЕЙНОСТИ	ИЗПЪЛНИТЕЛИ, ПАРТНЬОРИ	НЕОБХОДИМИ СРЕДСТВА лева	ИЗТОЧНИЦИ НА ФИНАНСИРАНЕ
I.	Раздел „Маркетинг и реклама”			
1.	Разработване и отпечатване на рекламни материали с тематика “Първа българска държава”, „Възрожденски комплекс”, туристически атракции и природни забележителности.	ОП „Туризм, публични прояви и атракции”, ДПП „Шуменско плато”, ТД „Мадарски конник”	4 000,00	Бюджет на ОП
2.	Участие в международни и национални издания за туризъм и популяризиране на „Туристически регион Шумен”.	ОП „Туризм, публични прояви и атракции”, РИМ – Шумен, ДПП „Шуменско плато”, ТД „Мадарски конник” и др.	15 000,00	Бюджет на ОП
3.	Представяне на Община Шумен като атрактивна дестинация на туристически борси и туристически форуми.	ОП „Туризм, публични прояви и атракции”, РИМ – Шумен, ДПП „Шуменско плато”, ТД „Мадарски конник” и др.	10 000,00	Бюджет на ОП
4.	Разработване на рекламен туристически филм за региона, PR-публикации във водещи електронни платформи и специализирани туристически издания, разпространение на печатни рекламни материали – туристически каталози, карти и брошури. Промоционални дейности насочени към турорепатори, журналисти и НПО.	ОП „Туризм, публични прояви и атракции”, РИМ – Шумен,	10 000,00	Общински бюджет + Търси се външно финансиране
6.	Генериране на QR кодове за всяка каталогизирана туристическа забележителност, които могат да бъдат четени от камерите на смартфони, планшети, лаптопи и др. електронни устройства.	ОП „Туризм, публични прояви и атракции”, РИМ – Шумен, ТД „Мадарски конник”	2 000,00	Бюджет на ОП
7.	Разработване на интерактивна туристическа карта на Шумен – част „Културно исторически паметници”	ОП „Туризм, публични прояви и атракции”,	2 000,00	Търси се външно финансиране
8.	Използване на социалните мрежи за популяризиране на туристическия продукт „Дестинация Шумен”	ОП „Туризм, публични прояви и атракции”,		
6.	Разработване на стелажи, заредени с безплатни рекламни материали за туристическа дестинация Шумен, които да бъдат позиционирани в най посещаваните търговски обекти, заведения за хранене, гари, автогари и обществени места.	ОП „Туризм, публични прояви и атракции”, Община Шумен	6 000.00	Търси се външно финансиране

II.	Раздел „Съвместни дейности с организации в сферата на туризма на регионално и национално ниво			
1.	Експедиентски пътувания за туроператори, турагенти, автори на пътеводители, пътнически агенти, специализирани в туризма медии.	ОП „Туризм, публични прояви и атракции”, Община Шумен	1500,00	Търси се външно финансиране
2.	Съвместни дейности с НПО и училищата в Шумен и региона за проявисвързани с популяризиране на местни традиции, обичаи и занаяти.	ОП „Туризм, публични прояви и атракции”, РЗК, НЧ, професионални гимназии	2000,00	Общински бюджет
3.	Сътрудничество с ОМЦ - Шумен за представяне на туристическите обекти и отразяване на събития от Годишната програма за туризъм 2018г.	ОП „Туризм, публични прояви и атракции”, ОМЦ	1000,00	Общински бюджет
III.	Раздел „Диверсификация на дейностите в туризма			
1.	Реализация на туристически атракции във възрожденските къщи в „Стария Шумен”: <ul style="list-style-type: none"> - Градски и селски бит през периода на Възраждането; - Местни занаяти; - Туристическа анимация на местни традиции и обичаи; Предлагане на атрактивни туристически услуги в тях.	ОП „Туризм, публични прояви и атракции”		Бюджет ОП
2.	Разработване и популяризиране на едnodневни туристически маршрути, самостоятелно и в съчетание с туристически атракции за организирани и индивидуални туристи.	ОП „Туризм, публични прояви и атракции”, ДПП „Шуменско плато”, ТД „Мадарски конник”, РИМ	3000,00	Търси се външно финансиране
3.	Създаване на съвременен туристически сайт на предлаганите туристически услуги и възможностите за туризъм в община Шумен.	ОП „Туризм, публични прояви и атракции”, Община Шумен	6 000,00	Търси се външно финансиране
4.	Изграждане на интерактивна зала в мемориален комплекс „Създатели на българската държава“	ОП „Туризм, публични прояви и атракции”	50 000,00	Търси се външно финансиране
IV.	Раздел „Текущ ремонт и опазване на културно-историческото наследство”			

1.	Мемориален комплекс „Създатели на българската държава“ 1.1. Възлагане на експертна оценка за състоянието на монумента 1.2. Проучване възможностите за реставрационни дейности 1.3. Проучване възможностите за осигуряване на достъп до Мемориалния комплекс на хора в неравностойно положение, майки с колички и възрастни хора.	ОП „Туризм, публични прояви и атракции“, Община Шумен	10000,00	Бюджет на ОП
3.	Закупуване на косачка, за поддръжка на тревните площи около Мемориалния комплекс и почистване на алеите от сняг през зимата.	ОП „Туризм, публични прояви и атракции“,	6 000,00	Бюджет на ОП
4.	Довършителни ремонтни дейности в „Ганушева къща“ и допълнително пристроената къща към нея.	ОП „Туризм, публични прояви и атракции“,	10 000,00	Бюджет на ОП
V.	Раздел „Обучения и добри практики“			
1.	Обмен на добри практики със сходни общински структури и аналогични от побратимените градове на Шумен .	ОП „Туризм, публични прояви и атракции“, Община Шумен, общински структури в туризма от страната	2 000,00	Търси се външно финансиране
2.	Повишаване квалификацията на екипите на ОП „Туризм, публични прояви и атракции“ и РИМ чрез обучение по: - интерпретация и анимация на туристическите атракции; - чуждоезиково усъвършенстване и разширяване на езиковото разнообразие	ОП „Туризм, публични прояви и атракции“, РИМ – Шумен, „Варненска туристическа компания“ ЕООД , ШУ „Епископ Констатантин Преславски“	2 000,00	Бюджет на ОП
ОБЩО ЗА ГОДИШНАТА ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА 2018 ГОДИНА в т.ч. финансиране от Община Шумен			142 500,00	Общински бюджет