

ОТЧЕТ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ГОДИШНАТА ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА ПРЕЗ 2012 ГОДИНА

Годишната програма за развитие на туризма в Община Шумен за 2012 година, разработена на основание чл.10 ал.1 от Закона за туризма е оперативен документ за реализация на основните приоритети и цели за развитието на общината и е съобразена с Националната стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2009 – 2013 и Стратегията и плана за развитие на туризма в община Шумен за същия период. За изпълнението на Програмата за развитие на туризма са отговорни всички заинтересовани страни – общинските структури, туристическите сдружения, културните институти и туристическия бизнес.

През 2012 година регион Шумен е посетен от над 115 хил. туристи в т.ч. 21 568 чужденци и 93 589 българи. Известен спад спрямо 2011год. е реализиран от туристи главно от Израел във връзка с инцидента на летище Бургас. Влошената икономическа ситуация в страната и чужбина даде отражение на посещаемостта на туристически обекти, като намалението на туристопотока е с 1,57 % спрямо 2011 година. Тази статистика отчита влиянието на безплатните посещения, в т.ч. и на хора в неравностойно положение, които са почти 7 %. Данните за посетителите се базират на туристопотока, преминал през Мемориалния комплекс “Създатели на българската държава”, стопанисван от Общинското предприятие за туризъм “Мадарски конник“, религиозните обекти и отчета на Регионален исторически музей - Шумен, който управлява и обезпечава с екскурзоводско обслужване останалите основни туристически обекти в региона.

За реализация на Годишната програма за развитие на туризма в община Шумен през 2012 година са усвоени 19850 лева, като изпълнението по видове дейности, е както следва:

1. Разработване на информационна система чрез визуално представяне на туристическите обекти и закупуване на хардуер.

През 2012 година Общинското предприятие за туризъм подготви методика и основно съдържание за визуалното презентирание на туристически регион Шумен чрез рекламни материали на ОП за туризъм, РИМ - Шумен, Археологически музей - Велики Преслав, ДПП „Шуменско плато“ и др. Хардуерното оборудване не беше обезпечено със съответния финансов ресурс.

2. Разработване на тематично обособени рекламни материали с логото “Оттука започва България”, подходящи стелажи за рекламни издания, атрактивни сувенири, туристически пътеводител.

За атрактивно представяне на рекламните издания са закупени стелажи, които се използват в туристическите информационни центрове и ще се предоставят на всички туристически обекти заедно с подходящи рекламни материали при консигнационни условия. Поддържат се традиционно установените контакти със занаятчийски доставители изделия в магазин “Араста” и се разширява разнообразието от сувенири на занаятчийски, практикуващи традиционни занаяти. Туристически пътеводител не е изработен, тъй като се предвижда такъв по стартирания проект “Корените на България”. Изработена е илюстрирана туристическа карта на региона с кратки характеристики на туристическите обекти и най-необходимата информация за туристите. Бяха обновени информационните табла в централна градска част и в близост до туристически обекти. Преиздадени бяха рекламните флаери на всички основни туристически обекти.

3. Участие в национални и международни издания за туризъм и популяризиране на запазените знаци „Оттука започва България”.

Презентиране на туристическия регион е осъществено чрез специализираните туристически издания “Отдых и туризъм” и “Еврорегиони”, които се разпространяват на български, английски и румънски езици. Общинското предприятие за туризъм получи Златен приз на сп. “Отдых и туризъм” за отразяване възможностите на дестинация Шумен. Варненската туристическа камара популяризира регион Шумен в местните и международните си участия.

Туристическите обекти, културните и спортни прояви се популяризираха чрез документални филми : “Пътувай с БНТ 2” телевизионна поредица на БНТ и “Шумен - изгревът на българската империя”.

4. Подготовка за участие по проект на ОП “Регионално развитие”, операция “Развитие на регионалния туристически продукт и маркетинг на дестинациите”, в партньорство с общините Велики Преслав и Каспичан.

В края на 2012 година стартира проектът “Корените на България”, чиято основна цел е да повиши регионалния туристически потенциал с развитие и маркетинг на устойчиви и разнообразни, специфични за региона туристически продукти и пакети с висока добавена стойност и увеличаване на приноса на сектора към устойчивото регионално развитие в три общини – Шумен, Велики Преслав и Каспичан.

Общинското предприятие за туризъм организира многократно срещи с различни структури в туристическия бранш на територията на трите общини. Предложени са ефективни дейности за развитие и популяризиране на регионалния туристически продукт и съответните маркетингови подходи. До момента по проект “Корените на България”, се

осъществяват процедурите по Закона за обществените поръчки за избор на изпълнители. В проекта са включени следните дейности:

- Изработване на рекламни радио и телевизионни клипове на български и румънски езици и провеждане на рекламна кампания по национални радиостанции и телевизии в България и Румъния;

- Изработване на рекламен филм за интегриран регионален продукт със субтитри на английски, немски, руски и румънски езици;

- Публикуване на статия в специализирано туристическо издание National Geographic и в румънски туристически издания;

- Дизайн и изработване на брошури за конкретните туристически пакети, изработване на туристически пътеводител и туристически карти;

- Провеждане на Outdoor кампании за популяризиране чрез културно, спортно или друг тип събитие на открито, ресурсите на дестинацията;

- Разработване на слоган и лого на бранда на района;

- PR публикации на английски, немски, румънски и български , рекламни банери във водещи електронни платформи и поместване на рекламни текстови линкове в световни интернет търсещи машини и водещи социални медии/ мрежи;

- Дизайн, изработване и монтаж на билборд с реклама на регионалния продукт на главен път София-Шумен-Варна и на главен път Русе-Шумен-Варна и изработване и монтаж на указателни табели на териториите на трите общини;

ОП за туризъм “Мадарски конник” разработи варианти за разполагане на информационни табели, указващи посоката и оптималния маршрут до основните туристически обекти на територията на община Шумен от всички входни точки за града. Същите са обсъдени на заседание на Консултативния съвет по туризъм и представени за разглеждане и изпълнение от компетентните организации.

5. Участие, самостоятелно или с партньори, в национални и международни туристически борси, като: “Ваканция СПА ЕКСПО 2012”, “Културен туризъм” гр. Велико Търново, други международни туристически борси.

Община Шумен чрез местните си туристическите структури ОПТ “Мадарски конник”, РИМ - Шумен, Туристическо дружество “Мадарски конник”, Сдружението на хотелиерите и ресторантьорите и местните туроператори участваха съвместно в най- значимата туристическа борса в страната – “Ваканция СПА ЕКСПО 2012”. В резултат на общите усилия и резултатния творчески подход бяхме удостоени със Специална награда за атрактивно и професионално представяне на българския туристически продукт. Участие като туристически регион осъществихме и на туристическата борса “Културен туризъм“ във Велико Търново, а чрез партньорство с Варненската туристическа камара – на туристическото изложение TTR в Букурещ. Чрез информационни щандове на МИЕТ,

туристическия регион се популяризира на международните туристически изложения WTM - Лондон, ITB – Берлин, MITT – Москва и VIIT – Киев.

ОП за туризъм “Мадарски конник“ презентира дестинация „регион Шумен“ и установи полезни контакти за обмяна на добри практики на туристическата борса “Планините на България – гостоприемство на четири сезона”.

6. Методическо разработване на туристическия продукт “Оттука започва България”, съчетаващ организационната и финансова обезпеченост на общините: Шумен, Велики Преслав и Каспичан.

За развитие и усъвършенстване на регионалния туристически продукт се осъществиха работни срещи с ръководствата на общините Велики Преслав и Каспичан. Изразена беше подкрепа за разнообразяване на туристическия продукт и съвместно участие на трите общини за рекламиране на регионалните туристически обекти и инициативи. На срещата с вицепремиера и министър на финансите г-н Дянков се очертаха приоритетите и необходимостта от допълнителна финансова обезпеченост на проявите, целящи промотиране и усъвършенстване на регионалния туристически продукт. Към регионалната инициатива за тематично развитие и разнообразяване туристическите дейности на дестинацията се присъедини и община Търговище.

Туристическият сектор, чрез ОПТ “Мадарски конник“, РИМ - Шумен и ДПП “Шуменско плато” участваха в III-та Национална конференция по история, археология и културен туризъм “Пътуване към България” – “България в световното културно наследство” и II-та Международна научно-практическа конференция “Защитени карстови територии – мониторинг и управление”. Разнообразната тематиката и научните резултати от конференциите са основа и предпоставка за развитие на специфичните местни и национални приоритети в туризма.

7. Разработване на атрактивно представяне на туристическите обекти в региона.

Сайтът на ОП за туризъм “Мадарски конник” (www.tourism-shumen.com) системно се обогатява с актуална информация за предстоящи културни и спортни прояви, възможности за посещения на туристически обекти, маршрути и др. Уеб сайтът се посещава редовно от представители на САЩ, Норвегия, Холандия, Франция, Русия, Великобритания, Германия, Турция Полша и др.

Популяризирането на общинските културните и спортни инициативи, които ще подпомогнат за кандидатстването на Шумен за културна столица през 2019 г., се рекламират на туристическите борси. Предприятието за туризъм активно участва в организацията и популяризирането на спортните и културни изяви, реализирани на територията на Мемориален комплекс “Създатели на българската държава”, като: рок проявата “Green

rock”, Фестивал за електронна музика “Music Highlands”, международното състезание офроуд “Balkan Breslau Rallye”.

Разработват се идеи за възстановки на исторически събития и легенди, свързани с Първата българска държава и периода на Възраждането.

Изработката на видеоклип и туристически атракции е предвидено по стартиралите проекти по ОП “Регионално развитие”.

8. Стартиране и реализация на дейностите по Операция 3.1 “Подобряване на туристическите атракции и свързаната с тях инфраструктура” (ОП “Регионално развитие”).

Проектът, под наименование “Оттука започва България”, стартира в края на 2012 год. с процедурите по Закона за обществените поръчки.

За подготовка и осъществяване на туристическата анимация, свързана с чествания на традиционни български празници и местни обичаи се разработиха и реализираха от Общинско предприятие за туризъм “Мадарски конник” следните прояви:

- “Великденско настроение във Възрожденския комплекс” с участието на НЧ “Асен Златаров – 1872”, НЧ “Стилиян Чилингиров – 1963”, НЧ “Пробуда - 1958”, пресъздали празничната обредност, свързана с Лазаровден, Цветница и Великден.
- Изложба–базар на “Шуменските занаяти” - двудневен базар на шуменските занаятчии и майстори на традиционни български занаяти от Сливен, Русе, Варна, Стара Загора, Търговище, Разград, Троян, Габрово.
- “Петровден във възрожденския комплекс”, съпроводен с приготвяне и дегустация на традиционното петровско пиле, захаросани ябълки-петровки и весело настроение, създадено от Ансамбъл за народни песни и танци “Шумен”.

РИМ - Шумен и къщите-музеи, в сътрудничество с НЧ “Напредък – 1869”, Радио Шумен и Европейски информационен център “Европа директно” – Шумен, подготвиха проявите: детско ателие “ Живо наследство”, изложба “Ръкоделия от дома на шуменката”, демонстрация на дейности, свързани с изработването на домашни тъкани “Наследството на нашите баби”, празник за децата на Шумен “Детство мое”, изложба „Музиката е моето хоби”. Съвместно с ОДК бяха осъществени конкурсите “Приложното изкуство в народните обичаи от Коледа до Васильовден” и “Мадарският конник – символ на историческото минало и европейско бъдеще на България”.

9. Доразвиване на съществуващите и разработка на нови еднодневни туристически маршрути за организирани и индивидуални туристи и промотирането им.

Обогати се съдържанието на маршрутите в Шумен и околностите на града. На заседание на Консултативния съвет по туризъм се одобриха новите туристически маршрути. Разработени са варианти на рекламен

материал на маршрутите за представяне на туристическата борса “Ваканция СПА ЕКСПО 2013”. Съществена трудност за предлагането на няколкодневни регионални маршрути е липсата на регламентиране в нормативна база на такива дейности от общинските туристически предприятия. В проведените работни срещи – дискусии от МИЕТ с участието на общинските структури в туризма от страната (ТИЦ и Общински туристически предприятия), се предложиха допълнения в новата редакция на Закона за туризма за отстраняване на нормативните пречки.

10. Маркетингово проучване за определяне на приоритетните пазари на местни туристически обекти в условията на икономическа криза.

ОП за туризъм и РИМ подготвиха предложения за извършване на рекламни и маркетингови дейности във връзка с подготовката за кандидатстване на Община Шумен по Приоритетна ос “Устойчиво развитие на туризма, Схема “Подкрепа за развитие на регионалния туристически продукт и маркетинг на дестинациите”. По проект “Корените на България” се предвижда извършване на дейности, свързани с подобряване на маркетинга, изработка на слоган и лого на регионалния бранд.

11. Организиране на тур с чуждестранни туроператори от побратимените градове, обмен на туристическа информация.

ОП за туризъм “Мадарски конник” и РИМ – Шумен осъществиха представяне на туристическите обекти на официални гости на община Шумен.

12. Подготовка и сключване на рамково споразумение за сътрудничество и съгласувани действия за развитие на устойчив туризъм с организации и туристически фирми.

Сключени са рамкови споразумения с организации, оторизирани да представляват общинските дейности в туризма от гр. Варна и Търговище. Отправено е предложение до общините Пловдив, Русе и Бургас за подобно сътрудничество. На основата на тези споразумения се предвижда да се съгласуват общи маршрути и посещения на общински културни и спортни прояви. Сътрудничество за популяризиране на туристически прояви е реализирано с горепосочените общини.

13. Организиране на работна дискусия с участието на туристически организации от североизточен регион.

Поради различието на туристическите структури в североизточен регион и на техните дейности за развитие на туризма, ОП за туризъм “Мадарски конник” осъществи срещи и договорености с Варненската туристическа камара и ТИЦ - Търговище.

С колекции и експонати, на РИМ - Шумен гостуваха Исторически музей - Велинград и Дворец "Евксиноград". В изложбата “Златна Византия

и Ориента“, организирана в замъка “Шалабург” - Австрия, Шуменският музей представи матрицата-печат на цар Петър I, съдове от сервиза от Крумовия дворец в Плиска и др.

14. Повишаване квалификацията на екипите на на ОП за туризъм и обмен на добри практики.

След приключване на активния туристически сезон на 2012 год., ОП за туризъм осъществи тематичен пътуващ семинар за обмен на добри практики. Посетени бяха туристически информационни центрове и туристически обекти в градовете Казанлък, Копривщица, Панагюрище, Хисаря, Калофер.

Беше обменен полезен опит с ТИЦ - Казанлък, ИАР - Копривщица, Исторически музей - Панагюрище, ТИЦ - Хисар, Национален музей “Христо Ботев”. Обсъждани са въпроси свързани с :

- Възможности за установяване на контакти и бъдещо сътрудничество при разработване и комерсиализиране на специализирани туристически продукти, свързани с културно- историческото наследство;
- Туристически потенциал на обектите в регион Шумен и регионалния им брандинг;
- Стратегиите за развитие на туризма и брандинга как фактор за повишаване на привлекателността на регионите.
- Кадрово обезпечаване на туристическите информационни центрове и форма на финансиране на дейностите и управлението им;
- Форми на провеждане на рекламна политика;

Чуждоезиковото усъвършенстване на екипа на ОПТ започна с установяване на входно ниво на езиковата подготовка и подготовка на програма за обучение, която да съответства на потребностите на туристическото предлагане – екскурзоводство и анимация.

Обучението по актуални проблеми и методи на туристическа анимация е предвидено да се състои през 2013 год. със съдействието на Варненска туристическа компания, ШУ „Епископ Константин Преславски” и колежите по туризъм.