

## ПРОГРАМА

за дейностите през 2012 година по подготовката на Шумен - Кандидат за Европейска столица на културата през 2019 година

### Очаквани резултати:

1. Създаване на по-добър климат на доверие между местната, регионалната власт, бизнеса и изкуствата.
2. Създаване на нови партньорски мрежи, включително и в ЕС.
3. Създаване на нови културни продукти, основани на местния начин на живот.
4. Усвояване на добри практики и основа за създаване на общинска стратегия за развитие на културата в Шумен.
5. Подобряване на капацитета за осъществяване на разнообразни дейности, свързани с кандидатурата.
6. Осигуряване на допълнителни финансови ресурси за развитие на културните дейности.

	дейности	срок	сума
<p><i>I. Аргументиране на мотивите за кандидатурата на Шумен за Европейска столица на културата (ЕСК). Предварителна подготовка.</i></p> <p>1. Изготвяне на въпросник и анкетни форми с цел изследване на предварителните нагласи от заинтересованите страни за кандидатурата на Шумен за ЕСК през 2019 година.</p> <p>2. Обучение на различни фокус групи /общинска администрация, културни институти, читалища, образователни и социални институти, медии, НПО, бизнес/.</p> <p>3. Срещи разговори с ученически и студентски съвети.</p> <p>4. Презентиране на инициативата в регионален аспект – информационни срещи и дискусии в общините от региона и областта.</p> <p>5. Анализ на резултатите от анкетните форми и изследването на предварителните нагласи. Структуриране на приоритетите при изготвяне на Програмата за предварителната подготовка на кандидатурата.</p> <p>6. Създаване на специални структурни звена за успеха на шуменската кандидатура – Организационен съвет, Обществен комитет, Оперативно звено с основни задачи: организиране и координиране на дейностите, администриране, комуникация и популяризиране на инициативата, реклама и маркетинг, финансов контрол.</p>	09.2012 г.	4 000 лв.	
<p><i>II. Създаване на условия за обществен дебат, посветен</i></p>	09.2012 г.	3 000 лв.	

<p><i>на възможностите на Шумен и региона да участват успешно в надпреварата за ЕСК.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ден на открити врати за инициативата в културни институти, читалища, ОП за туризъм „Мадарски конник”, образователни и социални институти .</li> <li>2. Провеждане на анкета „С кое културно събитие свързвате Шумен? ”.</li> <li>3. Личности, събития и обекти с европейска значимост от Шумен и региона – дискусия в Интернет, анализ, обобщение.</li> <li>4. Конкурс за ученици за презентации, посветени на ЕСК и шуменската кандидатура.</li> </ol>		
<p><i>III. Популяризиране кандидатурата на Шумен за ЕСК. Създаване на система за информация и комуникация.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовка на задание, обявяване на конкурс и избор на лого за шуменската кандидатура.</li> <li>2. Задание и поръчка на сайт - структура, софтуер и поддръжка.</li> <li>3. Изработване на рекламна стратегия, свързана с кандидатурата на Шумен. Изработка на рекламни материали с логото на инициативата.</li> <li>4. Издаване на брошури и бюлетин, популяризиращи инициативата и разпространението им.</li> <li>5. Създаване на аудиовизуални продукти, свързани с Шумен и региона.</li> <li>6. Среци с именити граждани от Шумен и региона, живеещи в страната с цел презентирание и лобиране на шуменската кандидатура.</li> <li>7. Покана към културни, туристически, търговски и превозвачески оператори за разпространение на инициативата.</li> </ol>	12.2012 г.	19 500 лв.
<p><i>IV. Присъединяване на общините от региона към инициативата ЕСК. Подготовка на съвместни проекти.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Среца на Председателя на Организационния съвет, народните представители от Област Шумен и областния управител с кметове на общини от Област Шумен и обсъждане на документ за сътрудничество.</li> <li>2. Планове за общи културно-туристически продукти.</li> <li>3. Съпътстващи събития от културния календар на селищата от региона.</li> </ol>	07.2012 г.	500 лв.
<p><i>V. Популяризиране на инициативата чрез международни, национални и регионални културни събития, планирани в културния календар за 2012 год.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Акцентиране върху знакови събития за град Шумен: X Национални ученически театрални празници, XXIII Национален конкурс за изпълнение на унгарска и</li> </ol>	12.2012 г.	1 000 лв.

<p>българска литература, XXI Международен фестивал „Друмеви театрални празници Нова българска драма”, III Национална конференция по археология, история и културен туризъм „България в световното културно наследство”, IV Национален конкурс „Мадарски конник – символ на историческото минало и европейското бъдеще на България”, Национален фестивал на мажоретния танц „Мадарски конник”, Фестивал на любителските исторически филми, Карнавал на плодородието, младежки концерти на открито и др.</p> <p>2. Насърчаване на културните институти, читалищата, НПО, сдружения към иновативни проекти и партньорски инициативи.</p> <p>3. Създаване на интегриран културен календар от съседни общини в инициативата и публикуването в сайтовете им.</p> <p>4. Включване и реализиране на прояви, осъществени от образователните структури и залегнали в проект „УСПЕХ” на МОМН.</p>		
<p><i>VI. Стажантски програми, програми за привличане на: доброволци и хора в неравностойно положение</i></p> <p>1. Обучение на: екипи за организация на инициативата ЕСК - обучители и лектори.</p> <p>2. Магистърски програми за студенти.</p> <p>3. Доброволческа програма – създаване на мрежа от доброволчески екипи.</p> <p>4. Програма за популяризиране художествения и спортния талант на хора в неравностойно положение.</p>	09.2012 г.	5 000 лв.
<p><i>VII. Акцентиране върху значимото културно-историческо наследство на региона.</i></p> <p>1. Анализ на съществуващото архитектурно културно-историческо наследство и на възможностите чрез реконструкция то да се впише по атрактивен начин в градската среда.</p> <p>2. Съвместно участие на общините в панаири, туристически борси и изложения, популяризиращи културно-историческото наследство и инициативата ЕСК.</p> <p>3. Създаване на аудиовизуални продукти за културното наследство на Шуменския регион.</p> <p>4. Популяризиране на европейската значимост на шуменското културно-историческо наследство.</p>	12.2012 г.	3 000 лв.
<p><i>VIII. Допълнително финансиране на инициативата.</i></p> <p>1. Сесия за финансиране на проекти чрез Общински фонд „Култура”.</p> <p>2. Алтернативно финансиране – регулярно популяризиране на възможностите за финансиране на</p>	12.2012 г.	25 000 лв.

<p>проекти по различни програми.</p> <p>3. Анализ на одобрените за финансиране проекти по оперативните програми в региона, за да се потърсят възможности, където условията позволяват, да се обвържат с част от планираните дейности по подготовката на Шумен за ЕСК.</p> <p>4. Изготвяне на план за привличане на допълнително финансиране, включително и чрез съвместни проекти с общините в региона.</p> <p>5. Оптимално използване на възможностите за финансиране чрез ресорните министерства до края на 2012 година.</p> <p>6. Създаване на система за привличане на средства чрез бизнес инициативи.</p> <p>7. Дарителски и доброволчески кампании.</p> <p>8. Подготовка на съвместни предложения на общините от региона за привличане на чуждестранни инвеститори.</p>		
<p><i>IX. Международно сътрудничество.</i></p> <p>1. Международна дейност – обмен на творчески продукти, полезни контакти, културни събития в ЕК и лобиране на шуменската кандидатура извън България.</p> <p>2. Активно участие в кампанията на побратимените градове и региони и изявени личности.</p> <p>3. Анализ на нуждите от общините в региона и споразумения с чуждестранни културни институти.</p> <p>4. Активизиране на връзките с Културните центрове на и културни организации от страните-членки на ЕС и Балканския регион.</p>	12.2012 г.	25 000 лв.
<p><i>X. Медийно партньорство.</i></p> <p>1. Установяване на партньорство с всички регионални средства за масова информация (телевизия, вестник, радио, сайт).</p> <p>2. Осъществяване на медийно партньорство с национални средства за масово осведомяване.</p>	12.2012 г.	10 000 лв.
<p><i>XI. Допълнителни дейности, съдействащи за подготовката на Шумен за ЕСК.</i></p> <p>1. Анализ на потребностите от строителство на нова и обновяване на съществуващата културна инфраструктура в региона.</p> <p>2. Възможности за адаптиране на бази и помещения за целите на културната инфраструктура.</p> <p>3. Създаване на система за наблюдение – правила за документиране, предоставяне и съхранение на информация, свързана с подготовката на Шумен за ЕСК.</p>	12.2012 г.	10 000 лв.
	<b>Всичко:</b>	<b>106 000 лв.</b>

### **Източници за финансиране на програмата**

- 1. Общински бюджет* – средствата се осигуряват за: предварително проучване и подготовка на Програмата, реклама, информационни дейност, художествено-творческа дейност, образователни дейности, свързани със семинари и обучения, доброволчески и стажантски програми, международна дейност.
- 2. Договори за реклама, спонсорство, благотворителни кампании* – основната част от приходите са сделки за производство на различни сувенири с рекламен характер, основани на логото „Шумен – кандидат за ЕСК”. За целта ще бъде упълномощено (ОПТ „Мадарски конник”?) да сключи договори за правото на ползване с производители на сувенирни стоки.
- 3. Програми и проекти* – на основата на анализ на възможностите ще се проучат сключените договори по различни схеми за финансиране на различните оперативни програми и ще се потърси да се финансират чрез тях част от информационните дейности. Друг източник ще бъдат целевите програми на фестивали министерство на културата и Национален фонд „Култура”.
- 4. Други* – нестандартни, но реални възможности за финансиране на кампанията: чрез договор с мобилен оператор за изпращане на дарение чрез sms, чрез използване на възможностите за привличане на средства чрез Интернет (Google, социалните мрежи и др.).