

## ГОДИШНА ПРОГРАМА ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА СТРАТЕГИЯТА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА ШУМЕН ПРЕЗ 2010 Г.

<i>Дейности</i>	<i>Изпълнител/ партньори</i>	<i>Необходим и средства</i>	<i>Източници на финансиране</i>
1. Създаване на Общинско предприятие за туризъм, което да изгради и обслужва информационно-резервационна система, да планира и координира дейностите по развитие на туризма в общината и региона, да организира обучение на кадри заети в туристическия бранш, изграждане на единна маркетингова политика за определяне на приоритетните пазари и целеви групи – потенциални потребители на местния туристически продукт, проучване на техните нужди интереси, избор на адекватни маркетингови мерки за предлагане.	Община Шумен, дирекция ПКМД, Общински съвет	5 000 лв.	Общински бюджет
2. Идентифициране на основните туристически обекти – мерки за консервиране и опазване. Извършване на оценка, изработване на методика и препоръки за превръщане на паметниците на културата в завършен туристически продукт.	Община Шумен, дирекция ПКМД, РИМ, Областен управител, МК	20 000 лв.	ОП „Регионално развитие”, МК, общински бюджет
3. Създаване на интегриран туристически продукт „Оттука започва България” на регионален и тематичен принцип „Старите столици”; - Обявяване на конкурс за рекламни материали с логото „Оттука започва България”; - Обявяване на конкурс за рекламни материали „Мадарският конник - глобален символ на България в ЕС”.	Община Шумен, дирекция ПКМД, Дирекция „Европейска интеграция и международно сътрудничество”, Община В. Преслав, Община Каспичан, регионални и местни туристически асоциации	25 000 лв.	общински бюджети ОП „Регион. разв.”, публично-частно партньорство
4. Разработване на Общинска наредба за рекламна дейност Поставяне на рекламни билбордове и упътващи рекламни табели за основните туристически обекти и до макета на Мадарския конник.	Община Шумен, дирекция „Иконом. развитие и стоп. д-ности”, дирекция ПКМД	30 000 лв.	общински бюджет

<p>5. Разработване на професионална реклама и рекламни продукти на културно-историческото наследство, туристическите места и обекти и събитията от културния календар, които могат да се включат в туристическото предлагане:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Албум на Община Шумен;</li> <li>- Туристически пътеводител на Шумен;</li> <li>- Карта с туристическите обекти</li> </ul> <p>Други рекламни материали: –брошури, дипляни, постери, филми, картички и сувенири с логото "Оттука започва България"</p>	<p>Община Шумен, дирекция ПКМД, РИМ, Комплекс „Създатели на българската държава“, неправителствени организации</p>	<p>30 000 лв.</p>	<p>Общински бюджет, публично-частно партньорство</p>
<p>6. Разработване на тематичен туристически продукт и реклама към него за превръщане на фолклорните фестивали, църковните и народните събори, Карнавала на плодородието, Друмевите театрални празници и Възстановката на битката при Шуменската крепост в обект на туристическо посещение.</p>	<p>Община Шумен, дирекция ПКМД, дирекция „Европейска интеграция и международно сътрудничество“, РИМ, народни читалища, неправителствени организации</p>	<p>10 000 лв.</p>	<p>общински бюджет, МК, ОП, „Регионално развитие“, ЕС, неправителствени организации</p>
<p>7. Изработване на туристически портал, достъпен от сайта на Общината, даващ достъп до всички хотели и заведения за хранене, туристически места, музеи, галерии</p>	<p>Община Шумен, дирекция ПКМД, отд. „Информационно обслужване и технологии“</p>	<p>1500 лв.</p>	<p>общински бюджет</p>
<p>8. Подобряване, доизграждане, озеленяване и благоустрояване на цялостната инфраструктура на града с цел привличане на повече туристи.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- озеленяване и аранжиране на цветни композиции в централната градска част;</li> <li>- експониране на скулптурите от всички издания на Международното биенале по скулптура в обособени зони в градска среда</li> </ul>	<p>Община Шумен, дирекция „Строителство и екология“, дирекция „Устройство на териториите“</p>	<p>2 млн.</p>	<p>Проект „Рехабилитация на ул. „Хр. Ботев“, центр. градска пешеходна зона и градина в гр Шумен“, публично-частно партньорство</p>
<p>9. Ремонтно – възстановителни дейности във Възрожденския комплекс, включващ архитектурни паметници на културата, както съвременни постройки с подходящ външен архитектурен стил, съобразени с духа на показваната епоха.</p>	<p>МРРБ, Община Шумен, дирекция ПКМД, дирекция „Европейска интеграция и международно сътрудничество“, РИМ</p>	<p>1 млн. лв.</p>	<p>ОП „Регионално развитие“, общински бюджет</p>
<p>10. Обособяване и облагородяване на стартови площадки за излитане на делта и парапланеристи</p>	<p>Община Шумен, дирекция ПКМД дирекция „Строителство и екология“, дирекция „Евр. интегр. и межд. сътрудничество“, ДПП</p>	<p>30 000 лв.</p>	<p>ОП „Регион. развитие“, общински бюджет</p>
<p>11. Включване на туристическата база данни в национални и</p>	<p>Община Шумен, дирекция ПКМД,</p>		

<p>международни информационни мрежи и каталози. Участие в национални и международни туристически борси</p> <p>1. МТБ „Ваканция 2010“ София – 25 – 27 февр. 2010</p> <p>2. МИТТ Москва 17 – 20 март 2010</p> <p>3 . Международно туристическо изложение TTR 2010 - Букурещ , 25 - 26 март 2010</p>	<p>дирекция „Европейска интеграция и международно сътрудничество“, турист. сдруж., РИМ, К-с „Създ. на бълг. държава“</p>	<p>8 000 лв.</p>	<p>общински, държавен бюджет, ОП, ЕС</p>
<p>12. Организационни дейности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Подготвяне и реализиране на програма за международен журналистически тур в 2 дни;</li> <li>- Организиране на регионален работен тур, с цел изясняване на състоянието на туристическите обекти преди откриването на туристическия сезон и предприемане на действия за отстраняването на слабостите.</li> </ul>	<p>Община Шумен, дирекция ПКМД, РИМ, публично – частни партньорства</p>	<p>3 000 лв.</p>	<p>общински бюджет, Министерство на икономиката, енергетиката и туризма</p>
<p><b>ВСИЧКО:</b></p>		<p><b>3 162 500</b></p>	