

До Председателя на  
Общински съвет – Шумен

ДОКЛАДНА ЗАПИСКА  
от Красимир Костов –  
кмет на Община Шумен

Относно: Утвърждаване на бизнес-задачи за управлението на общинските еднолични търговски дружества за 2009г.

Показателите за бизнес задачи на общинските еднолични търговски дружества в стопанската сфера за предходните години бяха разработени съвместно с ПК по икономическа политика, общинска собственост и трудова заетост. Беше уточнен моделът, по който да се определят бизнес – задачите за следващите години, и след отчитане на специфичните показатели за отделните търговски дружества, за петте общински еднолични търговски дружества /без лечебните заведения/ – “Общински пазари” ЕАД, “Паркинги и гаражи – Шумен” ЕООД, “Общински жилища и имоти” ЕООД, „Обреден дом” ЕООД и “Общински медиен център” ЕООД бяха определени три общи показателя – нетни приходи от продажби и ръст спрямо предходния период; собствен капитал и ръст спрямо предходния период, печалба и инвестирани собствени средства за модернизация и разширяване на активите, а специфичните показатели бяха определени в зависимост от характера на съответните дружества – събираемост на наемите при “Общински жилища и имоти” ЕООД.

“Паркинги и гаражи – Шумен” ЕООД и „Обреден дом” ЕООД бяха прекратени с решения на Общинския съвет. Съвместно с органите на управление на останалите три общински еднолични търговски дружества в стопанската сфера бяха направени отчет и анализ на постигнатите икономически резултати по оперативни данни и очакваното изпълнение на утвърдените бизнес задачи за годината. Предложенията на управителните органи бяха представени в писмен вид. При обсъждането на бизнес задачите за 2009г. бяха анализирани размерът на целевите задачи и нивото на изпълнението им за предходните години, съгласно приложената справка.

При изготвянето на предложението за целеви задачи на общинските търговски дружества в стопанската сфера за 2009г. е взет предвид заложеният в Плана за развитие на Община Шумен основен целеви индикатор за постигане на стратегическата цел към края на 2013 г. – средногодишен ръст на приходите от продажби над 6 %. Такъв ръст не е заложен при



Инвестиции	80	40	50,00	50	183	366,00	100	132	132,00	140	130	98,48
Събираемост на	85%	97%	114,12	90	99	110,00	95	97	102,11	95	95	-
наемите												
	"Общински медиен център" ЕООД											
Нетни прих. от прод.	275	261	94,91	230	280	121,74	295	242	82,03	260	260	107,44
Собствен капитал	2	-48	-	0	-35	-	0	-24	-	0	0	-
Печалба	10	-51	-	0	12	-	15	12	80,00	13	13	108,33
Инвестиции	8	0	0,00	7	3	42,86	4	3	75,00	4	4	133,33

Като се има предвид гореизложеното, предлагам Общинският съвет да вземе следните  
РЕШЕНИЯ:

1. Определя следните показатели при утвърждаване на бизнес задачите на общинските еднолични търговски дружества в стопанската сфера за 2009г.:

1.1. Общи показатели:

- нетни приходи от продажби;
- собствен капитал;
- печалба;
- инвестирани собствени средства за модернизация и разширяване на активите.

1.2. Специфичен показател:

- събираемост на наемите, прилаган за "Общински жилища и имоти" ЕООД.

2. Утвърждава бизнес задачи на общинските еднолични търговски дружества в стопанската сфера за 2009г., както следва:

Бизнес задачи за 2009г.

Показатели	мярка	“Общински пазари” ЕАД	“Общински жилища и имоти” ЕООД	“Общински медиен център” ЕООД
I. Общи показатели				
1. Нетни приходи от продажби	х. лв.	<b>290</b>	<b>490</b>	<b>260</b>
2. Собствен капитал	х. лв.	<b>767</b>	<b>400</b>	<b>0</b>
3. Печалба	х.лв.	<b>50</b>	<b>65</b>	<b>13</b>
4. Инвестирани собств. средства за модернизирание и разширяване на дълготрайни активи	х. лв.	<b>240</b>	<b>130</b>	<b>4</b>
II. Специфичен показател				
5. Събираемост на наемите	%	<b>-</b>	<b>95</b>	<b>-</b>

Вносител:  
Красимир Костов  
Кмет на Община Шумен

Съгласувано,  
инж. М. Киров  
Зам. кмет по СВИР  
Росица Антонова  
Директор на д-я „ИРСД”