

ДОКЛАДНА ЗАПИСКА
от Красимир Костов –
кмет на Община Шумен

Относно: Утвърждаване на бизнес-задачи за управлението на
общинските еднолични търговски дружества за 2009г.

Показателите за бизнес задачи на общинските еднолични търговски дружества в стопанската сфера за предходните години бяха разработени съвместно с ПК по икономическа политика, общинска собственост и трудова заетост. Беше уточнен моделът, по който да се определят бизнес – задачите за следващите години, и след отчитане на специфичните показатели за отделните търговски дружества, за петте общински еднолични търговски дружества /без лечебните заведения/ – “Общински пазари” ЕАД, “Паркинги и гаражи – Шумен” ЕООД, “Общински жилища и имоти” ЕООД, „Обреден дом” ЕООД и “Общински медиен център” ЕООД бяха определени три общи показателя – нетни приходи от продажби и ръст спрямо предходния период; собствен капитал и ръст спрямо предходния период, печалба и инвестирани собствени средства за модернизация и разширяване на активите, а специфичните показатели бяха определени в зависимост от характера на съответните дружества – събираемост на наемите при “Общински жилища и имоти” ЕООД.

“Паркинги и гаражи – Шумен” ЕООД и „Обреден дом” ЕООД бяха прекратени с решения на Общинския съвет. Съвместно с органите на управление на останалите три общински еднолични търговски дружества в стопанската сфера бяха направени отчет и анализ на постигнатите икономически резултати по оперативни данни и очакваното изпълнение на утвърдените бизнес задачи за годината. Предложенията на управителните органи бяха представени в писмен вид. При обсъждането на бизнес задачите за 2009г. бяха анализирани размерът на целевите задачи и нивото на изпълнението им за предходните години, съгласно приложената справка.

При изготвянето на предложението за целеви задачи на общинските търговски дружества в стопанската сфера за 2009г. е взет предвид заложеният в Плана за развитие на Община Шумен основен целеви индикатор за постигане на стратегическата цел към края на 2013 г. – средногодишен ръст на приходите от продажби над 6 %. Такъв ръст не е заложен при „Общински жилища и имоти” ЕООД поради намаляване на обектите, управлявани от дружеството. На базата на направените разчети, съобразно предложенията на дружествата и предмета и спецификата на дейността им, беше изготвен проект за бизнес-задачи за 2009г., който се предлага за утвърждаване от Общинския съвет.

На справката са показани определените за предходните три години бизнес-задачи и тяхното изпълнение, както и ръстът на предложените за 2009г. величини спрямо очакваното изпълнение за 2008г.

Като се има предвид гореизложеното, предлагам Общинският съвет да вземе следните

РЕШЕНИЯ:

1. Определя следните показатели при утвърждаване на бизнес задачите на общинските еднолични търговски дружества в стопанската сфера за 2009г.:

1.1. Общи показатели:

- нетни приходи от продажби;
- собствен капитал;
- печалба;
- инвестирани собствени средства за модернизация и разширяване на активите.

1.2. Специфичен показател:

- събираемост на наемите, прилаган за “Общински жилища и имоти” ЕООД.

2. Утвърждава бизнес задачи на общинските еднолични търговски дружества в стопанската сфера за 2009г., както следва:

Бизнес задачи за 2009г.

Показатели	мярка	“Общински пазари” ЕАД	“Общински жилища и имоти” ЕООД	“Общински медиен център” ЕООД
I. Общи показатели				
1. Нетни приходи от продажби	х. лв.	290	490	260
2. Собствен капитал	х. лв.	767	400	0
3. Печалба	х.лв.	50	70	13
4. Инвестирани собств. средства за модернизиране и разширяване на дълготрайни активи	х. лв.	240	150	4
II. Специфичен показател				
5. Събираемост на наемите	%	-	95	-

Вносител:

Красимир Костов

Кмет на Община Шумен

Съгласувано,

инж. М. Киров

Зам. кмет по СВИР

Росица Антонова

Директор на д-я „ИРСД”