

До  
Председателя на  
Общински съвет – Шумен

**ДОКЛАДНА ЗАПИСКА**  
От Юрий Проданов  
общински съветник от ПП „Гергьовден”

Относно: Допълнение на Наредбата за базисните цени при отдаване под наем на общинско имущество

На заседание на Общинския съвет в Шумен от 12. 2005 г. в Дневния ред бе включено предложение за промяна в Наредбата за базисните цени при отдаване под наем на общинско имущество, касаещо базисната цена на рекламната площ върху пана (билбордове) на месец. Изходна точка в обсъжданията бе внесено предложение цената за нулева и първа зона на гр. Шумен да се актуализира и определи на 9 лв. без ДДС, а за останалата част от общината 7 лв. без ДДС. В хода на заседанието бе изслушано (а след гласуване в зала и прието като решение на общинския съвет) успоредно предложение на Постоянната комисия по култура, културно-историческо наследство интеграционна политика и вероизповедания, определяща промяната в цените съответно на 15 лв. без ДДС и съответно 10 лв. без ДДС.

Това предложение не бе подкрепено от финансов анализ. Главната презумпция в него бе желаното увеличаване на приходите в общинския бюджет от една страна и сериозното раздвижване на пазара на външна реклама в страната и Шумен от друга. Воден от тези положителни две намерения, общинският съвет подкрепи решението на Постоянната комисия по култура като не отчете няколко важни подробности:

- фактическото увеличаване с 400 процента на наемната цена, която до този момент бе 4 лв. на кв.м – факт, който е стресиращ, за какъвто и да е пазар
- спецификата на пазара за външна реклама за различните градове на страната (например, приетите цени изравняват наемните такси с таксите за централната зона на Варна – един напълно различен рекламен пазар от пазара в Шумен)
- липсата на финансова аргументация и анализ на пазара, което дава смущаващи сигнали за бюрократично администриране на пазарни отношения

При тази ситуация след взетото решение могат да се получат няколко неблагоприятни последствия, въпреки добрите намерения на вносителите:

- невъзможност на местни фирми да присъстват и рекламират дейността си върху рекламни пана (билбордове) поради очаквания рязък скок на цените на външна реклама, които би трябвало да последват вдигането на наемните цени
- фактическа стагнация на този перспективен пазар, който може да бъде в бъдеще добър приход на средства за общинския бюджет

Във връзка с гореизложеното предлагам Общинския съвет да включи в Дневния ред на следващото си заседание обсъждане на този проблем както и да вземе следното

## РЕШЕНИЕ

1. В приложение 2 към чл. 1, т. 4 от Наредбата за базисните цени при отдаване под наем на общинско имущество се правят следните изменения и допълнения:
  - 1.1 В новосъздадената с Решение на Общински съвет т. 11 съдържанието става:  
„Реклама върху пана (билбордове) с площ над 2 кв.м. – за квадратен метър рекламна площ на месец – за нулева и първа зона на гр. Шумен – 9 лв. без ДДС, за останалата част от общината 7 лв. без ДДС.”

Вносител: .....

(Юрий Проданов)

Общински съветник от ПП „Гергьовден”