

До  
Председателя на  
Общински съвет – Шумен

ДОКЛАДНА ЗАПИСКА  
от Стою Стоев -  
председател на ПКИПОСТЗ при  
Общински съвет - Шумен

Относно: Утвърждаване на бизнес-задачи за управлението на  
общинските еднолични търговски дружества за 2006г.

Съгласно т. 3 от решение № 467 от 28.07.2005г., с което Общинският съвет утвърди бизнес-задачи за 2005г. на общинските еднолични търговски дружества, в срок до края на 2005г. следваше да се приемат бизнес-задачите за 2006г., като се отчетат специфичните показатели за отделните търговски дружества. В изпълнение на решението ПК по икономическа политика, общинска собственост и трудова заетост на свое заседание проведе среща с органите на управление на общинските еднолични търговски дружества /без лечебните заведения/ – “Общински пазари” ЕАД, “Паркинги и гаражи – Шумен” ЕООД, “Общински жилища и имоти” ЕООД и “Общински медиен център” ЕООД. Беше уточнен моделът, по който да се определят бизнес – задачите за следващата година, а органите на управление изложиха вижданията си относно потенциала и насоките на развитие на дружествата, и беше уточнено, че на следващо заседание на комисията ще бъдат определени конкретните цифри. Комисията реши за всяко дружество да се определят три общи показателя, и по един специфичен. Общите показатели са следните:

- нетни приходи от продажби и ръст спрямо предходния период,
- собствен капитал и ръст спрямо предходния период,
- печалба.



5. Предложения на ръководителите за бизнес-задачи 2006г.							
5.1. Разчетни п-ли							
5.1.1. Нетни приходи от продажби	Х. лв.	204	370	150	99	275	1098
5.1.2. Собствен капитал	Х. лв.	733	350	-	19	5	-
5.2. Бизнес задачи							
5.2.1. Ръст на нетните приходи от прод. спрямо зад. 2005г.	%	4,1	-7,5	7,1	-8,3	12,2	7,6
5.2.2. Ръст на собств. к-л спрямо зад. 2005г	%	0,3	3,9	-	0	-	-
5.2.3. Печалба	Х. лв.	4	50	4	13	10	81
5.2.4. Инв. собств. с-ва за мод.и разш. на ДА	Х. лв.	15	80	15	-	8	-
5.2.5. Събираемост на наемите	%	-	85	-	-	-	-

При залагането на целевите задачи на търговските дружества бяха направени следните разчети за икономически показатели за 2006г.:

Показатели	мярка	“Общ. пазари” ЕАД	“Общ. жил. и имоти” ЕООД	“Парк. и га-ражи” ЕООД	“Обред. дом” ЕООД	“Общ. медиен център ЕООД	Вс. общ. стоп. д-ва
Собствен капитал	Х. лв.	741	400	13	14	2	1170
- собствен к-л 2005	Х. лв.	737	367	10	8	-3	1119
- 50 % от печалба 2005	Х. лв.	4	33	3	6	5	51
Инвестиции	Х. лв.	40	80	12	5	8	145
- амортизации	Х. лв.	31	12	5	3	3	54
- 50 % от печалба 2005	Х. лв.	2	30	2	0	3	37
- неразпред. Печалба	Х. лв.	22	223	2	0	-15	232
- от нея за инвестиции	Х. лв.	7	38	2	0	0	47
- за инвестиции от печалба 2006	Х. лв.	-	-	3	2	5	10

На базата на направените разчети, като се съобрази с предложенията на дружествата и с предмета и спецификата на дейността им,

комисията изготви проект за бизнес-задачи за 2006г., който предлага за утвърждаване от Общинския съвет.

### Бизнес задачи за 2006г.

Показатели	мярка	“Общ. пазари” ЕАД	“Общ. жил. и имоти” ЕООД	“Парк. и га-ражи” ЕООД	“Обред. дом” ЕООД	“Общ. медиен център” ЕООД	Вс. общ. стоп. д-ва
1. Нетни приходи от продажби	Х. лв.	210	420	150	115	275	1170
- Ръст към 2005	%	7,1	5	7,1	6	13,2	7,1
2. Собствен капитал	Х. лв.	741	400	13	14	2	1170
- Ръст към 2005	%	0,5	8,7	30	75	-	-
3. Печалба	Х.лв.	8	65	6	13	10	102
- Ръст към 2005	%	100	8,3	15	-	66,7	37,8
4. Инвест. собств. с-ва за мод. и разш. на ДА	Х. лв.	40	80	12	5	8	145
- Ръст към 2005	%	-36,5	14,2	13,3	-	0	-7
5. Събираемост на наемите	%	-	85	-	-	-	-

Като се има предвид гореизложеното, предлагам Общинският съвет да вземе следните

### РЕШЕНИЯ:

1. Определя следните показатели при утвърждаване на бизнес задачите на общинските еднолични търговски дружества в стопанската сфера:

1.1. Общи показатели:

- нетни приходи от продажби;
- собствен капитал;
- печалба;
- инвестирани собствени средства за модернизация и разширяване на активите.

1.2. Специфичен показател:

- събираемост на наемите, прилаган за “Общински жилища и имоти” ЕООД

2. Утвърждава бизнес задачи на общинските еднолични търговски дружества в стопанската сфера за 2006г., както следва:

**Бизнес задачи за 2006г.**

Показатели	мярка	“Общ. пазари” ЕАД	“Общ. жил. и имоти” ЕООД	“Парк. и га-ражи” ЕООД	“Обред. дом” ЕООД	“Общ. медиен център ЕООД
I. Общи показатели						
1. Нетни приходи от продажби	Х. лв.	210	420	150	115	275
2. Собствен капитал	Х. лв.	741	400	13	14	2
3. Печалба	Х.лв.	8	65	6	13	10
4. Инвест. собств. с-ва за мод. и разш. на ДА	Х. лв.	40	80	12	5	8
II. Специфичен показател						
5. Събираемост на наемите	%	-	85	-	-	-

Председател на  
ПКИПОСТЗ:

/Ст. Стоев/