

До
Председателя на
Общински съвет – Шумен

ДОКЛАДНА ЗАПИСКА
от Веселин Златев -
Кмет на Община Шумен

Относно: Утвърждаване на бизнес-задачи за управлението на
общинските еднолични търговски дружества за 2005г.

Общинските еднолични търговски дружества /без лечебните заведения/, съществуващи към настоящия момент, са учредени през 2001 и 2002г. – “Общински пазари” ЕАД, “Паркинги и гаражи – Шумен” ЕООД, “Общински жилища и имоти” ЕООД и “Общински медиен център” ЕООД. “Обреден дом” ЕООД е преобразувано от стопанско предприятие през 1993г., а “Младежки дом” ЕООД е в ликвидация. Съгласно чл. 29 от Наредбата за упражняване на правата върху общинската част от капитала на търговските дружества кметът на общината определя годишните бизнесзадачи на търговските дружества, които се утвърждават от Общинския съвет и съдържат конкретни икономически показатели, чието изпълнение органите на управление следва да осигурят. Бизнес-задачите на общинските еднолични търговски дружества за 2004г. бяха утвърдени с Решение № 115 от 27.05.2004г. на Общинския съвет, като беше прието предложението на общинската администрация в икономическите показатели, формиращи годишните бизнесзадачи на общинските еднолични търговски дружества, следва да бъдат включени три индикатора:

1. Печалба
2. Нетни приходи от продажби
3. Среден списъчен брой

Първите два показателя се отчитат с Отчета за приходите и разходите, а средният списъчен брой – с Отчета за заетите лица, средствата за работна заплата и други разходи за труд, и се изчислява съгласно указанията за отчитане на заетите лица и средствата за работна заплата.

На следващата справка са отразени данните по тези показатели за 2001г., 2002г. и 2003г., както и утвърдените целеви задачи за 2004г. и тяхното изпълнение:

дружество	2001г.	2002г.	2003г.	2004г.		
				Зад.	Изпълн.	%
1. “Общински пазари” ЕАД						
- Печалба – х. лв.	20	16	14	14	18	129
- Нетни приходи от продажби – х. лв.	181	216	199	210	210	100
- Среден списъчен брой – бр.	20	13	19	19	18	95
2. “Паркинги и гаражи – Шумен” ЕООД						
- Печалба – х. лв.	0	3	2	3	2	67
- Нетни приходи от продажби – х. лв.	5	116	121	130	148	114
- Среден списъчен брой – бр.	13	28	29	30	36	120
3. “Общински жилища и имоти” ЕООД						
- Печалба – х. лв.	-	43	61	50	109	218
- Нетни приходи от продажби – х. лв.	-	299	370	350	429	123
- Среден списъчен брой – бр.	-	20	20	20	23	115
4. “Общински медиен център” ЕООД						
- Печалба – х. лв.	-	-3	-12	0	4	-
- Нетни приходи от продажби – х. лв.	-	63	182	220	243	110
- Среден списъчен брой – бр.	-	15	21	20	26	130
5. “Обреден дом” ЕООД						
- Печалба – х. лв.	9	11	-26	0	-17	-
- Нетни приходи от продажби – х. лв.	167	179	55	55	49	89
- Среден списъчен брой – бр.	16	17	9	7	8	114

Общинската администрация изиска от органите за управление на общинските еднолични търговски дружества да представят бизнес-програми за развитието на дружествата през 2005г., които бяха доуточнени в допълнителни срещи. Отчетени са тенденциите в икономическото развитие на дружествата, както и настъпилите промени. След прекратяването на договора за концесия на Гробищния парк дейностите по управлението на обекта бяха поети от “Обреден дом” ЕООД, което значително ще разшири дейността на дружеството. “Общински медиен център” ЕООД през 2004г. започна издаването на

ежедневник и се очаква икономическите резултати на дружеството да се стабилизират. “Общински пазари” ЕАД от 01.01.2005г. не беше включено в Националната програма “От социални помощи към осигуряване на заетост”, поради което се наложи разходите за осигуряването до тази дата работни места по програмата да бъдат поети от дружеството. На базата на предложенията на дружествата, като се съобрази с предмета и спецификата на дейността им, общинската администрация изготви проект за бизнес-задачи за 2005г., който предлага за утвърждаване от Общинския съвет.

Целеви задачи за 2005г.

Търговски дружества	Печалба	Нетни приходи от продажби	Среден списъчен Брой
	х. лв.	х. лв.	бр.
1. “Общински пазари” ЕАД	4	196	16
2. “Паркинги и гаражи – Шумен” ЕООД	4	140	35
3. “Общински жилища и имоти” ЕООД	60	400	23
4. “Общински медиен център” ЕООД	6	248	25
5. “Обреден дом” ЕООД	0	108	10

Въз основа на утвърдените бизнес-задачи управителите и съветите на директорите на общинските еднолични търговски дружества ще конкретизират бизнес-плана си за 2005г. В бизнес-програмите ще бъдат включени и други важни цифри, характерни за отделните дружества.

Като се има предвид гореизложеното, предлагам Общинският съвет да вземе следните

РЕШЕНИЯ:

1. На основание чл. 13, ал. 1, т. 15, чл. 14, ал. 1, т. 15 и чл. 29, ал.1 от Наредбата за упражняване на правата върху общинската част от капитала на търговските дружества утвърждава бизнес-задачи за 2005г. на общинските еднолични търговски дружества, както следва:

Търговски дружества	Печалба	Нетни приходи от продажби	Среден списъчен Брой
	х. лв.	х. лв.	бр.
1. “Общински пазари” ЕАД	4	196	16
2. “Паркинги и гаражи – Шумен” ЕООД	4	140	35
3. “Общински жилища и имоти” ЕООД	60	400	23
4. “Общински медиен център” ЕООД	6	248	25
5. “Обреден дом” ЕООД	0	108	10

2. Органите за управление на едноличните общински търговски дружества на база утвърдените бизнес-задачи да разработят и представят на кмета на общината в срок до 31.05.2005г. бизнесплановете си за 2005г.

Предложил,
Зам. кмет по
СВИР:

/инж. М. Кунев/

Вносител,
Кмет на
Община Шумен:

/В. Златев/